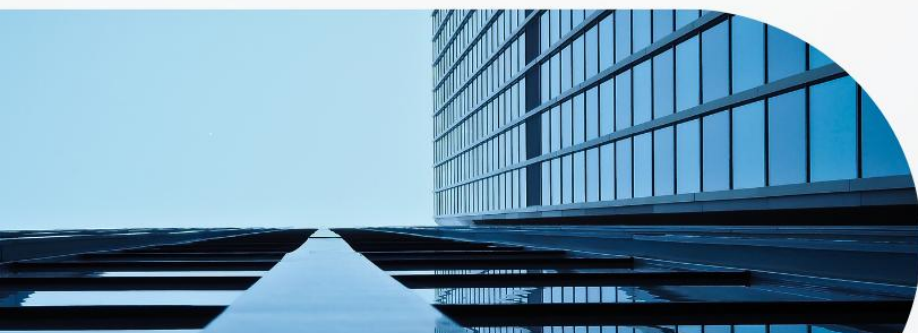




แผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์



ก

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ให้นหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผล ตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และ รายงานผลการ ปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว สำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม ได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวง อุตสาหกรรมและ บูรณาการนโยบาย เชิงพื้นที่ กิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ระดับจังหวัดและ กลุ่มจังหวัดเพื่อให้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม ระดับจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการของกระทรวง อุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลาง ปริมณฑล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และ แผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยได้รับความร่วมมือ จากหน่วยงาน ภาครัฐ สถานศึกษา และภาคเอกชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ในการ จัดทำแผนปฏิบัติการดังกล่าว ให้ตรงกับความต้องการของทุก ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นประโยชน์ต่อการ ส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการนำไปใช้เป็น กรอบการทำงานบูรณาการ ทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้การ ขับเคลื่อนและพัฒนา ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ที่กำหนด สร้างความเจริญด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ต่อไป

กลุ่มนโยบายและแผนงาน
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

ข
สารบัญ

คำนำ	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี	๒
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๒
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๓
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๓
๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ	๕
๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๖
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	๗
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๗
๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด	๗
๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๑๓
๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและศักยภาพ ในการพัฒนาอุตสาหกรรม	๑๔
๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
๓.๒.๑ วิสัยทัศน์	๑๙
๓.๒.๒ พันธกิจ	๑๙
๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๒๑
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	๒๕
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๒๕
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิรูปราชการ อก. แผนปฏิรูปราชการ สปอ.และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ปี พ.ศ.๒๕๖๘	๕๑
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๕๒
๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘	๕๒

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ของ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงาน ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศ และภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และนโยบายระดับ กระทรวง แผนปฏิบัติการ ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยง ในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนการพิจารณาและ วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อน การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผล ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการ ให้บริการ และจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แนวทางการพัฒนา เป้าหมาย และตัวชี้วัด ในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมุ่งเน้น การพัฒนานโยบาย การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนา อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจ หมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) และยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน ควบคู่กับการ กำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และสอดคล้องกับนโยบาย Mind ใช้ “หัวใจ” และ “ใจ” ปันอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ให้สมดุลและยั่งยืน ควบคู่กับอุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ ๔ มิติ ความสำเร็จ ทางธุรกิจ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน อุตสาหกรรม การดูแลสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก และการกระจายรายได้ชุมชนและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตามปัจจัยสำคัญในการพัฒนาที่ขาดไม่ได้ คือ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

“ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม ด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน และการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

- ๑) บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้สัมฤทธิ์ผลรวมทั้งติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- ๒) ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดให้เป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ๓) กำกับดูแลสถานประกอบการอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้มีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๔) สร้างมาตรฐานด้านสุขลักษณะส่วนบุคคลเพื่อความปลอดภัยในสถานประกอบการ ศักยภาพและโอกาส ในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม

๑.๑ แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ

หมายเหตุ ☒ เกี่ยวข้องหลัก

☒ เกี่ยวข้องรอง

☐ ๑ ความมั่นคง

☒ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☐ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☐ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☒ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☒ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติแผนการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เพื่อให้เกิดการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการ และประชาชน ในการรับมือกับการแข่งขันทางการค้า และการลงทุนที่มีความรุนแรงมากขึ้นในภาวะการณ์ที่ประเทศ ไทยไม่สามารถหลีกเลี่ยงการถูกระทบจากมาตรการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างไม่เป็นธรรม จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการบนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียด ดังนี้

๑.การใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการ โดยมุ่ง สู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยของโลก

๒.การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยกระดับผลิตภาพ แรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบัน เกษตรกร การดำเนินการตามแผนดังกล่าวจะสอดคล้องกับนโยบายการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของ ภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาลในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ ผู้พัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ทั้งในกระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความ ต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้า

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเกษตรแปรรูป)

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทย ๔.๐ กำลังปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานหลักคิดคือ เปลี่ยน จากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีความคิด สร้างสรรค์ และนวัตกรรม การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความ เชื่อมั่น การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการ แข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนา ประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า เพื่อให้ได้ ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค และเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบนของ ห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้นด้วยเหตุนี้ จึงต้องเปลี่ยนวิธีการสำคัญ คือ

๑. เปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการ และ เทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมั่นคงขึ้นและเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้ เกิดผลจริง จะต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัย พัฒนาต่อยอดในกลุ่ม เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มอาหารเกษตร และ เทคโนโลยีชีวภาพ

๒. การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการ ที่หลากหลายตามรูปแบบ การดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัยของโลก เพื่อให้ เกิดการพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล “ประเทศไทย ๔.๐” เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากประเทศกำลังพัฒนา กลายเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างแท้จริง

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ อัตราการขยายตัวของผลิภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรมร้อยละ ๒.๕

การสร้างอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และผู้ ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่ดี มีความยั่งยืนและมีขีด ความสามารถในการแข่งขันสู่สากล โดยมีแนว ทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อน เศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาค เกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การบริการ การ ขับเคลื่อน ด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต การพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้น โดยการส่งเสริมผู้ประกอบการแบบ ครบวงจร ตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนิน ธุรกิจให้แก่ ผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะโดยผ่าน ศูนย์บ่มเพาะต่าง ๆ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิภาพ ให้กับ SMEs โดยการพัฒนานองค์ความรู้และการให้ คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ การนำ เทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital และ IT การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องทางแก่ ลูกค้า และ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริการ และผลิภาพการผลิต ของภาคอุตสาหกรรมโดยการเกษตรสร้างมูลค่า การยกระดับอุตสาหกรรมเกษตร และเกษตรแปรรูปตลอดทั้ง โซ่อุปทาน การยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มและผลิภาพที่สูงขึ้น โดยใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม นำไปสู่การทดสอบความต้องการทางการตลาด และต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- แนวทางการพัฒนา อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
- เป้าหมายของแผนย่อย

๑. สถานประกอบการมีการเปลี่ยนแปลงในการนำระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้ง ด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ

๒. บุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการในภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาให้มี ทักษะและ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑. การยกระดับความสามารถ และพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้งาน ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ ในภาค ส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การช่วยเหลือผู้ที่ได้รับ ผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และการปรับตัว เข้ากับการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้โดยการจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านดิจิทัลในการประยุกต์ใช้ในกิจกรรม ต่างๆ ทั้งทางด้าน Software และ Hardware ให้กับผู้ผลิตผู้ให้บริการในภาคส่วนต่าง ๆ

๒. การสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตรอุตสาหกรรม และบริการ เพื่อเป็นการยกระดับ ความสามารถในการ แข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาดของ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ โดยการจัดฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำใน สถานประกอบการ โดยที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญตามสาขาต่าง ๆ ในการ ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีที่ใช้ในการ ผลิตและการบริการ

๓. การส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งใน ประเทศ และจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ ของอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดัน การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและ บริการดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ทั้งระบบแบบครบวงจรโดยการให้ข้อมูลของสถาบันการเงินในการให้สินเชื่อ การลงทุน และการพัฒนาสถานประกอบการในด้านดังกล่าว

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- แนวทางการพัฒนา การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- เป้าหมายของแผนย่อย

๑. เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในภาคอุตสาหกรรมเกษตร และเกษตรแปรรูป โดยมี เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

๒. การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้มีการจัดการ มลพิษ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน และค่ามาตรฐานสากล

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑. การผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม และบริการโดยการเชื่อมโยงภาคการศึกษา กับภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการ สนับสนุนการเพิ่ม ผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีการเชื่อมโยงตั้งแต่ ต้นน้ำถึงปลายน้ำโดยใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมและจัดให้มีแผนพัฒนาแรงงาน ในทุกระดับแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลนจาก ต่างประเทศที่มีทักษะใน อุตสาหกรรมใหม่

๒. พัฒนาอุตสาหกรรม และบริการที่เกี่ยวข้อง วิสาหกิจชุมชน และชุมชนท้องถิ่นตลอดจน พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่เหมาะสมโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวัง และดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม มีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศที่เป็นมาตรฐานโดยใช้เครื่องมือ ทางเศรษฐศาสตร์ และเครื่องมือทางการคลังที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อผู้ใช้ประโยชน์หรือ ต่อผู้ทำความเสียหาย ต่อทรัพยากร ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ศึกษาข้อมูลสถานประกอบการ ๓ ประเภทอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และอุตสาหกรรมอาหาร
- ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายสถานประกอบการทั้ง ๓ ประเภทอุตสาหกรรม
- การดำเนินการเข้าสำรวจความต้องการในการพัฒนาของสถานประกอบการ
- สรุปข้อมูลความต้องการพัฒนาสถานประกอบการ
- คัดเลือกทีมผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาจับคู่สถานประกอบการจัดทำแผนการดำเนินงาน
- ทีมที่ปรึกษาเข้าดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการตามความต้องการ
- ติดตามผลการดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการ
- สรุปผลการพัฒนาสถานประกอบการ

๓) กิจกรรม

- การศึกษาข้อมูลสถานประกอบการในจังหวัดประจวบฯ จำนวน ๓๐ สถานประกอบการ
- การคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๐ สถานประกอบการ
- การดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการ
- การสรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการ

๔) เป้าหมายกิจกรรม สถานประกอบการในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐ ราย

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

๒) เป้าหมายหลัก การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์ พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการ รายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึง พัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๓) หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป

มูลค่าสูง

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

กลยุทธ์ ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายความว่า ๗ SMEs ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ หมายความว่า ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- ♦ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ♦ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม
- ♦ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- ♦ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ♦ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ♦ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ♦ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- ♦ แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๓ สาขา กระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ♦ มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ♦ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ♦ แผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- ♦ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ของสำนักงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศ และภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกัน อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง เพื่อส่งเสริมให้ สถานประกอบการได้รับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้ อย่างยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาค และการบูรณาการ นโยบาย/แผนงาน กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะก่อให้เกิดการลงทุนและลดอุปสรรคในธุรกิจ อุตสาหกรรม

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑. ความเป็นมา

เมืองประจวบคีรีขันธ์ เดิมชื่อเมืองนารัง เมื่อเสียกรุงศรีอยุธยาแก่พม่า ครั้งที่ ๒ เมืองนารัง ได้ถูกทิ้งร้างจนถึง รัชกาลที่ ๒ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ จึงได้สร้างเมืองใหม่ที่คลองบางนางรม แล้วย้ายที่ตั้งของเมืองไปตั้งที่เมืองกุย ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ ๔ ได้เปลี่ยนชื่อเมืองกุย เป็นเมืองประจวบคีรีขันธ์ แต่ตัวศาลาว่าการเมืองยังคงตั้งอยู่ที่อำเภอกุยบุรี ใน สมัยรัชกาลที่ ๕ ได้รวมเมืองปราณบุรี เมืองประจวบ และเมือง กำเนิดนพคุณเข้าเป็นเมืองเดียวกัน พระราชทานนามเมือง ว่า เมืองปราณบุรี ตั้งที่ว่าการอยู่ที่อำเภอเกาะหลัก ส่วนเมืองปราณบุรีเดิมให้คงเรียกว่าเมืองปราณ มีฐานะเป็นอำเภอ ในสมัยรัชกาลที่ ๖ ทรงเห็นว่าชาวบ้าน ยังคงเรียกเมืองปราณสับสนกับชื่อเมืองปราณบุรี ซึ่งทางราชการย้ายมาตั้งที่เมือง เกาะหลัก จึงทรงโปรดเกล้า ให้เปลี่ยนชื่อเมืองปราณบุรีเป็นเมืองประจวบคีรีขันธ์

๒. ที่ตั้งและอาณาเขต

ที่ตั้ง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดหนึ่งใน ๒๕ จังหวัดภาคกลางของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นรุ้ง ที่ ๑๒ องศา ๓๑ ลิปดาเหนือ เส้นแวงที่ ๙๙ องศา ๙ ลิปดาตะวันออก กับ ๑๐๐ องศา ๑ ลิปดา ตะวันออกอยู่ทาง ทิศตะวันตกของกรุงเทพมหานคร ประมาณ ๓๒๕.๓ กิโลเมตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็น จังหวัดขนาดกลาง มีพื้นที่ ๖,๓๖๗.๖๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓,๙๗๙,๗๖๒.๕๐ ไร่ ความยาวของ จังหวัดจากทิศเหนือจดทิศใต้ จากอ่าวไทยถึงแนวพรมแดนไทย-เมียนมา ประมาณ ๑๒ กิโลเมตร ประมาณ ๒๑๒ กิโลเมตร ส่วนแคบที่สุดของประเทศและจังหวัดอยู่ในเขตตำบลคลองวาฬ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์

อาณาเขต ติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา คือทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอชะอำ อำเภอท่ายาง อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรีทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอปะทิว อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพรทิศตะวันออก ติดต่อกับทะเลอ่าวไทย ความยาวชายฝั่งทะเลประมาณ ๒๒๔.๘ กิโลเมตร ทิศตะวันตก ติดต่อ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



๓. ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะโดยทั่วไปของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทิศตะวันตกเป็นเทือกเขาตะนาวศรี ซึ่งกั้นพรมแดนระหว่างไทยกับเมียนมาลาดเอียงลงสู่ทะเลอ่าวไทยด้านตะวันออก และมีเทือกเขาและภูเขาอยู่ทั่วไป ทั้งบริเวณตอนกลางและบริเวณชายฝั่งทะเลของจังหวัด เทือกเขาที่สำคัญ ได้แก่ เทือกเขาสามร้อยยอด ความสูงโดยเฉลี่ยของเทือกเขาด้านตะวันตกประมาณ ๗๕๐ เมตร เหนือระดับน้ำทะเลสูงสุด ๑,๒๑๕ เมตร และต่ำสุด ๓๐๖ เมตร ส่วนความสูงจากระดับน้ำทะเลแถบชายฝั่งตะวันออกโดยเฉลี่ยประมาณ ๑-๕ เมตร จากความลาดชัน สูงก่อให้เกิดลำห้วยหลายสายไหลลงสู่คลองและแม่น้ำ ได้แก่ แม่น้ำปราณบุรี แม่น้ำกุยบุรี คลองบางสะพานคลอง บางนางรม และคลองกรูด และในทะเลอ่าวไทยใกล้ชายฝั่งมีเกาะรวม ๒๑ เกาะ (กรมแผนที่ทหาร)

๔. ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อยู่ในเขตรมร้อนชื้นอากาศโดยทั่วไป ไม่ร้อนไม่หนาวจนเกินไป ความชื้นเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูงเนื่องจากอยู่ใกล้ทะเล

๕. การปกครอง/ประชากร

การปกครองแบ่งออกเป็น ๘ อำเภอ ๔๘ ตำบล ๔๓๕ หมู่บ้าน ๕๔ ชุมชนเมือง มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๖๑ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๑๖ แห่ง (เทศบาลเมือง ๒ แห่ง และเทศบาลตำบล ๑๔ แห่ง) และองค์การบริหารส่วนตำบล ๔๔ แห่ง

ประชากร มีจำนวน ประชากรรวม ๕๕๐,๘๑๕ คน แยกเป็น เพศชาย ๒๗๐,๔๑๑ คิดเป็น ๔๙.๐๙% เพศหญิง ๒๘๐,๔๐๔ คน คิดเป็น ๕๐.๙๑% อำเภอที่มีประชากรเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย คือ อำเภอหัวหิน จำนวน ๑๒๔,๓๖๙ คน รองลงมา คือ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๙๐,๖๔๘ คน อำเภอปราณบุรี จำนวน ๗๗,๖๗๖ คน อำเภอบางสะพาน ๗๖,๐๖๔ คน อำเภอสามร้อยยอด ๔๙,๘๘๑ คน อำเภอทับสะแก ๔๙,๒๑๒ คน อำเภอกุยบุรี ๔๓,๓๐๙ คน และอำเภอบางสะพานน้อย จำนวน ๓๙,๖๕๖ คน

๖. ลักษณะทางสังคม

๖.๑ การศึกษา

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีสถานศึกษาในพื้นที่รวมทั้งหมด ๒๘๕ แห่ง แยกเป็นสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๒๒๘ แห่ง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ๑๘ แห่ง โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ ทั้ง ๒ เขต จำนวน ๒๐๙ โรงเรียน และโรงเรียนสังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ ๑ โรงเรียน

จำนวนนักเรียนในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งหมด มีจำนวน ๙๙,๒๗๒ คน แยกเป็นนักเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๕๖,๑๘๕ คน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ๒๓,๙๑๖ คน สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ๖,๙๔๖ คน สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ๒,๘๘๕ คน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๘,๒๑๖ คน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๑,๑๐๓ คน และสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ๔๕ คน

จำนวนครูในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งหมดมีจำนวน ๕,๑๖๘ คน แยกเป็นครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๓,๐๒๗ คน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ๑,๒๔๑ คน สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ๓๐๘ คน สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ๑๓๔ คน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓๘๔ คน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๖๖ คน และสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ๘ คน

๖.๒ การสาธารณสุข

สถานบริการสาธารณสุขภาครัฐ/เอกชน รวมทั้งสิ้น ๙๕ แห่ง แยกเป็นโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งแบ่งเป็นระดับปฐมภูมิ ระดับทุติยภูมิ และระดับตติยภูมิ ประกอบด้วย โรงพยาบาลชุมชนขนาด กลาง (F ๒) ๕ แห่ง โรงพยาบาลชุมชนขนาดใหญ่ (M๒) ๑ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๘๑ แห่ง ครอบคลุมทุกตำบล ศูนย์สุขภาพชุมชนเขตเมือง ๔ แห่ง และศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาล ๒ แห่ง โรงพยาบาลภาครัฐอื่นอีก ๓ แห่ง คือ โรงพยาบาล สังกัดกระทรวงกลาโหม ๒ แห่ง (โรงพยาบาลค่ายธนะรัชต์ และโรงพยาบาลกองบิน ๕) โรงพยาบาลสังกัด สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ (สถานีกาชาดอำเภอหัวหิน) และโรงพยาบาลเอกชน อีก จำนวน ๓ แห่ง (โรงพยาบาลซานเปาโลหัวหิน โรงพยาบาลกรุงเทพ หัวหิน และศูนย์ส่งเสริมสุขภาพชีวศรม) สำหรับระดับตติยภูมิ มี ๒ แห่ง คือ โรงพยาบาลประจวบคีรีขันธ์ และโรงพยาบาลหัวหิน รวมทั้งสิ้น ๑,๓๓๗ เตียง

๖.๓ ศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา คือ ศาสนาอิสลามและศาสนาคริสต์ ตามลำดับ ผู้นับถือศาสนาพุทธ จำนวน ๕๓๖,๙๔๔ คน คิดเป็น ๙๒.๕๓ % มีวัดจำนวน ๒๓๖ วัด วัดพระอารามหลวง ๔ แห่ง ที่พักสงฆ์ ๔๘ แห่ง (มหานิกาย ๓๖ แห่ง ธรรมยุต ๑๐ แห่ง) สำนักสงฆ์ ๓๑ แห่ง สำนักปฏิบัติธรรม ๒๖ แห่ง (มหานิกาย ๒๔ แห่ง ธรรมยุต ๒ แห่ง) โรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา วัดธรรมมิการามวรวิหาร ๑ แห่ง จำนวนพระภิกษุ - สามเณร รวมโดยประมาณ ๒,๑๖๕ สามเณร ประมาณ ๑๙๔ รูป ศาสนาอิสลาม รวม ๒๗,๑๐๔ คน คิดเป็น ๔.๖๗ % มัสยิด ๑๓ แห่ง ศาสนาคริสต์ รวม ๑๐,๘๓๖ คน คิดเป็น ๑.๘๗ % โบสถ์ ๒๓ แห่ง อื่นๆ รวม ๕,๔๑๘ คน คิดเป็น ๐.๙๕ %

๗. โครงสร้างพื้นฐาน

๗.๑ ไฟฟ้า

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีจำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ จำนวน ๒๓๙,๑๕๖ ครัวเรือน จำแนกเป็นรายอำเภอ ดังนี้ อำเภอที่มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ามากที่สุด คือ อำเภอหัวหิน มีจำนวนผู้ใช้ ไฟฟ้า ๓๖,๑๕๙ ครัวเรือน รองลงมาคือ อำเภอปราณบุรี ๔๙,๖๙๗ ครัวเรือน อำเภอบางสะพาน ๔๒,๒๑๒ ครัวเรือน อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ ๓๖,๕๖๗ ครัวเรือน อำเภอทับสะแก ๑๙,๕๙๗ ครัวเรือน และอำเภอกุยบุรี ๑๔,๙๒๔ ครัวเรือน

๗.๒ ประปา

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อยู่ในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานประปา เขต ๓ ราชบุรี การประปาส่วนภูมิภาคที่ให้บริการชุมชนในจังหวัดมี ๔ แห่ง และเป็นบริการประปาของเทศบาลหัวหิน ๑ แห่ง มีปริมาณการผลิตน้ำ รวม ๕๗,๒๕๕,๑๖๔ ลูกบาศก์เมตร ประกอบด้วย

- การประปาประจวบคีรีขันธ์ แหล่งจ่ายน้ำประปา ๒ แห่ง คือ อ่างเก็บน้ำคลองบึง และอ่างเก็บ น้ำยางชุม ใช้แหล่งน้ำดิบ กำลังการผลิต ๖๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง (๕,๑๘๔,๐๐๐ ลบ.ม./ปี)

- การประปาปราณบุรี แหล่งจ่ายน้ำประปา ๔ แห่ง ใช้แหล่งน้ำดิบ ๒ แห่ง คือ เขื่อนปราณบุรี และ แม่น้ำปราณบุรีกำลังการผลิต ๑,๖๕๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง (๑๔,๒๕๖,๐๐๐ ลบ.ม./ปี)

- การประปากุยบุรี แหล่งจ่ายน้ำประปา ๑ แห่ง ใช้แหล่งน้ำดิบจากแม่น้ำกุยบุรี กำลังการผลิต ๑,๐๕๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง (๖,๗๐๒,๕๖๔ ลบ.ม./ปี)

- การประปาบางสะพาน แหล่งจ่ายน้ำประปา ๓ แห่ง ใช้แหล่งน้ำดิบจากคลองบางสะพาน คลอง ร่อนทอง อ่างเก็บน้ำช่องลม และอ่างเก็บน้ำช้างแร้ง กำลังการผลิต ๖๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง (๕,๒๕๖,๐๐๐ ลบ.ม./ปี)

- การประปาเทศบาลเมืองหัวหินเป็นหน่วยงานในสังกัดเทศบาลเมืองหัวหิน รับน้ำดิบจาก ๒ แหล่ง คือ ปราณบุรีและเขื่อนแก่งกระจาน มีกำลังการผลิตรวม ๓,๔๒๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง (๒๗,๔๖๒,๖๐๐ ลบ.ม./ปี) จ่ายน้ำให้เทศบาลเมืองหัวหินและบริเวณใกล้เคียง

๘. การคมนาคม

การคมนาคมทางบก

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เชื่อมระหว่างภาคกลางกับภาคใต้ โดยมีถนนเพชรเกษมเป็นเส้นทางคมนาคมสายหลัก ทำให้การติดต่อระหว่างจังหวัดกับจังหวัด หรือกับอำเภอเป็นไปด้วยความสะดวก และเป็นทางผ่านของรถไฟและรถโดยสารหลายเส้นทางเข้าสู่ภาคใต้

รถยนต์ เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) เป็นเส้นทางสายหลักที่จะเดินทางสู่ภาคใต้ ซึ่งจะต้องผ่านจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีรถโดยสารประจำทางธรรมดาและรถโดยสารประจำทางปรับอากาศให้บริการกรุงเทพฯ - ประจวบคีรีขันธ์ระยะ ทางประมาณ ๓๒๓ กิโลเมตร

ทางหลวงชนบล จำนวน ๓๙ สายทาง ระยะทางรวมทั้งสิ้น ๖๓๕ กิโลเมตร ซึ่งเป็นทางหลวงสายรองที่เชื่อมต่อระหว่างทางหลวงสายหลัก (ทางหลวงแผ่นดิน) กับทางหลวงสายย่อย (ทางหลวงท้องถิ่น) เพื่อช่วยให้การคมนาคมและการขนส่งผลิตทางการเกษตร หรือสินค้าต่าง ๆ ระหว่างอำเภอกับอำเภอ หรืออำเภอกับตำบล และหมู่บ้าน เป็นไปด้วยความสะดวก รวมถึงเส้นทางที่เชื่อมจากทางหลวงสายหลักเข้าสู่สถานที่สำคัญ เช่น โครงการพระราชดำริ สถานที่ราชการ และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

รถไฟ จากสถานีรถไฟหัวลำโพง-ประจวบฯ โดยขบวนรถเร็ว รถธรรมดา รถด่วน รถด่วนพิเศษ รถดีเซลราง และสปริงเตอร์ ระยะทาง ๓๑๘ กิโลเมตร

การคมนาคมทางอากาศ

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีสนามบิน ๒ แห่ง

๑) สนามบินกองบิน ๕ กองพลบินที่ ๔ เป็นสนามบินของกองทัพอากาศ ตั้งอยู่ชายทะเลบริเวณ เขาล้อมหมวก และอ่าวมะนาว อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์

๒) ท่าอากาศยานหัวหิน ถนนเพชรเกษม ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะทางจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ ๒๒๖ กิโลเมตร ห่างจากอำเภอหัวหินไปทางทิศเหนือประมาณ ๗ กิโลเมตร พื้นที่ทั้งหมด ๔๖๘ ไร่ ๑ น ๕๒.๒๑ ตารางวา มีอาคารผู้โดยสารขนาด ๗,๒๐๐ ตารางเมตร รองรับผู้โดยสารขา เข้าและขาออกรวมกันในชั่วโมงคับคั่งได้ ๓๐๐ คน (เข้า ๑๕๐/ออก ๑๕๐) พื้นที่ทางวิ่ง (RUN WAY) ขนาด ๓๕x๒,๑๐๐ เมตร และพื้นที่ลานจอดอากาศยาน (APRON) ขนาด ๘๐x๑๕๕ตารางเมตร สามารถจอดอากาศยานแบบ B-๗๓๗ ได้ ๒ ลำ ในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ท่าอากาศยานยังเป็นศูนย์ฝึกการบิน สถาบันการบินพลเรือน และศูนย์ฝนหลวงหัวหิน ซึ่งดูแลพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ปัจจุบันมีสายการบินที่ให้บริการ คือ สายการบินแอร์เอเชีย (Air Asia) นำเครื่องบิน A๓๒๐ จำนวนผู้โดยสาร ๑๘๐ ที่นั่ง เปิดให้บริการประจำเส้นทาง หัวหิน-เชียงใหม่ และหัวหิน - อุดรธานี

การคมนาคมทางน้ำ

ท่าเรือจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีท่าเรือที่สำคัญ ๑ ท่า คือ ท่าเรือประจวบ อยู่บริเวณอ่าวเทียน ตำบลแม่รำพึง อำเภอบางสะพาน ของบริษัท ท่าเรือประจวบ จำกัด ได้รับอนุญาตจากกระทรวงคมนาคมให้ประกอบกิจการท่าเรือพาณิชย์ โดยให้บริการบรรทุกขนถ่ายเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับหลักของเรือ สหวิริยา และสินค้าอื่น ๆ เช่น น้ำมันปาล์ม แร่ โค-กระบือ สายเคเบิล เครื่องรอก อุปกรณ์เชื่อมสายเคเบิล ฯลฯ ส่วนของท่าเทียบเรือประกอบด้วยท่าเทียบเรือ ๔ ท่า ความยาวทั้งสิ้น ๖๙๕ เมตร ซึ่งสามารถให้บริการแก่เรือได้ คราวละ ๔ ลำ โดยมีความสูง ๑๔ เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง สามารถรองรับเรือที่มีขนาดสูงสุด ๘๐,๐๐๐ เดทเวทตัน (DWT) เส้นทางเดินเรือที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน เวียดนาม อเมริกา สิงคโปร์ และมาเลเซีย โดยในปี พ.ศ.๒๕๖๔ มีจำนวนเรือเข้า-ออก ทั้งหมด ๒๙๗ ลำ ประมาณสินค้าเข้า มีจำนวน ๒,๐๙๘,๗๕๓.๙๒ ตัน และมีประมาณสินค้าออก ๖๘,๕๐๔.๕๖ ตัน

๙. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ดิน

ดินในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่มีหน้าดินเป็นดินร่วนปนทราย ลึกลงไปเป็นดินเหนียว ปนทราย บางแห่งจะเป็นดินเหนียวปนดินลูกรัง หรือหิน ถ้าขุดเจาะลึกลงไปประมาณ ๒ - ๓ เมตร จะเป็นก้อนหินและกรวดอยู่เป็นชั้นหนา หน้าดินจึงเหมาะสำหรับการปลูกพืชไร่

ลักษณะปัญหาของดิน

(๑) ปัญหาดินเค็มที่พบมี ๒ ลักษณะ ลักษณะที่ ๑ คือ ดินเค็มน้ำท่วมถึงชายทะเล มี ปริมาณเกลือ ในดินมากจนพืชใช้ไม่ได้และมีเนื้อที่ ๓,๖๒๘,๕๓๖ ไร่ และลักษณะที่ ๒ คือปัญหาดินเค็ม น้ำท่วม ไม่ถึง คือ ดินมีปริมาณเกลือโซเดียมสูงมาก ทำให้โครงสร้างดินไม่ดี แน่นทึบ แข็ง ไถพรวนยาก มีเนื้อที่ ประมาณ ๑๐๔,๒๗๗ ไร่

(๒) ปัญหาดินเปรี้ยว คือ ดินที่เกิดจากตะกอนกร่อยเป็นดิน มีสารประกอบของธาตุ กำมะถันและกรดกำมะถันปะปนอยู่ในปริมาณมาก ทำให้ธาตุอาหารพืชในดินอยู่ในรูปที่พืชไม่สามารถดูดไป ใช้ได้ มีเนื้อที่ ๔๒,๑๐๖ ไร่

(๓) ปัญหาดินทรายจัด คือ ดินมีเนื้อเป็นดินทราย พบบริเวณชายฝั่งทะเล เกิดจากตะกอน น้ำทะเลที่พัดมาทับถมเป็นชั้นหนา เป็นดินทรายจัดไม่อุ้มน้ำ แร่ธาตุอาหารต่ำมาก พบในพื้นที่ที่ราบเรียบถึง ลูกคลื่นลอนลาด มีเนื้อที่ ๔๒๐,๘๓๘ ไร่

(๔) ปัญหาดินตื้น คือ ดินที่พบชั้นลูกรัง ชั้นกรวด ชั้นเศษหิน พบปะปนอยู่ในเนื้อดิน มากกว่า ๓๕% โดยปริมาตร มีเนื้อที่ประมาณ ๑๑๒,๘๐๓ ไร่ ปัจจุบันมีถากถางป่าเพื่อปลูกพืชไร่ โดยไม่ได้ มีการป้องกัน การชะล้างพังทลาย ทำให้หน้าดินตื้นถูกชะล้างไปหมด เหลือแต่ดินชั้นล่าง ซึ่งมีแต่เศษหิน และ กรวดปะปนยากต่อการไถพรวนซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำมาก

ป่าไม้และสัตว์ป่า

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีพื้นที่ทั้งสิ้น ๖,๓๖๗.๖๒ ตารางกิโลเมตร หรือ ๓,๙๗๙,๗๖๒ ไร่ เป็นพื้นที่ป่าทั้งหมด ๑,๗๐๘,๔๘๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๙๓ ของพื้นที่จังหวัด จำแนกพื้นที่ป่าไม้ ออกเป็น ๓ ลักษณะ ประกอบด้วย

๑. พื้นที่อุทยานแห่งชาติ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำนวน ๖ แห่ง คือ อุทยานแห่งชาติ แก่งกระจาน อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด ,อุทยานแห่งชาติป่ากุยบุรี ,อุทยานแห่งชาติหาดวนกร , อุทยาน แห่งชาติ ๕ แห่ง น้ำตกห้วยยางเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เสด็จในกรม กรมหลวงชุมพรดำนทิศเหนือ รวมเนื้อที่ ๑,๑๒๗,๓๗๘ ไร่ ซึ่งอยู่ในความควบคุมดูแลของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

๒. พื้นที่วนอุทยาน มี ๖ แห่ง ได้แก่ วนอุทยานปราณบุรี ,วนอุทยานท้าวโกษา ,วนอุทยาน เขาตาม่องล่าย , วนอุทยานห้วยน้ำซับ ,วนอุทยานปากกลางอ่าว,วนอุทยานแม่รำพึง รวมพื้นที่ ๑๐,๑๓๘ ไร่ อยู่ในความควบคุมดูแลของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

๓. พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ โดยการออกกฎกระทรวงประกาศให้เป็นป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๒๐ ป่า รวมเนื้อที่ ๑,๗๕๘,๕๕๗ ไร่ แต่พื้นที่ดังกล่าวบางส่วนได้นำไปออกพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งอุทยาน แห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์ และประกาศจัดตั้งวนอุทยาน รวมทั้งได้ส่งมอบให้สำนักงานปฏิรูปที่ดินนำไปปฏิรูป ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ทำให้เหลือพื้นที่ที่ยังคงสภาพเป็นป่าสงวนแห่งชาติ เนื้อที่ประมาณ ๕๗๐,๙๗๒ ไร่ อยู่ในความควบคุมดูแลของกรมป่าไม้

รวมเนื้อที่ทั้งสามลักษณะ ประมาณ ๑,๗๐๘,๔๘๘ ไร่ โดยมีสภาพเป็นผืนป่าใหญ่ติดต่อกัน ตั้งแต่อำเภอหัวหิน ถึงอำเภอบางสะพานน้อย ลักษณะป่าเป็นป่าดิบแล้งและป่าเบญจพรรณ พันธุ์ไม้มีค่าทาง เศรษฐกิจมีหลายชนิด เช่น มะค่าโมง ชิงชัน แดง ยาง ไม้จันทน์ และไม้เก็ด ซึ่งเป็นไม้ประจำจังหวัด และสัตว์ป่า มีความหลากหลาย ได้แก่ ช้างป่าอยู่เป็นฝูงใหญ่ที่สุดของประเทศ และพบสัตว์ป่าที่มีความสำคัญหายาก เช่น กระต่ายป่า เลียงผา ค่างดำ ลิงเสน เก้งหม้อ สมเสร็จ นกเงือกมากกว่า ๖ ชนิด เสือดำ เสือด่า หมิควาย หมิคน หมาวน นก มากกว่า ๒๐๐ ชนิด และไก่ฟ้าหน้าเขียว

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

(๑) ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

เศรษฐกิจจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม ปี ๒๕๖๕ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี ๒๕๖๕ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ ๑๐๒,๘๔๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๙๖,๖๗๐ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา เท่ากับ ๖,๑๗๔ ล้านบาท อัตราการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ในปี ๒๕๖๕ ขยายตัว ร้อยละ ๖.๔ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจาก การขยายตัวของการผลิตนอกภาคเกษตร ที่ขยายตัว ร้อยละ ๕.๗ โดยพิจารณาจากสาขาการผลิตที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สาขากิจกรรมทาง วิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค สาขากิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน สาขาที่พักแรมและบริการ ด้าน อาหาร และสาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ขยายตัวร้อยละ ๖๑.๑ ๕๙.๖ ๒๗.๙ และ ๑๐.๙ ตามลำดับ ประกอบกับ การผลิตภาคเกษตร สาขาเกษตรกรรมการป่าไม้และการประมง ขยายตัวร้อยละ ๘.๕ โครงสร้างทางเศรษฐกิจหลัก พิจารณาจากตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๕ ณ ราคาประจำปี ประกอบด้วยสาขาการผลิตที่สำคัญ ๕ สาขา ตามลำดับ คือ สาขาเกษตรกรรม ซึ่งมีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ ๒๖.๓ รองลงมา ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๒๒.๕ สาขาการขนส่ง การขายปลีกฯ มีสัดส่วนร้อยละ ๑๑.๖ สาขาที่พักแรม และบริการด้านอาหาร มีสัดส่วนร้อยละ ๑๐.๙ สาขากิจกรรมทางการเงิน และการ ประกันภัย มีสัดส่วนร้อยละ ๕.๑ และสาขาอื่น ๆ มีสัดส่วนรวมร้อยละ ๒๓.๖

เศรษฐกิจจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกัน ของปีก่อน และเดือนก่อนหน้า ปัจจัยสำคัญมาจาก ด้านอุปสงค์ (การใช้จ่ายรวม) ขยายตัวจาก การบริโภค ภาคเอกชน ประชาชนมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากธุรกิจขายปลีก-ขายส่ง และการลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวจาก สินเชื่อเพื่อการ ลงทุน ขณะที่ด้านอุปทาน (การผลิต) หดตัวจากการผลิตภาคเกษตรกรรม เนื่องจากปริมาณ สับปะรดซึ่งเป็นพืช เศรษฐกิจหลักปรับตัวลดลง ประกอบกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม หดตัว จากการลดกำลัง การผลิต สำหรับการจ้าง งานในจังหวัด หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

การอุตสาหกรรมในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีหลายประเภทมีทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ ขนาดเล็ก อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ส่วนมากเป็นโรงงานที่ใช้วัตถุดิบจากการเกษตร เช่นโรงงานสับปะรด กระป๋อง ซึ่งจำหน่ายต่างประเทศเกือบ ๑๐๐% โรงงานน้ำตาลทรายดิบขาว ส่วนโรงงานขนาดกลาง ได้แก่ โรงงานปลาป่น ห้องเย็นเก็บสัตว์น้ำทะเล โรงเลื่อย โรงถั่วลิสงอบ โรงงานโมหิน โรงงานหินอ่อน โรงงานทำเส้นใย โรงงานทำน้ำมันมะพร้าว น้ำมันปาล์ม เป็นต้น

(๒) มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

๑) สับปะรด เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและทำรายได้ให้จังหวัดเป็นอันดับหนึ่งมีปริมาณการ ผลิต และส่งออกสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลก พื้นที่เพาะปลูก ๕๗๐,๖๔๘ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยวไร่ ๓๖๑,๖๘๘ ไร่ ปริมาณผลผลิตประมาณ ๑.๕๖ ล้านตัน ต่อปี เกษตรกรผู้ปลูก สับปะรด ๑๒,๒๕๔ ครัวเรือน โดยมีเกษตรกร ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกสับปะรดไว้แล้ว ๘,๐๐๐ ราย ๑๓๗ กลุ่ม ได้มีการผลิตตามระบบการจัดการ คุณภาพ GAP โดยได้รับใบ Q GAP แล้ว ๕,๗๖๘ แปลง โดยการเพาะปลูกสับปะรดเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจาก

สับปะรดมีราคาสูงสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่ม เนื่องจากภาวะฝนแล้ง ผลผลิต สับปะรดร้อยละ ๙๐ จะถูกนำเข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป ซึ่งมีจำนวน ๑๓ แห่ง ได้รับการรับรอง มาตรฐานสากลแล้ว มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูป ๑๖,๗๓๒.๓๘ ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของประเทศ)

๒) มะพร้าว เป็นพืชเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งที่ทำรายได้ให้จังหวัดเป็นอันดับสองรองจากสับปะรด โดยมีพื้นที่ปลูกมากที่สุดในประเทศ มีพื้นที่ปลูกอยู่ ๔๖๘,๖๗๙ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๔๔๒,๐๕๒ ไร่ (ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัด) ปริมาณผลผลิต ๓๓๖,๑๑๘.๐๒ ตัน มูลค่าการผลิต ๓,๗๕๗.๗๙ ล้านบาท เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว ๒๓,๘๗๒ ครัวเรือน ร้อยละ ๕๗ ของผลผลิตใช้บริโภค ผลสด ร้อยละ ๓๖ ของผลผลิตส่งเข้าโรงงานผลิตกะทิสดและมะพร้าวกะเทาะส่งตลาด ทั้งในและนอกจังหวัด ส่วนที่เหลืออีก ร้อยละ ๗ ใช้ผลิตน้ำมัน มะพร้าวบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากราคารับซื้อมะพร้าวที่สูง จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก เนื่องจาก ปัญหาการระบาดของแมลงดำหนามและหนอนหัวดำส่งผลกระทบต่อพื้นที่เก็บเกี่ยวที่ลดลงและปริมาณผลผลิตต่อไร่ลดลงเช่นกัน

๓) ยางพารา พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดที่มีแนวโน้มการเพิ่มพื้นที่ปลูกอย่างรวดเร็ว เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศที่เหมาะสมต่อการปลูกยางพารา และเป็นพืชที่รัฐบาลให้การสนับสนุนเพิ่มพื้นที่ เพาะปลูก มีพื้นที่ปลูก ๑๔๒,๓๐๗ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๒๒๘.๒๐ กิโลกรัมต่อไร่ ๑๔,๑๕๔.๘๗ ตัน ซึ่งมี แนวโน้มพื้นที่การเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีพื้นที่ปลูก ๑๓๗,๒๓๔ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๒๒๕.๘๖ ไร่

๔) ปาล์มน้ำมัน เป็นพืชเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งที่มีแนวโน้มการเพาะปลูกมากขึ้น เนื่องจากเป็นพืชพลังงานที่เป็นทางเลือกใหม่ของเกษตรกร และสภาพพื้นที่ในหลายอำเภอมีความเหมาะสมในการเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีพื้นที่ปลูก ๙๒,๗๔๙ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๕๐,๕๔๗ ไร่ ผลผลิตประมาณ ๐.๑๓ ล้านตัน มูลค่า การผลิต ๗๒.๖๕ ล้านบาท พื้นที่เพาะปลูก เก็บเกี่ยว ผลผลิต มูลค่าการผลิตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้แล้ว จังหวัดยังมี ศักยภาพด้านการผลิตพืชอื่น ๆ อีก ได้แก่ มะม่วง อ้อย ข้าว วานหางจระเข้ และพืชผักเป็นต้น

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม ทิศทางนโยบายการพัฒนาของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตามแผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการ พัฒนาจังหวัดสู่การ เป็น “เมืองท่องเที่ยวทรงคุณค่าระดับนานาชาติ เกษตรปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ แห่งอนาคต สังคมผาสุก ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมาย การพัฒนาจังหวัด เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การท่องเที่ยว เกษตรอุตสาหกรรม และ การค้าชายแดน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความมั่นคงทาง สังคมให้ทั่วถึง รวมทั้งเพิ่ม ประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงบริเวณชายแดน และเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็น ฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีประเด็นการพัฒนาจังหวัด ๕ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัดสู่ นานาชาติ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดเป็นสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมคุณภาพสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับศักยภาพด้านสิงขร สร้างการเติบโตการค้า การลงทุนการท่องเที่ยว เชื่อมต่อประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพตามวิถีหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิด ความสมดุลและยั่งยืน

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จุดแข็ง (Strength: S)

S๑ เป็นแหล่งผลิตและแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตรที่สำคัญระดับประเทศ

S๒ มีท่าเรือน้ำลึกพาณิชย์สากล ที่มีศักยภาพสามารถรองรับสินค้า อุตสาหกรรม และเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ

S๓ มีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและนันทนาการ สินค้า บริการ ที่มีมาตรฐานเพื่อรองรับระดับนานาชาติ

S๔ มีเส้นทางการคมนาคม ทั้งรถไฟ ท่าเรือและสนามบิน และเชื่อมโยงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศพร้อมรับการขยายตัวเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิต และการท่องเที่ยวในระดับสากล

S๕ มีด้านการค้าชายแดนที่มีความพร้อมยกระดับที่เป็นด่านถาวร และศูนย์ One Stop service ของหน่วยงานราชการ

S๖ มีพื้นที่สีเขียวที่มีความสำคัญระดับประเทศสนับสนุนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

S๗ มีศักยภาพเชิงพื้นที่ทางด้านพลังงานธรรมชาติ และพลังงานชีวมวลช่วยลดต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

S๘ มีทรัพยากรทางทะเลที่มีศักยภาพสูง และมูลค่าสูง

จุดอ่อน (Weakness: W)

W๑ วัตถุดิบการเกษตร ปริมาณและคุณภาพผลผลิตไม่สม่ำเสมอ

W๒ งบประมาณของรัฐ ไม่เพียงพอสำหรับการสนับสนุน ส่งเสริม ให้เกิดการขยายตัวและการยกระดับ

ด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ

W๓ เกษตรกรในบางส่วนยังขาดความตระหนักรู้ และให้ความสำคัญในการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล

W๔ ท่าอากาศยานหัวหินยังไม่ได้รับรองมาตรฐานเพื่อยกระดับเป็นสนามบินนานาชาติ

W๕ ต้นทุนการผลิตสูง

W๖ เส้นทางการคมนาคมสู่ท่าเทียบเรือประจวบไม่รองรับการขนส่งขนาดใหญ่

W๗ ช่องทางจราจรของถนนเพชรเกษมไม่เพียงพอต่อความต้องการ การขาดการเข้าถึงแหล่งข้อมูล

W๘ เมืองขาดระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ

W๙ เมืองขาดระบบการกำจัดขยะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

W๑๐ ผลกระทบชุมชน ผลกระทบ OTOP ส่วนใหญ่ไม่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาส (Opportunity: O)

O๑ จังหวัดประจวบฯ อยู่ในนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตก Royal Coast

O๒ อยู่ในนโยบายที่รัฐบาลจะยกระดับด้านชายแดนให้เป็นด่านถาวร

O๓ ตลาดโลกมีความต้องการสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

O๔ เทรนด์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นที่นิยมของตลาดโลก

๐๕ นโยบายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ช่วยยกระดับการผลิต และการแปรรูป อุตสาหกรรมการเกษตร
สู่รายได้ที่สูงขึ้น

๐๖ นโยบาย BCG Model สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม

๐๗ รัฐบาลประกาศลดระยะเวลาเป้าหมายความสำเร็จด้าน Net Zero เร็วขึ้น ๑๕ ปี จากเดิม
๒๐๖๕ เป็น ๒๐๕๐

อุปสรรค (Threat: T)

T๑ ผลกระทบด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยเฉพาะ อุทกภัย ภาวะภัยแล้งและการเปลี่ยนแปลง
ภูมิอากาศของโลก

T๒ มีการปรับตัวน้อยในกลุ่มผู้สูงอายุในการพัฒนาทักษะการเข้าถึงเทคโนโลยี

T๓ ราคาผลผลิตทางการเกษตรมีความผันผวน

T๔ มาตรฐานการผลิตด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการกีดกันทางการค้า อาทิเช่น CBAM ของ EU

T๕ ภาวะการท่วมท้นตลาดจากประเทศมหาอำนาจ

T๖ ปัญหาความปลอดภัยภายนอกประเทศ (พม่า)

T๗ การประกาศกำแพงภาษีของสหรัฐอเมริกาที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน

T๘ ภาวะสงครามระหว่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อสภาพลักษณะในระดับโลก และการค้าระหว่าง
ประเทศ

T๙ พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าแบบออนไลน์ และการขาดการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ
ออนไลน์ของผู้ประกอบการไทย

T๑๐ ต้นทุนราคาพลังงานที่ปรับสูงขึ้น

(๓) TOWS Matrix

ทิศทางเชิงรุก (SO)	ทิศทางเชิงแก้ไข (WO)
SO๑. พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงการเจริญเติบโตของระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ตามนโยบายของรัฐบาลทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ SO๒. ยกระดับการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ และศาสนาวัฒนธรรมทั้งจังหวัด และกลุ่มจังหวัด SO๓. พัฒนาและเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเชื่อมโยงโอกาสทางการตลาดจากการท่องเที่ยวการค้าขาย กับจังหวัด การเชื่อมโยง กับการเปิดประชาคมอาเซียน SO๔. เตรียมความพร้อมของจังหวัดให้มีศักยภาพในการเป็น เมืองแห่งการท่องเที่ยว และการเรียนรู้จากโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างครบวงจร	WO๑. เพิ่มคุณค่าและปริมาณของผลผลิตทางการเกษตร และขีดความสามารถทางการเกษตรของเกษตรกรกลุ่ม เกษตรกร ด้วยกระบวนการรวมกลุ่มและการเรียนรู้ การจัดการเกษตร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และนโยบายการสร้างสรรค์นวัตกรรมของรัฐบาล WO๒. การพัฒนาการจัดการปัญหาความเสื่อมโทรมของ สิ่งแวดล้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพในการรับมือ ปัญหา ภัยแล้ง และภัยทางธรรมชาติรวมถึงการปรับตัวและธุรกิจ WO๓. พัฒนาขีดความสามารถทางการท่องเที่ยวของ บุคลากร ด้านการท่องเที่ยวและบริการชุมชนเพื่อ รองรับ การเติบโต ทางการท่องเที่ยวในระดับคุณภาพและนานาชาติ WO๔. ปรับระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร การตลาด การท่องเที่ยวของ จังหวัด ด้วยกลไก ของเทคโนโลยีและนวัตกรรม แบบครบวงจร WO๕. เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน สร้างงาน อาชีพแก่ ประชาชน ที่เชื่อมโยงกับการเติบโตของการท่องเที่ยวและการค้า การลงทุนของจังหวัด

ทิศทางการเชิงป้องกัน (ST)

- ST๑. ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทางเกษตรเพื่อการพึ่งตนเองและความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน
- ST๒. พัฒนาระบบการจัดการ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิด คุณค่าและการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรอย่างยั่งยืนจากการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นหลักเป็นสำคัญ ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและ ปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ST๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน ด้านการตลาดผ่านการเรียนรู้ ผ่านโครงการพระราชดำริ เพื่อเพิ่มภูมิฐาน ทานปัจจัยการผลิตและการเพิ่มศักยภาพ การแข่งขันทางการเกษตร
- ST๔. การบูรณาการความร่วมมือของภาคีทุกภาคส่วนเพื่อการ จัดการปัญหาที่คุกคามต่อปัญหาสุขภาวะของชุมชนผ่าน เครือข่าย ในระดับ หมู่บ้านชุมชน และการประสานงาน อย่างใกล้ชิด ของการประสาน แบบเชิงรุกตามนโยบายการขับเคลื่อนของจังหวัดในทุก ระดับ

ทิศทางการเชิงรับ (WT)

- WT๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าด้านเกษตรแปรรูป พร้อม รองรับ นักท่องเที่ยว เพื่อสร้าง ตลาดการท่องเที่ยว และสร้างขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้เข้มแข็งสู่เมืองท่องเที่ยวที่มีระดับพรีเมียม
- WT๒. จัดทำโครงการระยะยาว ๓-๕ ปี ด้านการบริหาร จัดการน้ำ การสร้างแหล่งกักเก็บ น้ำถาวร และ การใช้ทรัพยากรน้ำ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง การบูรณาการ ร่วมกันทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ด้านการปฏิรูปการจัดการพื้นที่ การ เชื่อมโยงข้อมูล ด้านอุตสาหกรรมและชุมชน

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

๑. การให้ความรู้ด้านการยกระดับอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐาน พัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กับสถานประกอบการเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และประชาชน ส่วนใหญ่ เนื่องจากยังขาดความเข้าใจในรายละเอียด อาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาได้

๒. สร้างมาตรฐานด้านสุขลักษณะส่วนบุคคลเพื่อความปลอดภัยในสถานประกอบการ

๓. ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดให้เป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์โดยการพัฒนาแรงงาน มีทักษะในพื้นที่ให้ตรงกับภาคอุตสาหกรรม โดยสร้างแรงจูงใจ อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อแก้ปัญหา

๔. พัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์อย่างสมดุลและยั่งยืนเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ.๒๕๗๐
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐**

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม ด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน”

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑) บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้สัมฤทธิ์ผล รวมทั้งติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

๒) ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดให้เป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

๓) กำกับดูแลสถานประกอบการอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้มีการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔) สร้างมาตรฐานด้านสุขลักษณะส่วนบุคคลเพื่อความปลอดภัยในสถานประกอบการ

๔.๒.๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาคการผลิตและภาคการบริการสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

๑) เป้าหมาย

๑.๑) เพื่อยกระดับศักยภาพสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ภาคการผลิต และภาคการบริการ ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตหรือการให้บริการได้อย่างเป็นรูปธรรม

๑.๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ โดยสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

๑.๓) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการผลิตและการบริการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) จำนวนผู้ประกอบการที่นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปใช้จริงในกระบวนการผลิตหรือบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ

๒.๒) อัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒.๓) จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการนวัตกรรมที่พัฒนาและออกสู่ตลาดอย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ต่อปี

๒.๔) จำนวนสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการผลิตและการบริการด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑๐ ราย

๓) แนวทางการพัฒนา

มติที่ ๑ : ความสำเร็จทางธุรกิจ

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนในส่วนภูมิภาค

- สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและ SMEs ให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานอุตสาหกรรม และผลักดันมาตรฐานอุตสาหกรรมและการรับรองคุณภาพระดับสากล

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการยกระดับ SMEs และวิสาหกิจชุมชนสู่มาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- แผนงานการตลาดและขยายเครือข่ายธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
- แผนงานสนับสนุนเข้าสู่ระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมเตรียมความพร้อมขอการรับรองมาตรฐาน
- แผนงานพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ อบรมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การบัญชี และการตลาดดิจิทัล พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

มติที่ ๒ : ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวม

- มีการสื่อสารสร้างความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบและเครือข่ายภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนอย่างต่อเนื่อง

- ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานประกอบการ (CSR)
- สร้างความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และภาครัฐ
- ผู้ประกอบการมีการจ้างงานคนในชุมชน สนับสนุนกิจกรรมภายในชุมชน

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการส่งเสริมการจ้างงานคนในชุมชน
- โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Project) สนับสนุนโรงงานให้ผ่านมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น โซลาร์เซลล์
- โครงการพลังงานสะอาดและเศรษฐกิจหมุนเวียน

มติที่ ๓ : การดูแลสิ่งแวดล้อม

- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) โดยคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม

- ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เชื่อมโยงแหล่งผลิต ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว
 - โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ส่งเสริมให้สถานประกอบการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- #### มติที่ ๔ : การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง

- เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาด การผลิตและแหล่งเงินทุนให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- โครงการยกระดับกระบวนการผลิตและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation Program)

- โครงการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (R&D and Innovation Grant)

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล (Global Market Expansion)

- โครงการยกระดับและรับรองมาตรฐานการผลิตและบริการ

- โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาคการผลิต และภาคการบริการสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

- **เป้าประสงค์** เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการให้มีศักยภาพในภาคอุตสาหกรรมภาคการผลิต และภาคการบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

๑. สถานประกอบการมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

๒. สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาด้านการผลิตมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น และสถานประกอบการมีมาตรฐานในการให้บริการ

๓. จำนวนสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการผลิต และการบริการด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑๐ ราย

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสถานประกอบการ อุตสาหกรรม ให้มีศักยภาพ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณ จังหวัด • โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมอุตสาหกรรมแปรรูป ทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๐.๘
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของ ตลาด กิจกรรมการออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์	๐.๕
	โครงการอื่น ๆ • โครงการยกระดับและพัฒนาสถาน ประกอบการจากระดับชุมชน OTOP ไปสู่ระดับ SMEs	๐.๓
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้สถาน ประกอบการจัดทำ โครงการเพิ่มผลผลิตและ ลดต้นทุน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณ จังหวัด • โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป อาหารปลอดภัย กิจกรรม การลดต้นทุน การผลิตที่ ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ด้วย Green Industry	๑.๒
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณกระทรวงกรม • ค่าใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุ ที่ เหลือใช้จากโรงงาน สูรรายได้ให้ ชุมชน ตาม แนวคิดเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)	๐.๘
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ..... • โครงการ.....	-

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ การเสริมสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

• เป้าประสงค์ เพื่อขับเคลื่อนและการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ให้กับภาคอุตสาหกรรมผลิต ท่องเที่ยว และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้เป็น มิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. สถานประกอบการมีการจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

๒. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมการผลิตและการท่องเที่ยว

• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้สถาน ประกอบการมีการจัดทำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด •โครงการขับเคลื่อนและการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ •โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๐.๕ ๑.๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม •โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด/พลังงานทดแทนในโรงงานอุตสาหกรรม •โครงการการลดก๊าซเรือนกระจก Green Office ในโรงงาน/less	- ๑.๕ ๑.๕
	โครงการอื่น ๆ •โครงการ..... •โครงการ.....	-
กลยุทธ์ที่ ๒ การเผยแพร่และการ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด •โครงการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ในการลดการใช้พลังงานและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร	๐.๑
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม •โครงการ..... •โครงการ.....	-
	โครงการอื่น ๆ •โครงการ..... •โครงการ.....	-

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อการผลิตและการบริการอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน

- เป้าประสงค์ สถานประกอบการมีการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน การผลิต และการบริการ เพื่อให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน (Standard)

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. สถานประกอบการมีการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน การผลิต ผลิตภัณฑ์ เช่น มผช./ อย./ GHP/มอก.

๒. สถานประกอบการมีการยกระดับมาตรฐานการบริการ เพื่อให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน (Standard) เช่น Service Standard/ SHA

- กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมให้เป็นที่ ยอมรับของชุมชนในการผลิตอย่างมีคุณภาพ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	๑.๕
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ..... • โครงการ.....	-
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ..... • โครงการ.....	-
กลยุทธ์ที่ ๒ การเผยแพร่และการ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์การพัฒนา สิ่งแวดล้อมรอบโรงงานในชุมชน	๐.๘
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ..... • โครงการ.....	
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ..... • โครงการ.....	

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์อุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ธุรกิจส่งออกสินค้าแปรรูปทางการเกษตรของประเทศไทย ส่งออกแพร่หลายไปทั่วโลก ความต้องการวัตถุดิบทางการเกษตรที่เป็นต้นน้ำมีจำนวนมากแต่ปริมาณผลผลิต และราคาไม่มีความแน่นอน ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่นำวัตถุดิบทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ต้องประสบปัญหา อุปสรรคด้านปริมาณ และราคาของวัตถุดิบ ประกอบกับผู้ประกอบการยังมีจุดอ่อนใน ด้านการขาดความรู้ ความเข้าใจด้านการตลาดอย่างครบวงจร รวมทั้งด้านศึกษา สำรวจหาข้อมูล และการวิจัยขั้นพื้นฐาน เพื่อนำไปสู่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีเอกลักษณ์ รูปแบบโดดเด่น มีนวัตกรรม และที่สำคัญต้องเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อหรือลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้เล็งเห็นถึง ความสำคัญ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี และ นวัตกรรมอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม นวัตกรรม เทคโนโลยีชีวภาพ ทรัพย์สิน ทางปัญญา และการผสมผสาน ประยุกต์ใช้งานวิจัย เกิด นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค สร้างสรรค์ มูลค่าเพิ่ม นับเป็นปัจจัยขับเคลื่อนใหม่ในการสร้างความ แตกต่างของสินค้า และยกระดับสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ เป็นแนวทางในการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างให้ธุรกิจอุตสาหกรรมไทย แสวงหาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนากิจการ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น สามารถ ตอบสนองความต้องการของตลาด ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง รสนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการสินค้าและ บริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น และสามารถแข่งขันในเวทีระดับ โลกได้ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ๒. เพื่อให้เกิดการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓. เพื่อส่งเสริมให้มีการออกแบบและผลิตสินค้าเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕ สถานประกอบการ ๒. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน มีความพึงพอใจในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘๐% ๒. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๓. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด เป็นสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	จัดประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ขั้นตอนแผนการดำเนินงานผลลัพธ์ และการติดตามประเมินผล การวัดผล จัดทำรายละเอียดระยะเวลาและแผนการดำเนินงานตั้งแต่ เริ่มจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานวิเคราะห์และวินิจฉัยปัจจัยเอื้อและความเป็นไปได้ของธุรกิจในการดำเนินงานนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีการร่วมลงทุนในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและถ่ายทอดนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างสรรค์ความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตการวางแผนธุรกิจ และการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เริ่มทดลองทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ ชุด และจัดทำภาพจำลองผลิตภัณฑ์ที่ แนนอนแล้ว จัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ สมบูรณ์ ทำการทดลองตลาด (Market Test) และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาเชิงพาณิชย์ต่อไป
๙. งบประมาณ	๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด กิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและ เหตุผล	ปัจจุบันสถานประกอบการ SMEs ภาคการผลิตของประเทศไทย ปัญหาที่มีมานานด้านผลิตภัณฑ์ คือขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กล่าวคือสินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาด นวัตกรรมของตนเอง ไม่มีความแตกต่างของสินค้าที่มีอัตลักษณ์ทำให้สินค้าจำหน่ายได้ ในราคาต่ำ จำกัดกลุ่มผู้บริโภค และ ไม่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของตลาด ปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง เป็น เพราะผู้ ประกอบ SMEs ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และให้ ความสำคัญ ของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ได้เล็งเห็น ถึงความสำคัญ จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ เพื่อสอดคล้อง กับความต้องการของตลาด กิจกรรม การออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ในด้านการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไป กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดย การจัดอบรมให้ ความรู้ และให้บริการ ปรึกษาแนะนำ ให้กับ ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ให้ทัดเทียม กับนานาชาติและเติบโตได้อย่างยั่งยืนสู่ เศรษฐกิจสากล
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อ เพิ่มมูลค่า ของผลิตภัณฑ์ ๒. เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ให้มีความสำคัญ ของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. สถานประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕ สถานประกอบการ ๒. สถานประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๕ สถานประกอบการ

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน มีความพึงพอใจ ในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘๐% ๒. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน สามารถ ผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด ๓. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ได้รับความรู้ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ในเชิง Creative เน้นต่อยอดได้
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิตการแปรรูปการตลาดเป็น สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยรายละเอียดวัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของกิจกรรม ๒. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ ๓. ที่ปรึกษาชี้แจงรายละเอียดโครงการ / กิจกรรมให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ๔. การฝึกอบรมสัมมนาหลักสูตร การพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ โดยเน้น หลักสูตร ในเชิง Creative เพื่อต่อยอดได้ ๕. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ๖. ดำเนินการให้ คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ ๗. จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อคัดผู้ประกอบการคัดเลือก แบบบรรจุภัณฑ์ ๘. ผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามที่ผู้ประกอบการคัดเลือกแบบ
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับและพัฒนาสถานประกอบการ จากระดับชุมชน OTOP ไปสู่ระดับ SMEs
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	การประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม และการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร สนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจ ซึ่งเป็นเศรษฐกิจรากฐานของประเทศ โดยการพัฒนาวิสาหกิจให้มีความยั่งยืน แต่เนื่องจากในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตลาดค่อนข้างจำกัดสาเหตุจาก ผลิตภัณฑ์ไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยให้การผลิตผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้ มาตรฐาน ผู้ผลิตยังมีศักยภาพในการผลิตไม่เพียงพอ ขาดความรู้ความเข้าใจในการ พัฒนาระบบการผลิตที่ถูกต้อง การผลิตที่รวดเร็วและได้มาตรฐานขาดการบริหารจัดการที่ดี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญจึงได้ จัดทำโครงการพัฒนาสถานประกอบการจากระดับชุมชน OTOP ไปสู่ ระดับ SMEs เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการทราบถึงโครงการพัฒนาสถานประกอบการ จากระดับชุมชนไปสู่ระดับ SMEs เพื่อนำความรู้มาพัฒนาสถานประกอบการ และต่อยอดให้เกิดผลลัพธ์ที่สามารถดำเนินการได้ในเชิงพาณิชย์
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการใน ระดับชุมชน OTOP สู่ SMEs ๒. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจากระดับชุมชน OTOP ไปสู่ระดับ SMEs
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘๐% ๒. สามารถพัฒนาสถานประกอบการ จากระดับชุมชน OTOP ไปสู่ระดับ SMEs จำนวน ๕ ราย
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. มีผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕ ราย ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาสถานประกอบการ จากระดับชุมชนไปสู่ระดับ SMEs
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดเป็นสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ ภารกิจ ขั้นตอนการดำเนินงานผลลัพธ์ และการติดตามประเมินผล ๒. จัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน ๓. วิเคราะห์และวินิจฉัยปัจจัยเอื้อและความเป็นไปได้ของความสามารถพัฒนาสถานประกอบการ จากระดับชุมชนไปสู่ระดับ SMEs ๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและถ่ายทอดการพัฒนาสถานประกอบการจากระดับชุมชนไปสู่ระดับ SMEs ๕. ประเมินผลการนำระบบการพัฒนาสถานประกอบการระดับชุมชนไปสู่ระดับ SMEs ๖. สรุปผลการดำเนินโครงการ
๙. งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารปลอดภัย กิจกรรม การลดต้นทุนการผลิตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย Green Industry
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นอุตสาหกรรมที่ส่งออกของประเทศที่สามารถสร้างรายได้อย่างมหาศาลในแต่ละปี รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพ ทางด้านเกษตรกรรมของประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ ให้กับ เกษตรกร ปัจจุบันเกิดการแข่งขันในการส่งออก ผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปไปยังตลาดโลก อีกทั้งการค้าโลกในปัจจุบันนับวันยิ่งมีการเปิดการค้าเสรี มากเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ประเทศที่ส่งออกอาหารแปรรูป จำนวนมากประสิทธิภาพในการผลิต โดยเฉพาะต้นทุน การผลิต จึงเป็นดัชนีวัดถึงความสามารถในการ แข่งขัน ของโรงงานในตลาดเสรีระหว่างกลุ่มผู้ผลิต สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เล็งเห็น ความสำคัญจึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป อาหารปลอดภัย กิจกรรม การลดต้นทุน การผลิตที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย Green Industry เพื่อ ผลักดัน ให้สถานประกอบการแปรรูปอาหารในจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เข้าสู่คุณภาพ สุขอนามัยในการผลิตระดับสากล
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อลดต้นทุนการใช้พลังงาน ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น ภายในกระบวนการผลิต รวมทั้งเพื่อให้ใช้วัตถุดิบใน การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อให้สถานประกอบการมีการจัดการภายในรวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ๓. เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต การเกษตร ในทิศทางที่สอดคล้องกับกระแสการบริโภคของ ตลาดโลก
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘๐%
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. สถานประกอบการลดการใช้ทรัพยากรไฟฟ้า น้ำ และสามารถลดปริมาณของเสียต่าง ๆ ภายในโรงงาน ๒. บุคลากรที่เข้าฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดแปรรูป สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. รับสมัครและคัดเลือกสถานประกอบการ ๒. สถานประกอบการจัดตั้งทีมดำเนินการ ๓. อบรมเชิงปฏิบัติการ ๒ วัน ในเรื่องการลดต้นทุนการผลิต ที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Industry ๔. สํารวจสถานประกอบการและเก็บข้อมูลที่ปรึกษา ร่วมกับทีมดำเนินการ ๕. ที่ปรึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและร่วมที่ปรึกษากับทีมดำเนินการ ๖. จัดทำแนวทางการเพิ่มศักยภาพของสถานประกอบการ Green Industry วิเคราะห์แนวทางการเพิ่มศักยภาพของสถานประกอบการ ๗. สถานประกอบการดำเนินการปรับปรุงและปฏิบัติตามแนวทางที่เสนอ ๘. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
๙. งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุที่เหลือใช้จากโรงงาน สู่รายได้ให้ ชุมชน ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ ประเทศไทยบรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนา แล้ว ด้วยการพัฒนาตาม หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” จึงจำเป็นต้องกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาว ครอบคลุมในทุก มิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนาระดับ ไปสู่การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนากลไกที่สำคัญในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของ ประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจาย ผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม การขับเคลื่อนของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงกำหนดพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการ สร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การขับเคลื่อน และบูรณาการนโยบาย และยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรม ๔.๐ (industry ๔.๐) การกำกับ ดูแล ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการ แข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยและเพิ่มผลิตภาพปัจจัย การผลิตรวม ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้วิสัยทัศน์ “บูรณาการและขับเคลื่อน การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ เติบโตอย่างยั่งยืน” กำหนดแนวทางการพัฒนา ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่ออนาคต สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว การขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งการพัฒนา เศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นควบคู่กับการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม โดยให้ประชาชน ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา อุตสาหกรรม มุ่งเน้น ๔ มิติสู่ความสำเร็จของการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำ อย่่างไรให้คนรักอุตสาหกรรม ได้แก่ ๑) ด้านเศรษฐกิจและธุรกิจ อุตสาหกรรม เพิ่มศักยภาพ และผลิตภาพ (Productivity) ๒) ด้านการ ดูแลสังคมและชุมชนโดยรอบให้อยู่ด้วยกันได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นสำคัญ

	๓) ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม ต้องตอบโจทย์ภาพรวม กระแสสิ่งแวดล้อมโลก ๔) ด้านการกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยประชาชนที่อยู่โดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม จะต้องมีชีวิตในเชิงเศรษฐกิจที่ดี อาทิ รับซื้อผลผลิตทางการเกษตร มีการจ้างงานและการกระจายรายได้ใน พื้นที่ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในฐานะหน่วยงาน ส่วนภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เล็งเห็น ความสำคัญ การขับเคลื่อนนโยบาย มุ่งเน้น ๔ มิติสู่ความสำเร็จ ของการพัฒนา อุตสาหกรรมในพื้นที่ ควบคู่กับนโยบาย ทำอย่างไรให้คนรักอุตสาหกรรม จึงเสนอโครงการ “สร้าง มูลค่าเพิ่มวัสดุที่เหลือใช้จาก โรงงาน สู่รายได้ให้ ชุมชน ด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)” เป็นการ พัฒนาระบบการหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับส่วนเหลือใช้ (waste / by products) ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy ลด ของเสียและมลพิษตลอดทั้ง กระบวนการของผลิตภัณฑ์ โดยเป็นการ สนับสนุนวัสดุที่ เหลือใช้มีอยู่ภายในโรงงานให้กับชุมชน นำมาพัฒนาให้ เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อ การ ดำเนิน มาตรการดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างงาน สร้าง อาชีพ สร้างรายได้ให้ ชุมชน ได้อย่างมั่นคงในอนาคตได้ อย่าง ยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลเศษวัสดุเหลือใช้จาก โรงงาน อุตสาหกรรมในพื้นที่ประจวบคีรีขันธ์ ประเภท อุตสาหกรรมต่อเนื่องจาก การเกษตร ๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับชุมชนหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และการจัดการทรัพยากรด้วยระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ๓. เพื่อออกแบบกระบวนการหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ส่วนเหลือใช้ (waste / by products ตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy นำมาใช้ ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างรายได้ ให้กับชุมชนได้ ๔. เพื่อสร้างการรับรู้และการรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ ผู้ประกอบการโรงงาน อุตสาหกรรม เชื่อมโยงความ เข้าใจกับชุมชน ลดผลกระทบต่อการประกอบ กิจการ

๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. มีฐานข้อมูลเศษวัสดุที่เหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมประเภท อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร ไม่น้อยกว่า ๑. ฐานข้อมูล ๒. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ๓. มีต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากเศษวัสดุที่เหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสามารถมีการต่อยอดธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์ ร้อยละ ๘๐ ๒. มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ๓. ลดปัญหาด้านการร้องเรียนของโรงงานอุตสาหกรรม ร้อยละ ๘๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูปการตลาดเป็นสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดทำฐานข้อมูลเศษวัสดุที่เหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๒. จัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุที่เหลือใช้จาก โรงงาน สู่รายได้ให้ชุมชน ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ๒.๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ ๒.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะการสร้างมูลค่า จากเศษวัสดุที่เหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม สู่รายได้ให้ชุมชน ๓. ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจากเศษวัสดุ เหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม ๓.๑ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕ รายๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๓.๒ การให้คำแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และเตรียมความพร้อมด้านระบบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๓.๓ การพัฒนาด้าน แบบผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
๙. งบประมาณ	๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการขับเคลื่อนและการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์รักษสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การท่องเที่ยวเป็นช่องทางที่สำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากตามนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการขยายตัว และเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้หน่วยงานต่างๆ ต้องมีการเตรียมความพร้อมและสามารถรองรับนโยบายของรัฐบาล สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ และรักษาสีสิ่งแวดล้อม ทางธรรมชาติในท้องถิ่น เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ของจังหวัด โดยการสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เยาวชน ในการอยู่ร่วมกัน ระหว่างอุตสาหกรรม แบบสร้างสรรค์ ประสานกับการท่องเที่ยว ที่อาศัยทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่นมาเป็นจุดเด่นใน การบริหารจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งผลให้เกิดกิจกรรมการ ท่องเที่ยวหลาย รูปแบบในชุมชน เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนจากชุมชน การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาปรับปรุงดูแลสถานที่และ ความปลอดภัยใน การท่องเที่ยว เป็นต้น ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพัฒนา และเตรียมความพร้อมด้านการ จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เกิดผลสำเร็จตามนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและมีกิจกรรมการสนับสนุน ส่งเสริม ชุมชนอย่างต่อเนื่องสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบฯ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการศักยภาพบุคลากร ด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อ การขับเคลื่อนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ในการสนับสนุนส่งเสริม ให้ชุมชนให้ เกิดการพัฒนา และมีความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวชุมชน อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้รับความรู้ และได้สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ซึ่งกันและกัน ๒. พัฒนาศักยภาพชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนา และบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ๓. ยกระดับมาตรฐานบุคลากรในการให้บริการในจังหวัด เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. มีผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปฏิบัติได้

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในโครงการไม่น้อยกว่า ๘๐% ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปฏิบัติได้
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัดสุรน่านชาติ
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. การเตรียมความพร้อมในการอบรม ๒. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการอบรม ๓. อบรมหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้ - กระบวนการในการพัฒนา การท่องเที่ยวชุมชน - มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน Zero Line - รูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ - เครื่องมือในการศึกษาชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชน ๔. การศึกษาดูงานอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รักษ์สิ่งแวดล้อม ๕. การสร้างเครือข่ายร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ ในการทำงานร่วมกัน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town : EIT) ตามที่ ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เป็นการพัฒนาที่ สอดคล้อง และเชื่อมโยงตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๖ และ ๘ มีนาคม ๒๕๕๙ ประกอบการแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนที่ได้ มอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเพื่อบรรลุตามตัวชี้วัดและเป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ เพื่อให้พื้นที่ได้รับการพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน ๑๕ จังหวัด ๑๘ พื้นที่ และในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมโรงงาน อุตสาหกรรมได้ดำเนินการ ประเมินผลการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ๑๕ จังหวัด ๑๘ โดยมีเกณฑ์ตัวชี้วัด การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิง นิเวศ ๕ มิติ ๒๐ ด้าน ๔๑ ตัวชี้วัด ให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ ปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งผลักดันให้ เกิดแนวทาง การบูรณาการเพื่อจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business Model) ระหว่าง ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพื้นที่เป้าหมายและ สถาน ประกอบการ ในพื้นที่ เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นพื้นที่ เป้าหมาย จำนวน ๒๐ จังหวัด ตาม เกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ๕ มิติ ๒๐ ด้าน ๔๑ ตัวชี้วัด ต้องมีการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดการมีส่วนร่วม ในการยกระดับ การ เป็น เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การส่งเสริมพัฒนาเมือง อุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน อีกทั้งมีการ เพิ่มประสิทธิภาพ ในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยการ นำนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีการผลิตที่ สะอาดมาปรับใช้เพื่อลด ปริมาณน้ำใช้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ทำให้ สถาน ประกอบการสามารถ ลดต้นทุนในระยะยาวทั้งจากกระบวนการ ผลิตที่ สะอาดขึ้น ลด การใช้สารเคมีและเกิดความคุ้มค่าของการใช้ ทรัพยากร รวมทั้ง เป็นการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคอุตสาหกรรม ในพื้นที่ ลด ปัญหาการร้องเรียน ลดผลกระทบ ต่อชุมชน รวมทั้ง ลดปัญหาทางด้าน สิ่งแวดล้อมให้แก่โรงงาน อุตสาหกรรม ลดผลกระทบ ต่อประชาชนที่อาศัยอยู่ โดยรอบด้วย ตามเกณฑ์การพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งสู่เมืองน่าอยู่ คู่ อุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริม ความร่วมมือและพัฒนา การอยู่ ร่วมกันระหว่าง ภาคอุตสาหกรรม และชุมชนในพื้นที่ให้เป็นไป อย่างยั่งยืน ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิง นิเวศจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว และจะเป็นกลไกที่มี ศักยภาพในการยกระดับการเป็นเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศต่อไป

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเตรียมความพร้อมพื้นที่เป้าหมาย รองรับมิให้ก่อผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคตบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาค ส่วน โดยสนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการ พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามคุณลักษณะ ๕ มิติ ๒๐ ด้าน ๔๑ ตัวชี้วัด แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ให้สามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ ที่สูงขึ้น เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ๓. เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ข้อมูลข่าวสารและแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศในภาพรวมภายในพื้นที่ ๔. ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศเป้าหมาย
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ประชาชน ในพื้นที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับชุมชนนิเวศ ๒. สร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ มีการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย หรือสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความรู้ด้านการจัดการพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม ไม่น้อยกว่า ๕ ราย ๒. ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในภาพรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชน จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัด สู่นานาชาติ
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. กิจกรรม พัฒนาพื้นที่เข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและพัฒนาร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรม และชุมชนในพื้นที่ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ๑.๑ จัดทำแผนงาน แผนปฏิบัติการ และแผนการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ในการขับเคลื่อนโครงการเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศในพื้นที่ ในแต่ละระดับตามเกณฑ์เป้าหมาย ๑.๒ จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในพื้นที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับชุมชน และศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมหรือป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ประกอบการ พนักงาน ประชาชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐในรูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสม ๑.๔ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ครอบคลุมพื้นที่ ๑.๕ มอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้แก่สถานประกอบการดีเด่นในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๒. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน เพื่อการพึ่งพาอาศัยอย่างยั่งยืนในพื้นที่ การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๒.๑ จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้ชุมชน จำนวน ๘ กลุ่มๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๒.๓ การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ สู่การบริโภค ที่ปลอดภัย จำนวน ๑๖ ผลิตภัณฑ์ ๒.๔ ทดสอบตลาดและเชื่อมโยงสนิ ค่าชุมชนในพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศเป้าหมายสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ๒.๕ สรุปผลการดำเนินงานและติดตามประเมินผล
๙. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด/พลังงานทดแทน ในโรงงานอุตสาหกรรม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมเป็นภาคส่วนที่มีการใช้พลังงานในปริมาณสูง และมีส่วนสำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบกับต้นทุนด้านพลังงานมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในระยะยาว การส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมหันมาใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล หรือการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน จึงเป็นแนวทางสำคัญในการลดต้นทุนการผลิต ลดการปล่อยมลพิษ และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาดไปใช้จริงในสถานประกอบการ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานอุตสาหกรรมมีการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดต้นทุนด้านพลังงานของโรงงานอุตสาหกรรม ๓. เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๔. เพื่อสร้างองค์ความรู้และความตระหนักรู้ด้านการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต (Output) ๑. โรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน ๒. การจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนา/ให้คำปรึกษาด้านการใช้พลังงานสะอาดและการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ๓. รายงานผลการประเมินศักยภาพการใช้พลังงานทดแทนในโรงงานอุตสาหกรรม ผลลัพธ์ (Outcome) ๑. โรงงานอุตสาหกรรมมีการนำพลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนไปใช้จริงเพิ่มขึ้น ๒. ต้นทุนด้านพลังงานของโรงงานลดลง และมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานดีขึ้น

	๓.ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคอุตสาหกรรมลดลง ๔.เกิดต้นแบบโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ในพื้นที่
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑.จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง ๒.ร้อยละของโรงงานที่มีการนำแนวทางหรือเทคโนโลยีพลังงานสะอาดไปปรับใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ๓.ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าหรือพลังงานจากเชื้อเพลิงลดลง (๓ - ๕ % / ปี) ๔.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	โครงการนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและ/หรือแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑.ประชาสัมพันธ์และรับสมัครโรงงานอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ ๒.จัดอบรม/สัมมนาให้ความรู้ด้านพลังงานสะอาด พลังงานทดแทน และการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ๓.ให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและประเมินศักยภาพการใช้พลังงานสะอาดในโรงงาน ๔.ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ ๕.สรุปผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ
๙. งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการการลดก๊าซเรือนกระจก Green Office ในโรงงานอุตสาหกรรม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญในระดับประเทศและระดับโลก ซึ่งภาคอุตสาหกรรมมีบทบาทสำคัญในการใช้ทรัพยากร พลังงาน และก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต และการดำเนินงานภายในสำนักงานของโรงงาน แนวคิด Green Office เป็นแนวทางการบริหารจัดการสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้พลังงาน การจัดการของเสีย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากร การส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมนำแนวคิด Green Office มาประยุกต์ใช้ภายในสำนักงานและพื้นที่สนับสนุนการผลิต จะช่วยลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจกตามแนวคิด Green Office ในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างต้นแบบโรงงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมนำแนวคิด Green Office ไปปรับใช้ในการบริหารจัดการสำนักงาน ๒. เพื่อลดการใช้พลังงานและทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมสำนักงานในโรงงาน ๓. เพื่อสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรในโรงงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ๔. เพื่อพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต (Output)</u> ๑. โรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการ Green Office ๒. การจัดอบรม/ให้ความรู้ด้าน Green Office และการลดก๊าซเรือนกระจก ๓. คู่มือหรือแนวทางการดำเนินงาน Green Office สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ๔. รายงานผลการประเมินการดำเนินงาน Green Office ของโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ <u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> ๑. โรงงานอุตสาหกรรมมีการปรับปรุงการใช้พลังงานน้ำ กระดาษ และทรัพยากรอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมสำนักงานลดลง

	๓.บุคลากรในโรงงานมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ๔.เกิดต้นแบบโรงงานอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามแนวคิด Green Office ในพื้นที่
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑.จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง ๒.ร้อยละของโรงงานที่สามารถดำเนินงานตามเกณฑ์ Green Office ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ๓.ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำ หรือกระดาษ ลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ๔.ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมสำนักงาน ลดลง (๓ – ๕ % /ปี) ๕.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	โครงการนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและ/หรือแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อันจะนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑.ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ ๒.จัดอบรม/สัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด Green Office และการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๓.ให้คำปรึกษาและแนะนำการปรับปรุงการดำเนินงาน Green Office ในโรงงาน ๔.ติดตาม ประเมินผล และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา ๕.สรุปผลการดำเนินโครงการและเผยแพร่ผลสำเร็จ/ต้นแบบโรงงาน Green Office
๙. งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สภาพสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในยุคปัจจุบัน รวมทั้งการแข่งขันในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีความรุนแรงมากขึ้น ก่อให้เกิดช่องว่างทางการค้าอย่างมากมาย กลุ่มผู้ประกอบการ ขนาดย่อม และผู้ผลิตชุมชนจำนวนมากไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ ตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อพิจารณาแล้ว การแก้ปัญหาที่สำคัญคือ การสร้างกลยุทธ์ความเข้มแข็ง ให้แก่ ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต เพื่อให้เกิดข้อได้เปรียบเชิงแข่งขันด้าน ธุรกิจการค้าต่อไป เพื่อให้ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต สามารถแข่งขัน ด้านการตลาดได้อย่างกว้างขวางและยั่งยืน ตลอดจน พัฒนา ยกระดับขีดความสามารถกลุ่มผู้ประกอบการ / กลุ่มผู้ผลิต ให้ มีความเจริญเติบโต ได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะดำเนินการ เพราะกลุ่มผู้ประกอบการ / กลุ่มผู้ผลิต ได้มี การพัฒนาขีด ความสามารถได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการ ขนาดย่อมและกลุ่มผู้ผลิตชุมชน บางราย ยังไม่สามารถยกระดับเข้าสู่ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้ ทั้งที่มี โอกาสและมีตลาดรองรับ อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ที่ผ่านมาพบปัญหาเรื่องการรักษาคุณภาพและขาดมาตรฐานรองรับ โดยมีการเน้นด้านปริมาณผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก ส่งผลให้การ พัฒนาการตลาดและช่องทางการจำหน่ายขาดความเชื่อมโยงและต่อเนื่องจึง มีความจำเป็นอย่างยิ่งในด้านการให้การรับรองมาตรฐานและมีผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ ตลอดทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มมากขึ้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จึงได้จัดทำ โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้ได้การ รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ขึ้นเพื่อเสริมสร้างให้ ผลิตภัณฑ์คุณภาพและมีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และเกิดโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดในอนาคต

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๒. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ๓. ส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ผลิตระดับชุมชนในการทำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตลอดจนผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๒๐ สถานประกอบการ ๒. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ ได้ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไม่น้อยกว่า ๒๐ สถานประกอบการ
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการขนาดย่อม / ผู้ผลิตชุมชน มีความพึงพอใจในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘๐% ๒. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ ได้ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไม่น้อยกว่า ๒๐ สถานประกอบการ ๓. ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดเป็น สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๒. คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าโครงการ ๓. อบรมความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๔. ที่ปรึกษาลงพื้นที่ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๕. ศึกษาดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กลุ่มผู้ผลิตที่มีการพัฒนาและผ่านการรับรองมาตรฐาน ๖. ตรวจวิเคราะห์ตัวอย่าง เตรียมความพร้อม เพื่อขอการรับรอง ๗. ยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๙. งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์การพัฒนาสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานในชุมชน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การประกอบกิจการอุตสาหกรรมในพื้นที่ชุมชนจำเป็นต้องดำเนินควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรอบ การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และต่อเนื่อง จะช่วยสร้างความเข้าใจ ลดความขัดแย้ง และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างโรงงาน ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ โครงการนี้มุ่งเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงาน การพัฒนาพื้นที่สีเขียว การจัดการมลพิษ และกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นของประชาชน สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ United Nations และนโยบายอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการพัฒนาสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง ๒. เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือระหว่างโรงงานกับชุมชน ๓. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลสิ่งแวดล้อม ๔. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต (Output) ๑. เอกสาร/สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงาน ๒. การจัดกิจกรรมพบปะชุมชนและเวทีสาธารณะ ๓. รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเผยแพร่สู่สาธารณะ ๔. กิจกรรมพัฒนาพื้นที่สีเขียวรอบโรงงาน ผลลัพธ์ (Outcome) ๑. ชุมชนมีความเข้าใจและเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของโรงงานมากขึ้น ๒. ลดข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม ๓. เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ ๔. สิ่งแวดล้อมรอบโรงงานมีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๔ ครั้ง/ปี ๒. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมาย ๓. จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ ๔. ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๑. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒. สนับสนุนแผนพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของประชาชน ๓. เชื่อมโยงกับนโยบายการส่งเสริมเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ๔. สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดทำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ประจำปี ๒. จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและประชุมชี้แจงข้อมูลสิ่งแวดล้อม ๓. จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้และพัฒนาพื้นที่สีเขียวรอบโรงงาน ๔. เปิดโรงงานให้ชุมชนเยี่ยมชมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕. เผยแพร่รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ น้ำ และเสียง ผ่านสื่อออนไลน์และป้ายประชาสัมพันธ์
๙. งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ในการลดการใช้พลังงานและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจจึงมีบทบาทสำคัญในการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยคาร์บอน ควบคู่กับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงาน และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ United Nations และแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักเรื่อง การประหยัดพลังงานและลดคาร์บอน ๒. เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการและชุมชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับพื้นที่ ๔. เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาเมือง/จังหวัดคาร์บอนต่ำ
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต (Output) ๑. สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ ๒. การจัดอบรม/สัมมนาให้ความรู้เรื่องการประหยัดพลังงาน ๓. รายงานผลการลดการใช้พลังงานและการลดคาร์บอนเผยแพร่สู่สาธารณะ ๔. การจัดกิจกรรมรณรงค์ เช่น “สัปดาห์ประหยัดพลังงาน” ผลลัพธ์ (Outcome) ๑. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการลดคาร์บอน ๒. ปริมาณการใช้พลังงานในองค์กรลดลง ๓. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างเป็นรูปธรรม ๔. เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านพลังงานสะอาดในพื้นที่

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จัดกิจกรรมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อปี ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย ๓. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ภายใน ๑ ปี ๔. ลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๕. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๑. สนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัดด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๒. สอดคล้องกับแผนพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาด ๓. สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว ๔. เชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาเมืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดทำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานและคาร์บอน ๒. จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน ผู้ประกอบการ และชุมชน ๓. จัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดพลังงาน เช่น ปิดไฟ ๑ ชั่วโมง ๔. สนับสนุนการติดตั้งพลังงานหมุนเวียน เช่น โซลาร์เซลล์ ๕. จัดทำและเผยแพร่รายงานผลการลดคาร์บอนประจำปี ๖. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่
๙. งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา
อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	บูรณาการและขับเคลื่อนการ พัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโต อย่างยั่งยืน	เมืองท่องเที่ยวทรงคุณค่า ระดับนานาชาติ เกษตร ปลอดภัยด้านสิงขร ระเบียบ เศรษฐกิจ แห่งอนาคต สังคม ผาสุก ภายใต้หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ยกระดับมาตรฐาน อุตสาหกรรม ด้วยหลัก ธรรมาภิบาล เพื่อส่งการ แข่งขันและพัฒนาที่ยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการและ ภาคอุตสาหกรรม ด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	การผลักดันนโยบาย และแผน ให้เกิด ผลสัมฤทธิ์	เสริมสร้างความโดดเด่น ด้านการท่องเที่ยวบน พื้นฐานเอกลักษณ์ของ จังหวัดสู่นานาชาติ	การยกระดับขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการ และ ภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัย สนับสนุน ให้เอื้อ ต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมยุค ใหม่	การพัฒนาศักยภาพ ของธุรกิจ อุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาค	เสริมสร้างนวัตกรรม กระบวนการผลิต การแปร รูปการตลาดเป็นสินค้า เกษตร อุตสาหกรรม คุณภาพสูง	การพัฒนาปัจจัย สนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ ภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืน ด้วย BCG Model	การส่งเสริมและ พัฒนา อุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืน ด้วย BCG Model	ยกระดับศักยภาพด้าน สิงขร สร้างการเติบโต การค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยว เชื่อมต่อ ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาองค์กรสู่ องค์กรดิจิทัลเพื่อ ให้บริการอย่าง มี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะ องค์กร เพื่อยกระดับ การให้บริการ ให้มี ประสิทธิภาพ	เสริมสร้างความมั่นคงและ สังคมคุณภาพตามวิถี หลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	การพัฒนาองค์กรสู่ องค์กร ดิจิทัลเพื่อ ให้บริการอย่าง มีประสิทธิภาพ

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ไม่มีผลการดำเนินงาน เนื่องจากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากจังหวัด

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แบ่งเป็นกิจกรรม ได้ดังนี้

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๓๙๐,๔๐๐ บาท โดยเป็นงบดำเนินงาน จำนวน ๔๒,๔๐๐ บาท และงบค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒ คน เป็นเงิน ๓๔๘,๐๐๐ บาท ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓๙๐,๔๐๐ บาท คงเหลือ ๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยมีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

กิจกรรม	หน่วยนับ	การดำเนินงาน		ร้อยละ
		แผน	ผล	
กิจกรรมที่ ๑ ออกเยี่ยม สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND	ราย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการกฎระเบียบ และแนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND (อบรม Online หรือ Onsite)	ราย	๑๓๐	๑๔๒	๑๐๙.๒๓
กิจกรรมที่ ๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง (ข้อมูลกฎหมายเบื้องต้น / ข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน การแนะนำเรื่องมาตรฐาน)	ราย	๒๕๐	๒๗๙	๑๑๑.๖๐
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น	ราย	๒๐๐	๒๒๙	๑๑๔.๕๐
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง	ราย	๕๐	๕๐	๑๐๐
กิจกรรมที่ ๔ ให้บริการ ความช่วยเหลือ บ่มเพาะส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์	ราย	๕๐	๕๐	๑๐๐
กิจกรรมที่ ๕ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	ราย	๒	๒	๑๐๐

กิจกรรมที่ ๑ ออกเยี่ยม สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพการดําเนินการ เพื่อศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND เป็นการออก เยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ การเชิญชวนเข้าร่วมโครงการ การขอรับการรับรองมาตรฐาน มผช. การให้คำปรึกษา แนะนำด้านต่างๆ และการตรวจติดตาม โดยได้ดําเนินการ ทั้งหมด ๑๐๐ ราย (แผน ๑๐๐ ราย)

สรุปปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอุตสาหกรรมแต่ละ ประเภทอุตสาหกรรมเด่น ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และที่ต้องการได้รับการส่งเสริมจากสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประเภท อุตสาหกรรม	ปัญหา	ความต้องการได้รับการส่งเสริม
แปรรูปอาหาร	๑. ราคาวัตถุดิบสูง ๒. ปัญหาด้านเงินทุนไม่เพียงพอ ๓. มีคู่แข่งเพิ่มขึ้น ๔. ยอดจำหน่ายลดลง ๕. หาดตลาดได้ยาก ๖. ขาดเงินทุน ๗. วัตถุดิบไม่เพียงพอ	๑. ต้องการเงินทุนหมุนเวียน ๒. ต้องการให้ส่งเสริมเรื่องการพัฒนา ด้าน นวัตกรรมเพิ่มขึ้น ๓. ต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น
OTOP/กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน	๑. ยอดจำหน่ายลดลง ๒. ราคาวัตถุดิบไม่คงที่ ๓. มีคู่แข่งเยอะ ๔. ขาดเงินทุนหมุนเวียน ๕. ผลิตภัณฑ์บางตัวยังไม่มีฉลาก ๖. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน ๗. วัตถุดิบราคามีราคาสูงขึ้น	๑. ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ๒. ต้องการออกแบบฉลาก
แปรรูปสับปะรด	๑. วัตถุดิบมีราคาแพง ๒. ราคาวัตถุดิบไม่คงที่ ๓. มีคู่แข่งจำนวนมาก ๔. ปัญหาด้านเงินทุน ๕. เครื่องจักรมีราคาสูง	๑. ต้องการหาช่องทางการตลาดเพิ่ม ๒. ต้องการหาแหล่งเงินทุน ๓. การบริหารจัดการภายในโรงงาน ๔. สนับสนุนเครื่องจักร
แปรรูปมะพร้าว	๑. ราคาวัตถุดิบไม่คงที่ ๒. เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ๓. วัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต ๔. ยอดจำหน่ายสินค้าลดลง ๕. วัตถุดิบมีราคาสูง	๑. ต้องการหาแหล่งเงินทุน ๒. เครื่องจักรในการผลิต ๓. ราคาวัตถุดิบ
อื่นๆ	๑. ยอดจำหน่ายลดลง ๒. ขาดแคลนเครื่องจักรในการผลิต ๓. มีคู่แข่งเยอะ ๔. หาดตลาดยาก	๑. ต้องการเครื่องจักรในการผลิต ๒. ต้องการหาช่องทางการตลาดเพิ่ม

การให้บริการผู้ประกอบการ

๑. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ออกเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการ ให้คำแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับด้านตลาดกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ
๒. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ให้คำแนะนำส่งเสริมผู้ประกอบการเชิญชวนออกบูธจำหน่ายสินค้าและให้คำแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับด้านตลาด
๓. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ออกเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการ ให้คำแนะนำเบื้องต้นในการจัดทะเบียนขอมาตรฐาน และให้คำแนะนำเชิงลึกด้านการตลาด
๔. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ออกเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการ ให้คำแนะนำเชิงลึกด้านการตลาดและด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๕. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ออกหน่วยเคลื่อนที่ให้คำปรึกษาแนะนำและแจกเอกสารด้าน มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) , ร้าน มอก.
๖. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ให้คำแนะนำส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์
๗. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ให้คำแนะนำด้านแหล่งเงินทุน การปรับปรุงสถานที่ การจัดทำตลาดแบบเชิงรุก การสร้างผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างให้เป็นที่รู้จัก และให้ปรึกษาด้านกฎหมายรวมถึงรับฟังปัญหาที่เกิดขึ้น
๘. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ออกหน่วยเคลื่อนที่ให้คำปรึกษาแนะนำและแจกเอกสารด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) , มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) , ร้าน มอก. , ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ITC และรับฟังสภาพปัญหาของพื้นที่ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ออกเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการ ให้คำแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกด้านการพัฒนาฉลากสินค้าใหม่

ภาพกิจกรรม ออกเยี่ยม สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินการของผู้ประกอบการ





กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการกฎระเบียบ และแนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติตามแนวคิด MIND (อบรม Online หรือ Onsite)

ผลการดำเนินงานกิจกรรม กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎระเบียบ และแนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติตามแนวคิด MIND อบรมในหลักสูตร “การปฏิบัติตามกฎหมายโรงงานและการรายงานข้อมูล iSingleForm ในรูปแบบใหม่” ภายใต้โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยเป็นการอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านทางระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting) ณ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม จำนวน ๑๔๙ ราย (ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๑๔๒ ราย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๗ ราย) และดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวใช้งบประมาณ เป็นจำนวนเงิน ๓,๖๐๐ บาท

รายละเอียดและกำหนดการ กิจกรรมอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ

วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗	
เวลา	หัวข้อการสัมมนา
๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	เริ่มเข้าระบบและทดสอบ Zoom Meeting / ลงทะเบียน
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดการอบรมฯ - กล่าวรายงาน โดย นางสาวอารีวรรณ จินตะสะวิน หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม - กล่าวเปิดการอบรมฯ โดย นายณัฐ อารีกุล อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	หัวข้อบรรยาย “การรายงานข้อมูลผ่านระบบรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม (iSingleForm) ในรูปแบบใหม่” - การใช้งานระบบ i-industry และ iSingleForm - การรายงานข้อมูลทั่วไปของกิจการและโรงงาน - การรายงานข้อมูลการผลิต - การรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม - การรายงานข้อมูลความคิดเห็นผลประกอบการ - การส่งรายงาน การออกรายงาน และการดูประวัติการส่งรายงาน - ข้อมูลการประกอบการเบื้องต้น โดย นายสารสิน แก้วสุข ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ วิทยาการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

รายละเอียดและกำหนดการ กิจกรรมอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ (ต่อ)

เวลา	หัวข้อการสัมมนา
๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น.	หัวข้อบรรยาย “กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการกากอุตสาหกรรม และการจัดการกากอุตสาหกรรมในโรงงานอย่างถูกวิธี” - ประกาศการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. ๒๕๖๖ - ประเภทหรือชนิดของสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว - ลักษณะและคุณสมบัติของวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นของเสียอันตราย - การเปรียบเทียบกฎหมายเดิม และ กฎหมายใหม่ - การดำเนินการในระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดย นางสาวจิตติยา ชูทอง ตำแหน่ง วิศวกรชำนาญการพิเศษ วิทยากรจากกองบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.	หัวข้อบรรยาย “การรายงานข้อมูลความปลอดภัยการจัดการสารเคมีโรงงาน ข้อมูลสารเคมีตามประกาศกระทรวง อุตสาหกรรม เรื่อง มาตรการความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดการสารเคมี ในโรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๕” - ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง มาตรการความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดการสารเคมีในโรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ - สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากสารเคมี - การบริหารจัดการสารเคมีในโรงงาน - การรายงานข้อมูลสารเคมีอันตราย - ความหมายของโรงงานแต่ละจำพวก - การตรวจสอบเลขทะเบียนโรงงาน - สารเคมีที่มีการเก็บหรือใช้ ในการประกอบกิจการโรงงาน - มาตรการความปลอดภัยการรับ ขนถ่าย และเคลื่อนย้ายสารเคมีอันตราย - การระงับเหตุฉุกเฉินสารเคมีอันตราย - ระบบการรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม i-SingleForm โดย นายสิทธิ ธงไชย ตำแหน่ง รักษาการวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ วิทยากรจากกองส่งเสริมเทคโนโลยีความปลอดภัยโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	หัวข้อบรรยาย “การปฏิบัติตามกฎหมายโรงงานที่ผู้ประกอบการควรรู้” - พระราชบัญญัติโรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - หน้าที่ผู้ประกอบการกิจการโรงงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว - การรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายโรงงาน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ - ความปลอดภัยในการทำงาน โดย นายเจนวิทย์ ราชธา ตำแหน่ง วิศวกรชำนาญการ วิทยากรจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๑๖.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.	ตอบข้อซักถาม/กล่าวปิดการฝึกอบรม

ผลการประเมินของผู้รับบริการเชิงคุณภาพโดยวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม

ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา จำนวน ๑๔๒ ราย โดยใช้ความถี่และร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป มีผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรม

ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา	จำนวน (๑๔๒ ราย)	ร้อยละ
๑. เพศ	๑๔๒	๑๐๐
ชาย	๔๔	๓๐.๙๙
หญิง	๙๘	๖๙.๐๑
๒. อายุ	๑๔๒	๑๐๐
ต่ำกว่า ๓๐ ปี	๑๘	๑๒.๖๘
๓๐-๔๐ ปี	๕๓	๓๗.๓๒
๔๑-๕๐ ปี	๖๘	๔๗.๘๙
๕๑ ปีขึ้นไป	๓	๒.๑๑

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม เป็นเพศชายน้อยกว่าเพศหญิง และมีอายุอยู่ระหว่าง ๔๑-๕๐ ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๘๙ ของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาทั้งหมด

ความพึงพอใจในการบริการ

๑. ด้านความเห็นเกี่ยวกับการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมสัมมนาได้ให้คะแนนในความพึงพอใจในภาพรวม เกี่ยวกับหัวข้อการฝึกอบรม ประโยชน์ของเนื้อหาสาระของหลักสูตรการอบรม และความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการประกอบการประกอบกิจการโรงงานได้ ในระดับดี

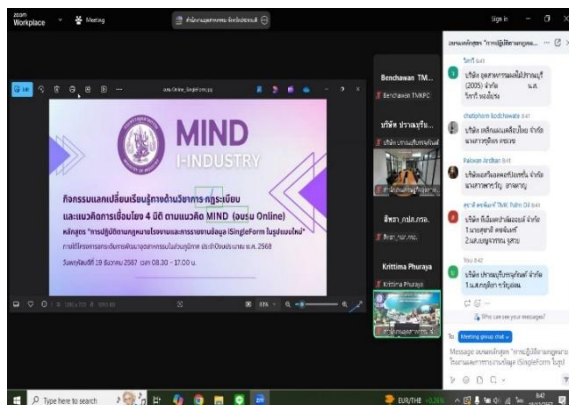
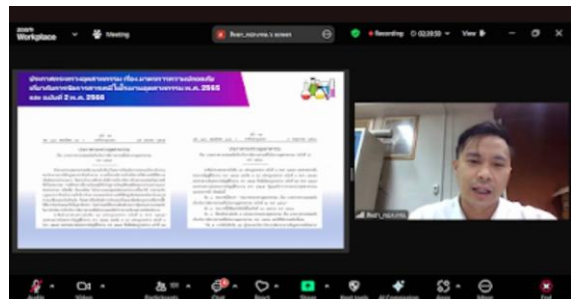
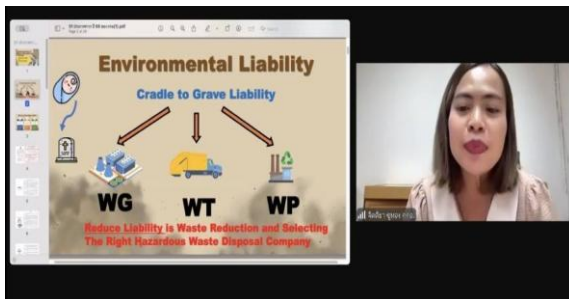
๒. ด้านความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม

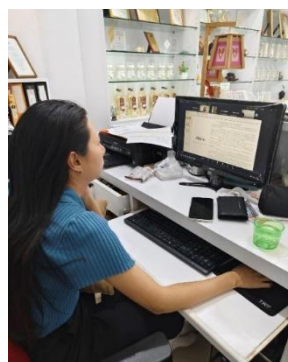
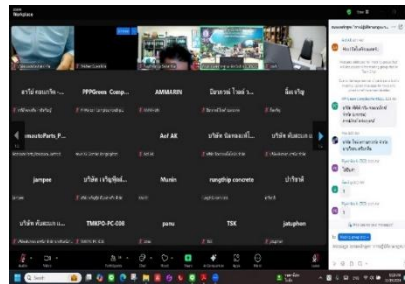
ผู้เข้าร่วมรับการอบรมสัมมนาได้ให้คะแนนในความพึงพอใจในภาพรวม ในด้านการบริการเจ้าหน้าที่ ด้านสถานที่จัดสัมมนา และความพึงพอใจในภาพรวมของการเข้าร่วมอบรมสัมมนา ในระดับดี

ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นอื่นๆ

ควรมีการจัดอบรมอัปเดตข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการรายงาน iSingleForm ทุกปี และเพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวกับกฎหมายอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่ออกประกาศใช้

ภาพการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการด้านกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ
 อบรมในหลักสูตร “การปฏิบัติตามกฎหมายโรงงานและการรายงานข้อมูล iSingleForm ในรูปแบบใหม่”
 วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗
 ณ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
 ผ่านทางระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting)





กิจกรรมที่ ๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น โดยออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการให้คำปรึกษาแนะนำในการส่งเสริมและพัฒนากิจการประกอบธุรกิจ โดยออกให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ด้านการประกอบกิจการโรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs การส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ และให้บริการประชาชนทั่วไป จำนวน ๒๒๙ ราย (แผน ๒๐๐ ราย)

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ให้คำแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง โดยออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการให้คำปรึกษาแนะนำในการส่งเสริมและพัฒนากิจการประกอบธุรกิจ โดยออกให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ด้านการประกอบกิจการโรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs การส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ และให้บริการประชาชนทั่วไป จำนวน ๕๐ ราย (แผน ๕๐ ราย)

สรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางในแต่ละด้าน ดังนี้

๑. ด้านเงินทุน

ได้ให้บริการชี้แจงรายละเอียดแก่ผู้ประกอบการที่มีความสนใจบริการเงินทุนหมุนเวียนของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ (จังหวัดสุพรรณบุรี) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ

๒. ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

โดยร่วมกับเจ้าหน้าที่นักวิชาการมาตรฐาน ให้คำปรึกษาแนะนำขั้นตอน เอกสารประกอบการขอรับการรับรองด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. การต่ออายุมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงความรู้เพิ่มเติมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) แก่ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๓. ด้านฉลากและบรรจุภัณฑ์

ให้บริการแก่ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน เพื่อขอรับการสนับสนุนออกแบบฉลากโลโก้และบรรจุภัณฑ์จากศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

๔. การตลาด

ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษาแนะนำการตลาดออนไลน์ผ่าน Platform ต่าง ๆ เช่น Facebook, Tiktok , Line OA เป็นต้น และจัดหาหลักสูตรอบรมเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับด้านการตลาด การขาย กลยุทธ์การตลาดต่าง ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการ

๕. ด้านการผลิต

ประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาการผลิต เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ และสถาบันอาหาร เพื่อสอบถามหาทางแก้ไขปัญห และสามารถให้คำปรึกษาแนะนำที่มีข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องแก่ผู้ประกอบการ

๖. ด้านการบริหารจัดการ

ประสานงานกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการ เพื่อช่วยให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง

๗. ด้านการประกอบกิจการโรงงาน

ให้บริการด้านข้อมูล เช่น ทะเบียนโรงงาน/การขออนุญาตประกอบกิจการโรงงาน/เอกสารประกอบคำขอการจดทะเบียนเครื่องจักร ฯลฯ

ภาพกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง



กิจกรรมที่ ๔ ให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชน รอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์ แก่ผู้ประกอบการที่เข้ามาขอรับบริการภายในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การให้บริการข้อมูลด้านฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ราย (แผน ๕๐ ราย)

สรุปรายละเอียดการให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชน รอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๑. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

- เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ
- ขั้นตอนวิธีดำเนินการ และหลักเกณฑ์ในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การต่ออายุมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ความรู้เพิ่มเติมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒. กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

- เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ
- ขั้นตอนการยื่นเอกสาร
- เอกสารสินเชื่อ เช่น เพิ่มวงเงิน , พักชำระหนี้
- ให้คำปรึกษาและแนะนำผู้ประกอบการ

๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

- ออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในด้านต่าง ๆ

๔. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ ด้านการแปรรูปอาหารและการควบคุมคุณภาพในระดับอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒๐ ราย ถอดบทเรียนศึกษาดูงานต้นแบบในการเตรียมความพร้อม เรียนรู้กระบวนการผลิต การแปรรูปอาหาร การควบคุมคุณภาพในระดับอุตสาหกรรม ณ บริษัท สุคันธา ไทยสแน็ค จำกัด และ บริษัท เพชรบุรี ไทยดีเลิร์ท จำกัด จังหวัดเพชรบุรี

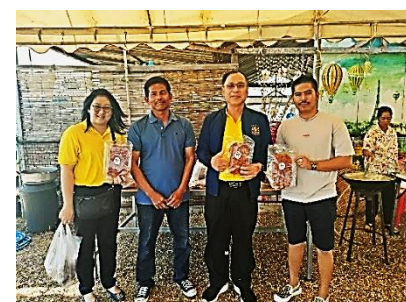
๕. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ จังหวัดสุพรรณบุรี และผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้บริการปรึกษาแนะนำ ออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ให้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มประมงพื้นบ้านปากน้ำปราณ

ภาพกิจกรรมการให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชน รอบโรงงาน
เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

- กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ ด้านการแปรรูปอาหารและการควบคุมคุณภาพในระดับอุตสาหกรรม ณ บริษัท สุกันธา ไทยสแน็ค จำกัด และ บริษัท เพชรบุรี ไทยดีเลิร์ท จำกัด จังหวัดเพชรบุรี



- การให้บริการปรึกษาแนะนำ ออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ให้แก่วิสาหกิจชุมชน



กิจกรรมที่ ๕ สรุปผลการดำเนินงาน

การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน ๒ อัตรา

- จัดจ้างนายจิรัฐ เรืองกฤษณ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน อัตราละ ๑๔,๐๐๐ บาท/เดือน (เริ่มเข้าทำงานตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕)
- จัดจ้างนางสาวเกียวกะ นากาชาว นักวิเคราะห์นโยบายและแผน อัตราละ ๑๓,๐๐๐ บาท/เดือน (เริ่มเข้าทำงานตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๘)

ตัวอย่างสถานประกอบการที่ดำเนินงานตามแนวทาง “MIND” ๔ มิติ ใช้ หัว และ ใจ ปันอุตสาหกรรมคู่ชุมชน บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลปราณบุรี จำกัด ที่อยู่ ๑๖/๗ หมู่ ๔ ถนนปลายน้ำ ตำบลเขาน้อย อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประกอบกิจการ น้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ แบ่งเป็น ๔ มิติ ดังนี้



**๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)**

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวนเงิน ๒๒๒,๕๘๐ บาท แบ่งเป็นงบดำเนินงาน จำนวนเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท และงบค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน จำนวนเงิน ๑๖๗,๕๘๐ บาท ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๒๒,๕๘๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยมีผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ การให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กำหนดแผนรับคำขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๔๐ คำขอ ผลการรับคำขอฯ จำนวน ๔๑ คำขอ ตรวจประเมินสถานที่ผลิตพร้อมเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตรวจสอบ จำนวน ๔๑ ชุดตัวอย่าง ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผลผ่าน) จำนวน ๓๖ ชุดตัวอย่าง ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผลไม่ผ่าน) จำนวน ๕ ชุดตัวอย่าง ยกเลิกการเก็บตัวอย่างครั้งที่ ๒ จำนวน ๑ ราย และจัดทำใบรับรองให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓๖ ฉบับ

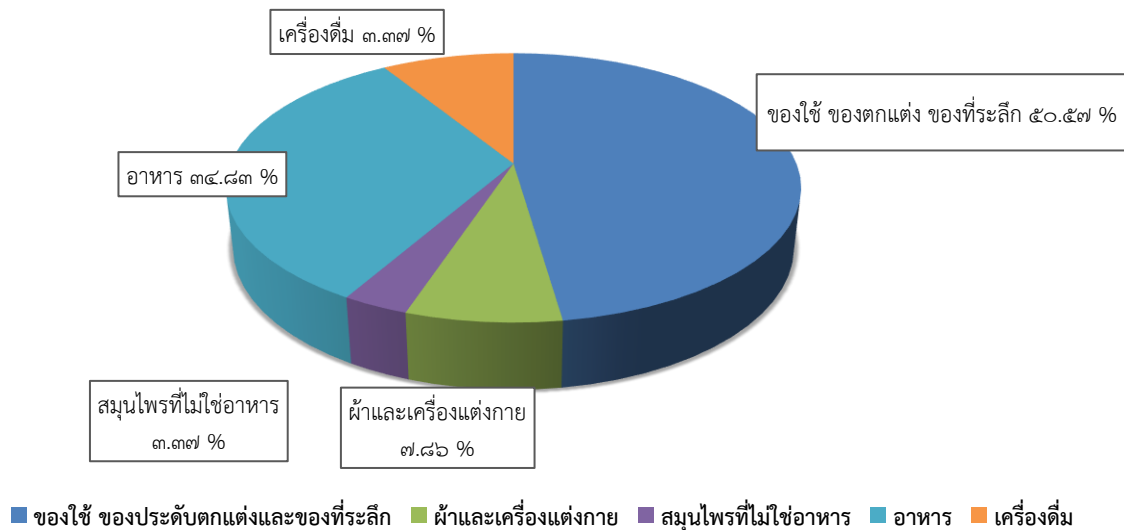
กิจกรรม	หน่วยนับ	การดำเนินงาน		ร้อยละ
		แผน	ผล	
๑. รับคำขอรับรอง มผช.	คำขอ	๔๐	๔๑	๑๐๒.๕๐
๒. ตรวจสอบสถานที่ผลิต	ราย	๔๐	๔๑	๑๐๒.๕๐
๓. เก็บตัวอย่างครั้งที่ ๑	ชุดตัวอย่าง	๔๐	๔๑	๑๐๒.๕๐
๔. เก็บตัวอย่างครั้งที่ ๒	ชุดตัวอย่าง	๗	๘	๑๑๔.๒๘
๕. ส่งทดสอบ	ชุดตัวอย่าง	๗	๘	๑๑๔.๒๘
๖. ลงข้อมูลในโปรแกรมการรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	คำขอ	๗	๘	๑๑๔.๒๘
๗. จัดทำใบรับรอง มผช.	ฉบับ	๓๓	๓๖	๑๐๙.๐๙

สรุปผลการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาหาร	๓๑	๓๔.๘๓
เครื่องดื่ม	๓	๓.๓๓
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๗	๗.๘๖
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๔๕	๕๐.๕๖
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๓	๓.๓๓
รวม	๘๙	๑๐๐.๐๐

สรุปผลการดำเนินงานด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



รายชื่อผู้ผลิตชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	เลขที่ใบรับรอง	ชื่อผู้ขอใบรับรอง	เลขที่ มผช.	ชื่อ มผช.
๑	๒๖๖-๒/๕๒๐(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาบทบาทสตรีบ้านหนองปูลุท	๕๒๐/๒๕๕๗	เยลลี่แห้ง
๒	๒๖๗-๑๔/๑๘๒(ปข)	วิสาหกิจชุมชนบ้านดอนเสือหมอบ	๑๘๒/๒๕๖๑	ไม้กวาดทางมะพร้าว
๓	๒๖๘-๑๕/๑๘๒(ปข)	กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว	๑๘๒/๒๕๖๑	ไม้กวาดทางมะพร้าว
๔	๒๖๙-๑๖/๑๘๒(ปข)	นางยุพิน สมรวมจิตต์	๑๘๒/๒๕๖๑	ไม้กวาดทางมะพร้าว
๕	๒๗๐-๔/๙(ปข)	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านหนองกา	๙/๒๕๖๑	ไม้กวาดดอกหญ้า
๖	๒๗๑-๒/๕๖๖(ปข)	กลุ่มสตรีตัดเย็บหนองกา	๕๖๖/๒๕๕๗	พรมใยสังเคราะห์
๗	๒๗๒-๔/๔๑๒(ปข)	กลุ่มสตรีตัดเย็บหนองกา	๔๑๒/๒๕๕๘	ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากเศษผ้า
๘	๒๗๓-๑๔/๖๘๕(ปข)	วิสาหกิจชุมชนจันทมะพร้าวทับสะแก	๖๘๕/๒๕๕๘	เนื้อมะพร้าวอบ
๙	๒๗๔-๓/๗๐๙(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกระยาสารทสามอ่าวและผลไม้แปรรูป	๗๐๙/๒๕๕๙	กระยาสารท
๑๐	๒๗๕-๔/๗๐๙(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกระยาสารทสามอ่าวและผลไม้แปรรูป	๗๐๙/๒๕๕๙	กระยาสารท
๑๑	๒๗๖-๑๔/๓๕(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะม่วงกวนคุณเจียบ	๓๕/๒๕๕๘	ผักและผลไม้กวน
๑๒	๒๗๗-๑๕/๓๕(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองคล้า	๓๕/๒๕๕๘	ผักและผลไม้กวน
๑๓	๒๗๘-๒/๔๕(ปข)	นายสมโภชน์ พรหมสะอาด	๔๕/๒๕๕๗	ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากไม้
๑๔	๒๗๙-๑/๔๔๗(ปข)	นายเลียง สิ้นทรัพย์	๔๔๗/๒๕๕๙	กลองยาว
๑๕	๒๘๐-๔/๓๕๑(ปข)	นายเลียง สิ้นทรัพย์	๓๕๑/๒๕๖๐	ผลิตภัณฑ์จากทางมะพร้าว

รายชื่อผู้ผลิตชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	เลขที่ใบรับรอง	ชื่อผู้ขอใบรับรอง	เลขที่ มผช.	ชื่อ มผช.
๑๖	๒๘๑-๕/๓๕๑(ปข)	นายรัฐพงษ์ บุญเล่า	๓๕๑/๒๕๖๐	ผลิตภัณฑ์จาก ทางมะพร้าว
๑๗	๒๘๒-๑๑/๒๐(ปข)	นางสาวขวัญเรือน วิไลกุล	๒๐/๒๕๕๙	ผลิตภัณฑ์จากเส้น พลาสติก
๑๘	๒๘๓-๑๒/๒๐(ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังยาวพัฒนา	๒๐/๒๕๕๙	ผลิตภัณฑ์จากเส้น พลาสติก
๑๙	๒๘๔-๗/๔๑(ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังยาวพัฒนา	๔๑/๒๕๖๐	กระดาษเส้นใยพืช
๒๐	๒๘๕-๘/๑๙๖(ปข)	นางชาลิสา พงษ์นาค	๑๙๖/๒๕๕๓	งานประดิษฐ์จากผ้า
๒๑	๒๘๖-๗/๑๙๕(ปข)	นางกิงดาว สุขวงษ์	๑๙๕/๒๕๖๑	ผลิตภัณฑ์ถักโครเชต์
๒๒	๒๘๗-๒/๑๕๙๒(ปข)	วิสาหกิจชุมชนภูวารา	๑๕๙๒/๒๕๖๔	กำนหอมปรับกลิ่นอากาศ
๒๓	๒๘๘-๔/๘๔๒(ปข)	วิสาหกิจชุมชนภูวารา	๘๔๒/๒๕๕๓	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรปรับ กลิ่นอากาศชนิดเหลว
๒๔	๒๘๙-๑๓/๖๗๐(ปข)	วิสาหกิจชุมชนป่าละอูช้าง	๖๗๐/๒๕๕๗	น้ำมันมะพร้าว
๒๕	๒๙๐-๑๘/๖๗๐(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำมันมะพร้าว บ้านประดู่ลาย	๖๗๐/๒๕๕๗	น้ำมันมะพร้าว
๒๖	๒๙๑-๑๕/๑๑๒(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกระยาสารทสามอ่าวและ ผลไม้แปรรูป	๑๑๒/๒๕๕๘	กล้วยอบ
๒๗	๒๙๒-๑๖/๑๑๒(ปข)	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรชุมชน ห้วยทรายขาว	๑๑๒/๒๕๕๘	กล้วยอบ
๒๘	๒๙๓-๑๓/๒๐(ปข)	วิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียงบ้าน กม.๑๒	๒๐/๒๕๕๙	ผลิตภัณฑ์จากเส้น พลาสติก
๒๙	๒๙๔-๑๗/๑๘๒(ปข)	วิสาหกิจชุมชนปลูกผักอินทรีย์และแปรรูป	๑๘๒/๒๕๖๑	ไม้กวาดทางมะพร้าว
๓๐	๒๙๕-๑๘/๑๘๒(ปข)	วิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียงบ้าน กม.๑๒	๑๘๒/๒๕๖๑	ไม้กวาดทางมะพร้าว
๓๑	๒๙๖-๖/๓๕๑(ปข)	วิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียงบ้าน กม.๑๒	๓๕๑/๒๕๖๐	ผลิตภัณฑ์จาก ทางมะพร้าว
๓๒	๒๙๗-๑๔/๒๐(ปข)	กลุ่มกองหญ้าคา ต.ศิลาลอย	๒๐/๒๕๕๙	ผลิตภัณฑ์จากเส้น พลาสติก
๓๓	๒๙๘-๓/๙๒(ปข)	วิสาหกิจชุมชนป่าละอูช้าง	๙๒/๒๕๕๒	แชมพู
๓๔	๒๙๙-๙/๑๙๖(ปข)	วิสาหกิจชุมชนธนาคารขยะรีไซเคิลบ้าน หนองเหียง	๑๙๖/๒๕๕๓	งานประดิษฐ์จากผ้า
๓๕	๓๐๐-๑๐/๑๙๖(ปข)	วิสาหกิจชุมชนสตรีตัดเย็บบ้านหนองกา	๑๙๖/๒๕๕๓	งานประดิษฐ์จากผ้า
๓๖	๓๐๑-๑/๑๖๒๖(ปข)	นางชาลิสา พงษ์นาค	๑๖๒๖/๒๕๖๕	ผ้าพิมพ์ลายจากพืช

ภาพกิจกรรมการให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



สูตรคำนวณ

จำนวนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

X ๑๐๐

จำนวนคำขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ทั้งหมด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ผลการดำเนินงานการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดำเนินการรับคำขอการรับรอง จำนวน ๔๑ คำขอ จัดทำใบรับรองให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน ๓๖ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๘๐

ผลการรับคำขอ มผช. (คำขอ)	ผลการจัดทำใบรับรอง มผช. (ฉบับ)	คิดเป็นร้อยละ
๔๑	๓๖	๘๗.๘๐

กิจกรรมที่ ๒ ตรวจสอบติดตามการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดำเนินการตรวจประเมินสถานที่ทำเพื่อติดตามผล การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด จำนวน ๒๐ ราย ตรวจสอบติดตามการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งสิ้นจำนวน ๒๐ ราย ผล การตรวจประเมิน ผู้ผลิตชุมชนมีการควบคุมคุณภาพในการผลิต และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ตาม มาตรฐาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	การดำเนินงาน		ร้อยละ
		แผน	ผล	
๑. ตรวจสอบสถานที่ทำ	ราย	๒๐	๒๐	๑๐๐
๒. จัดซื้อตัวอย่าง	ชุดตัวอย่าง	๑๐	๑๐	๑๐๐
๓. ส่งตัวอย่างตรวจสอบ	ชุดตัวอย่าง	๑๐	๑๐	๑๐๐

การตรวจติดตามผลผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับ	ชื่อ	เลขที่ใบรับรอง	ชื่อ มผช.	เลขที่ มผช.
๑	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขวัญฤทธาร่วมใจ	๒๑๑-๑๐/๓๕(ปข)	ผักและผลไม้กวน	๓๕/๒๕๕๘
๒	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขวัญฤทธาร่วมใจ	๒๒๔-๑๓/๓๕(ปข)	ผักและผลไม้กวน	๓๕/๒๕๕๘
๓	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเขาร่าง	๒๓๒-๙/๒๐(ปข)	ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก	๒๐/๒๕๕๙
๔	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์บ้านห้วยเจริญ	๒๒๕-๑๕/๖๗๐(ปข)	น้ำมันมะพร้าว	๖๗๐/๒๕๕๗
๕	นายสมเกียรติ วิทยาปัญญาพันธ์	๒๑๓-๑๔/๖๗๐(ปข)	น้ำมันมะพร้าว	๖๗๐/๒๕๕๗
๖	วิสาหกิจชุมชนจันทมะพร้าวทับสะแก	๒๑๔-๑๐/๖๘๕(ปข)	เนื้อมะพร้าวอบ	๖๘๕/๒๕๕๘
๗	วิสาหกิจชุมชนจันทมะพร้าวทับสะแก	๒๒๖-๑๒/๖๘๕(ปข)	เนื้อมะพร้าวอบ	๖๘๕/๒๕๕๘
๘	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวทับสะแกพีซีพีโคโคนัท	๒๒๘-๒/๘(ปข)	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	๘/๒๕๖๔
๙	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะพร้าวแสงอรุณ	๒๒๙-๓/๘(ปข)	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	๘/๒๕๖๔

ลำดับ	ชื่อ	เลขที่ใบรับรอง	ชื่อ มผช.	เลขที่ มผช.
๑๐	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองข้าวเหนียว	๒๑๕-๑๑/๖๘๕(ปข)	เนื้อมะพร้าวอบ	๖๘๕/๒๕๕๘
๑๑	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะพร้าว ห้วยยาง	๒๓๓-๑๐/๑๘๒(ปข)	ไม้กวาดทางมะพร้าว	๑๘๒/๒๕๖๑
๑๒	กลุ่มชุมชนบ้านเขากะจิ	๒๓๐-๗/๒๐(ปข)	ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก	๒๐/๒๕๕๙
๑๓	กลุ่มแม่บ้านเกาะยายฉิม	๒๒๗-๔/๘๓๙(ปข)	เสื้อผ้าสำเร็จรูปเด็กชาย	๘๓๙/๒๕๖๔
๑๔	นายบุญส่ง สระศรี	๒๒๑-๔/๒๓๘(ปข)	ถ่านอัดแท่ง	๒๓๘/๒๕๔๗
๑๕	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองกาสามัคคี	๒๒๓-๑๒/๓๕(ปข)	ผักและผลไม้กวน	๓๕/๒๕๕๘
๑๖	นายอภิชาติ วงแหวน	๒๑๙-๒/๑๘๗(ปข)	ผลิตภัณฑ์จากใบตาล	๑๘๗/๒๕๕๙
๑๗	นางประคอง สุขเกษม	๒๑๘-๙/๑๘๒(ปข)	ไม้กวาดทางมะพร้าว	๑๘๒/๒๕๖๑
๑๘	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทุ่งเคล็ด	๒๑๒-๑๑/๓๕(ปข)	ผักและผลไม้กวน	๓๕/๒๕๕๘
๑๙	กลุ่มไม้กวาดก้านมะพร้าว	๒๐๙-๘/๑๘๒(ปข)	ไม้กวาดทางมะพร้าว	๑๘๒/๒๕๖๑
๒๐	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกระดาดใบ สับปะรดบ้านละเมาะพัฒนา	๒๑๗-๖/๔๑(ปข)	กระดาดเส้นใยพืช	๔๑/๒๕๖๐

ภาพกิจกรรมการตรวจติดตามผลผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



กิจกรรมส่งเสริมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๑) การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ได้เข้าร่วมสัมมนาบูรณาการทางวิชาการเรื่อง “การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน” ประเภทอาหารพร้อมบริโภคเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยผู้ผลิตชุมชน ผู้บริโภค ผู้ทดสอบ ทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันให้ได้ข้อคิดเห็นข้อกำหนด มาตรฐานชุมชนให้เหมาะสม ทั้งด้านความปลอดภัย ความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้เป็นไปแนวทางเดียวกันและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



๒) การประชาสัมพันธ์และให้คำปรึกษา

ได้เป็นวิทยากรบรรยาย เรื่อง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และเป็นคณะกรรมการในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายความรู้จังหวัด เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน



๓. โครงการยกระดับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมคู่ชุมชน งบประมาณอื่น : ค่าใช้จ่ายการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI – C Next Steps) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑๘๕,๑๐๐ บาท (กิจกรรมจัดอบรม ๓๖,๙๐๐ บาท กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ๑๓๓,๗๐๐ บาท ค่าบริหารจัดการโครงการ ๑๐,๕๐๐ บาท) โดยการดำเนินงาน ทั้ง ๒ กิจกรรม ดำเนินการโดยวิธีการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ (บริษัท วา วิ อา เท จำกัด) งบประมาณ ๑๓๔,๖๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน) ระยะเวลาดำเนินการ ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง (๙ เมษายน - ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘) โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมที่ ๑ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร และพร้อมจัดทำแผนธุรกิจที่สามารถสร้างโอกาสในการลงทุน งบประมาณ ๓๖,๙๐๐ บาท โดยดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เกษตรสร้างสรรค์ นวัตกรรมสร้างได้” ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องทองนพคุณ โรงแรมประจวบแกรนด์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๒๗ ราย

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อสถานประกอบ	ประเภทสินค้า	เบอร์โทร
๑	คุณพงศ์ไท ทาสระคู	อันนี้คราฟท์	น้ำผึ้งมะนาวโซดา	๐๘๑-๕๖๕๐๒๓๒
๒	คุณกัญญกร เทียนถนอม			๐๙๘-๖๖๙๘๒๖๑
๓	คุณบังอร รัตนพงศ์	วิสาหกิจงานพิมพ์ผ้า ลายใบไม้	ผ้าพิมพ์ลายใบไม้	๐๘๖-๔๖๒๒๔๖๕
๔	คุณวีกรานต์ เนื่องจำนงค์			๐๘๑-๔๒๒๙๙๑๖
๕	คุณพิมพ์ชนก ตั้งวิชัย	สวนตั้งวิชัย	มะม่วงแปรรูป	๐๙๙-๖๑๖๙๖๖๒
๖	คุณชัยวัฒน์ ตั้งวิชัย			๐๖๕-๙๙๔๒๔๙๓
๗	คุณณรรตศ ตั้งวิชัย			๐๙๖-๒๖๔๙๖๖๙
๘	คุณปิตชัย ปลื้มจิตต์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนา บทบาทสตรีหนองปูหลัก	วุ้นทางจระเข้ในน้ำ ใบเตย	๐๘๙-๙๑๘๘๔๘๘
๙	คุณพยอม ปลื้มจิตต์			๐๘๙-๘๐๔๔๕๕๓
๑๐	คุณนิตยา พุ่มสม	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมี่ยงปลา สายไหมชุมชนประจวบคีรีขันธ์	อาหารทะเลแปรรูป/ สับปะรดกวน/ชีสเชค ไส้สับปะรด	๐๖๓-๗๔๗๒๙๑๘
๑๑	คุณสุวิมล นิลประเสริฐ	บจก.ทropicคอลูทเซ็น	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	๐๙๘-๔๑๖๒๔๙๕
๑๒	คุณณฤมล อิมเอม			๐๙๒-๘๖๙๒๘๘๐
๑๓	คุณสุวิธพร นาคปาน	วิสาหกิจชุมชนภูวรา	น้ำมันหอมระเหย	๐๖๒-๔๗๕๙๗๗๗
๑๔	คุณสมถวิล กองธรรม			๐๖๒-๔๗๕๙๗๗๗
๑๕	คุณศรายุทธ หารษา			๐๖๒-๔๗๕๙๗๗๗
๑๖	คุณสมพงษ์ พัดจาด	วิสาหกิจชุมชนผ้าพิมพ์ลาย เกาะหลัก	ผ้า Eco Print	๐๘๑-๗๔๐๗๑๑๙
๑๗	คุณปณยา ประจวบเหมาะ	วิสาหกิจชุมชน ไบไทย สมุนไพรแปรรูป	ผลิตภัณฑ์สำหรับผิว และเส้นผม	๐๘๐-๙๐๕๑๗๐๗
๑๘	คุณเดวิซ ประจวบเหมาะ			๐๖๕-๘๘๐๑๒๕๙
๑๙	คุณปาติดา ประจวบเหมาะ			๐๙๖-๖๔๓๔๗๕๕

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อสถานประกอบ	ประเภทสินค้า	เบอร์โทร
๒๐	คุณแก้วตา จันทร์วีระชัย	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ประจวบคีรีขันธ์	ชา/โกโก้	๐๘๑-๓๑๘๐๑๔๓
๒๑	คุณคริสตชน รุ่งเรือง			๐๘๔-๐๗๐๗๓๓๖
๒๒	คุณประนอม มาดี			๐๘๔-๖๕๕๓๖๓๖
๒๓	คุณอรรณฎา เอี่ยมแก้ว			๐๘๒-๖๕๑๕๑๔๖
๒๔	คุณสมหญิง ยศวิปาน	วิสาหกิจชุมชนป่าพรูแม่รำพึง บางสะพานยั้งยืน	ผลิตภัณฑ์แปรรูป เส้มีดขาว/ใบจาก/ ถ่านกัมมันต์	๐๘๐-๗๘๘๔๒๕๕
๒๕	คุณดวงพร ราชานาค	วิสาหกิจชุมชนนาวัลเปรียง	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	๐๘๖-๑๙๕๙๓๖๔
๒๖	คุณนัทธมน สืบชมพู	วิสาหกิจชุมชนพลาญงาม	ชีสเชคไส้สับปะรด	๐๖๑-๗๗๐๓๑๗๓
๒๗	คุณธัญรัตน์ ปริกปรีอ	วิสาหกิจชุมชน B-SEAWEED DRINK	น้ำสาหร่ายพวงองุ่น	๐๙๘-๖๗๕๕๕๖๘

**ภาพกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร
“เกษตรสร้างสรรค์ นวัตกรรมสร้างได้”**



- กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๑๓๗,๗๐๐ บาท โดยคัดเลือกจากผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เกษตรสร้างสรรค์ นวัตกรรมสร้างได้” ออกมานำเสนอแนวคิดร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Draft Prototype) พร้อมแผนธุรกิจ และให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้แทนสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำการพิจารณาคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ต่อไป ซึ่งผลการคัดเลือกมีรายชื่อ ดังนี้

รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้คัดเลือก	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะพัฒนา
๑. สวนตังวิชัย	ไซร์ปมะม่วงเข้มข้น
๒. บริษัท ทropicคอล นูทริชั่น จำกัด	สคริปจากมะพร้าว
๓. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมี่ยงปลาไสยใหม่ ชุมชนประจวบคีรีขันธ์	ทาร์ตสับปะรดปลาจิ้งจั้ง

ภาพกิจกรรม การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์



ภาพกิจกรรม การลงพื้นที่ตรวจสอบติดตามการดำเนินงานของทีปรีक्षा
ในการให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



สรุปผลกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๓ ผลิตภัณฑ์

ลำดับ	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	รายได้เดิมต่อปี (บาท)	รายได้คาดการณ์ที่จะเพิ่มขึ้นต่อปี (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
๑	สวนตั้งวิชัย	ไอศกรีมมะม่วงหนีบ	๑๐,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	เพิ่มขึ้น ๔๔๐
๒	บริษัท ทropicool นูทรีชั่น จำกัด	สครับเกลือสพาน้ำมันมะพร้าว ดอกบัวแดง	๒๔๐,๐๐๐	๓๐๙,๖๐๐	เพิ่มขึ้น ๒๙
๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมี่ยงปลาสาวยไหมชุมชนประจวบคีรีขันธ์	ทาร์ตสับปะรด	๑๒๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	เพิ่มขึ้น ๕๐

ลำดับ	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา
๑	สวนตั้งวิชัย	 มะม่วงอบแห้ง	 ไอศกรีมมะม่วงหนีบ
๒	บริษัท ทropicool นูทรีชั่น จำกัด	 น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	 สครับเกลือสพาน้ำมันมะพร้าว ดอกบัวแดง
๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมี่ยงปลาสาวยไหมชุมชนประจวบคีรีขันธ์	 ชีสเชคสับปะรด	 ทาร์ตสับปะรด



กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ

การดำเนินงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สืบเนื่องจากมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ เห็นชอบการจัดตั้งกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐตาม พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้ การสนับสนุนความช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพในการต่อยอดพัฒนารุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ กำหนดนโยบายและบริหารกองทุนให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ ซึ่งได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐประจำจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อกำหนดรุรกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ และจังหวัดที่อยู่ในข่ายได้รับการ สนับสนุนจากกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นจำนวนเงิน ๓๙๐,๘๔๐ บาท ใช้ดำเนินงาน ๒๘๕,๖๐๐ บาท คงเหลือ ๑๐๕,๒๔๐ บาท

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปิดรับคำขอสินเชื่อกองทุนฯ รายละเอียด ดังนี้

ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. วันที่ ๑ พฤษภาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ จำนวน ๗๐ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๓๐๓,๖๘๖,๔๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน ๒๓ ราย วงเงินสินเชื่อ ๖๙,๖๙๑,๕๗๕ บาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๑. วันที่ ๙ พฤศจิกายน – ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๘๕,๖๘๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน ๒ ราย วงเงินสินเชื่อ ๕,๔๙๔,๖๓๖ บาท

๒. วันที่ ๑๑ กรกฎาคม – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๖ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน ๖ ราย วงเงินสินเชื่อ ๓๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๐ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๕๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน ๗ ราย วงเงินสินเชื่อ ๓๙,๔๑๔,๔๘๐ บาท

๒. วันที่ ๑ เมษายน – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๗ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๘๔,๗๗๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน ๗ ราย วงเงินสินเชื่อ ๔๑,๑๘๖,๕๐๐ บาท

รอบประกาศเปิดรับคำขอสินเชื่อ	ราย	วงเงินอนุมัติ	เบิกจ่ายเงิน	คงเหลือ
รอบที่ ๑ (๑-๓๐ พ.ค. ๖๐)	๑๓	๔๖,๗๓๐,๐๐๐	๔๖,๗๓๐,๐๐๐	๐
รอบที่ ๒ (๕-๓๐ มิ.ย. ๖๐)	๕	๑๑,๔๐๐,๐๐๐	๑๑,๔๐๐,๐๐๐	๐
รอบที่ ๓ (๒ ส.ค.-๓๐ ก.ย. ๖๐)	๕	๑๑,๕๖๑,๕๗๕	๑๑,๕๖๑,๕๗๕	๐
รอบที่ ๔ (๙ พ.ย.-๒๙ ธ.ค.๖๐)	๒	๕,๔๙๔,๖๓๖	๕,๔๙๔,๖๓๖	๐
รอบที่ ๕ (๑๑ ก.ค.-๓๑ ส.ค. ๖๑)	๖	๓๑,๒๕๐,๐๐๐	๓๑,๒๕๐,๐๐๐	๐
รอบที่ ๖ (๑ พ.ย. ๖๑-๓๑ ม.ค. ๖๒)	๗	๓๙,๔๒๔,๔๘๐	๓๙,๔๒๔,๔๘๐	๐
รอบที่ ๗ (๑ เม.ย.๖๒-๓๑ พ.ค.๖๒)	๗	๔๑,๑๘๖,๕๐๐	๔๑,๑๘๖,๕๐๐	๐
รวม	๔๕	๑๘๗,๐๓๗,๑๙๑	๑๘๗,๐๓๗,๑๙๑	๐

หมายเหตุ : อนุมัติ ๕๓ ราย (ทำสัญญาแล้ว ๔๕ ราย ขอยกเลิก ๘ ราย คงเหลืออนุมัติและทำสัญญา รวมทั้งสิ้น ๔๕ ราย) SME Bank เบิกเงินแล้ว ๑๘๗,๐๓๗,๑๙๑ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

โครงการสินเชื่อ SME โตไว ไทยยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ เพื่อพิจารณากลับกรอง และคัดเลือก เอสเอ็มอีที่มีศักยภาพที่ขอรับการช่วยเหลือทางการเงิน และสนับสนุนความช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพ ในการต่อยอดพัฒนารูธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๑. วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน ๒๒ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๖๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท เห็นชอบแล้ว จำนวน ๒๐ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๕๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ไม่เห็นชอบ

คุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน ๒ ราย วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อโดย ธพว. (Sme Bank) จำนวน ๑๐ ราย วงเงินสินเชื่อ ๒๗,๓๖๐,๐๐๐ บาท และยกเลิกวงเงิน จำนวน ๒ ราย วงเงิน ๔,๘๘๐,๐๐๐ บาท คงเหลืออนุมัติสินเชื่อทั้งสิ้น จำนวน ๘ ราย วงเงิน ๒๒,๔๘๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : อนุมัติ ๑๐ ราย (ทำสัญญาแล้ว ๘ ราย ขอยกเลิก ๒ ราย คงเหลืออนุมัติและทำสัญญา รวมทั้งสิ้น ๘ ราย)

รอบประกาศเปิดรับคำขอ สินเชื่อ	ยื่นคำขอ		อยู่ระหว่าง ตรวจสอบ คุณสมบัติ		ผลการ พิจารณา คุณสมบัติ (ราย/ลบ.)		ธพว.พิจารณา (ราย/ลบ.)		เบิกเงินแล้ว (ลบ.)	คงเหลือ (ลบ.)
	ราย	ลบ.	ราย	ลบ.	เห็น ชอบ	ไม่เห็น ชอบ	อนุมัติ	ไม่อนุมัติ		
รอบที่ ๘ (๑๕ พ.ย. ๖๒ - ๓๑ ม.ค. ๖๓)	๒๒	๖๔	๐	๐	๒๐	๒	๘	๑๐	๒๒.๔๘	๐
รวม	๒๒	๖๔	๐	๐	๕๘	๖	๒๒.๔๘	๒๘	๒๒.๔๘	๐

SME Bank เบิกเงินแล้ว ๒๒,๔๘๐,๐๐๐ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

โครงการสินเชื่อ เสริมพลัง สร้างอนาคต SME ไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ เพื่อพิจารณากลับกรอง คุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามของผู้อยู่ในข่ายได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อ และคัดเลือกเอสเอ็มอีที่มี ศักยภาพที่ขอรับการช่วยเหลือทางการเงิน โดยเปิดรับสมัครสินเชื่อตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๑. วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๔ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท เห็นชอบคุณสมบัติ เบื้องต้นแล้ว จำนวน ๔ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท และอนุมัติสินเชื่อโดย ธพว. (Sme Bank) จำนวน ๒ ราย วงเงินสินเชื่อ ๙,๔๐๐,๐๐๐ บาท และยกเลิกวงเงิน จำนวน ๒ ราย วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รอบประกาศเปิดรับคำขอ สินเชื่อ	ยื่นคำขอ		อยู่ระหว่าง ตรวจสอบ คุณสมบัติ		ผลการ พิจารณา คุณสมบัติ (ราย/ลบ.)		ธพว.พิจารณา (ราย/ลบ.)		เบิกเงินแล้ว (ลบ.)	คงเหลือ (ลบ.)
	ราย	ลบ.	ราย	ลบ.	เห็น ชอบ	ไม่เห็น ชอบ	อนุมัติ	ไม่อนุมัติ		
รอบที่ ๙ (๔ ม.ค. - ๓๐ ก.ย. ๖๔)	๔	๒๐	๐	๐	๔	๐	๒	๒	๙.๑๗	๐
รวม	๔	๒๐	๐	๐	๒๐	๐	๙.๑๗	๑๐	๙.๑๗	๐

หมายเหตุ : อนุมัติ ๔ ราย (ทำสัญญาแล้ว ๒ ราย ขอยกเลิก ๒ ราย คงเหลืออนุมัติและทำสัญญา รวมทั้งสิ้น ๒ ราย) SME Bank เบิกเงินแล้ว ๙,๑๗๐,๐๐๐ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

โครงการสินเชื่อ เพิ่มศักยภาพ SME พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ เพื่อพิจารณากลั่นกรองคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามของผู้อยู่ในข่ายได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อ และคัดเลือกเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพที่ขอรับการช่วยเหลือทางการเงิน โดยเปิดรับสมัครสินเชื่อตั้งแต่วันที่ ๑๗ มกราคม – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๑. วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๗ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๘๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท เห็นชอบคุณสมบัติเบื้องต้นแล้ว จำนวน ๗ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๘๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อโดย ธพว. (Sme Bank) จำนวน ๖ ราย วงเงินสินเชื่อ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท และไม่ผ่านการพิจารณาโดย ธพว. จำนวน ๑ ราย วงเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท คงเหลืออนุมัติสินเชื่อทั้งสิ้น จำนวน ๖ ราย วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : อนุมัติ ๗ ราย (ทำสัญญาแล้ว ๖ ราย ขอยกเลิก ๑ ราย คงเหลืออนุมัติและทำสัญญา รวมทั้งสิ้น ๖ ราย)

รอบประกาศเปิดรับคำขอ สินเชื่อ	ยื่นคำขอ		อยู่ระหว่าง ตรวจสอบ คุณสมบัติ		ผลการ พิจารณา คุณสมบัติ (ราย/ลบ.)		ธพว.พิจารณา (ราย/ลบ.)		เบิกเงินแล้ว (ลบ.)	คงเหลือ (ลบ.)
	ราย	ลบ.	ราย	ลบ.	เห็น ชอบ	ไม่เห็น ชอบ	อนุมัติ	ไม่อนุมัติ		
รอบที่ ๑๐ (๑๗ ม.ค. - ๓๑ พ.ค. ๖๕)	๗	๘๕	๐	๐	๗	๐	๖	๑	๓๐	๐
รวม	๗	๘๕	๐	๐	๘๕	๐	๓๐	๑๕	๓๐	๐

SME Bank เบิกเงินแล้ว ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ เพื่อพิจารณากลั่นกรองคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามของผู้อยู่ในข่ายได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อ และคัดเลือกเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพที่ขอรับการช่วยเหลือทางการเงิน โดยเปิดรับสมัครสินเชื่อตั้งแต่วันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๗ หรือจนกว่าวงเงินสินเชื่อจะหมด

๑. โครงการสินเชื่อเพื่อเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจ (เสื่อติดปีก) พ.ศ. ๒๕๖๘

รอบประกาศเปิดรับคำขอ สินเชื่อ	ยื่นคำขอ		อยู่ระหว่าง วิเคราะห์		ผลการอนุมัติ สินเชื่อ (ราย/ลบ.)		หมายเหตุ
	ราย	ลบ.	ราย	ลบ.	ไม่ผ่าน	ผ่าน	
(๑๗ ก.ย. ๖๗ หรือจนกว่าวงเงินสินเชื่อจะหมด)	๔	๒๖.๕	-	-	๑	๒	- ไม่เข้าข่ายการได้รับสนับสนุนสินเชื่อตามที่ ธพว. วิเคราะห์ ตามมติที่ประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วันที่ ๒๘ ม.ค. ๖๘ - ผู้ประกอบการขอยกเลิกวงเงินอนุมัติ
รวม	๔	๒๖.๕	-	-	๒	๑๑.๔	

หมายเหตุ : อนุมัติ ๒ ราย (ไม่ผ่านการวิเคราะห์ ๑ ราย ยกเลิกวงเงินอนุมัติ ๑ ราย รวมทั้งสิ้น ๔ ราย) SME Bank เบิกเงินแล้ว ๑๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

๒. โครงการสินเชื่อเสริมสภาพคล่องธุรกิจ (คองกระพัน) พ.ศ. ๒๕๖๘

รอบประกาศเปิดรับคำขอ สินเชื่อ	ยื่นคำขอ		อยู่ระหว่าง วิเคราะห์		ผลการอนุมัติ สินเชื่อ (ราย/ลบ.)		หมายเหตุ
	ราย	ลบ.	ราย	ลบ.	ไม่ผ่าน	ผ่าน	
(๑๗ ก.ย. ๖๗ หรือจนกว่า วงเงินสินเชื่อจะหมด	๔	๑๔	๐	๐	๒	๒	- ไม่เข้าข่ายการได้รับสนับสนุน สินเชื่อ ตามที่ ธพว. วิเคราะห์ ตามมติที่ประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วันที่ ๒๘ ม.ค. ๖๘
รวม	๔	๑๔	๐	๐	๑๐	๒.๖๕	

หมายเหตุ : อนุมัติ ๒ ราย (ไม่ผ่านการวิเคราะห์ ๒ ราย รวมทั้งสิ้น ๔ ราย) SME Bank เบิกเงินแล้ว ๒,๖๕๐,๐๐๐ บาท
(ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ประเภทธุรกิจที่ยื่นคำขอสินเชื่อ

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเอสเอ็มอี (ราย)
ภาคการผลิต	๗๐
ภาคบริการ	๖๑
ภาคการค้า	๑๗
รวม	๑๔๘

ประเภทการประกอบกิจการที่ยื่นคำขอสินเชื่อ

ประเภทกิจการ	จำนวนเอสเอ็มอี (ราย)
ผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	๔๑
โรงแรม รีสอร์ท ธุรกิจนำเที่ยว	๓๑
เชื้อเพลิง (โซล่าเซลล์)	๙
ผลิตน้ำดื่ม น้ำแข็ง	๗
ค้าปลีก ค้าส่ง	๒๙
ร้านอาหาร	๓
เลี้ยงสัตว์เพื่อจำหน่าย	๒
คอนกรีต	๑๓
ซ่อมรถยนต์	๒
อื่นๆ	๑๙
รวม	๑๕๖

กิจกรรมของสำนักงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ

๑. อบรมหลักสูตรการใช้ Digital Transformation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ สำหรับบุคลากรภาครัฐ ภายใต้โครงการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลสู่การเปลี่ยนแปลงวิถีใหม่ Digital Transformation ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในระหว่างวันที่ ๔ – ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรมเดอะพาลาสโซ่ กรุงเทพมหานคร

๒. อบรมหลักสูตรการเพิ่มผลิตภาพเพื่อความยั่งยืน (Green Productivity) เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรมดิเอ็ม เมอร์รี่ กรุงเทพมหานคร

๓. สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในระหว่างวันที่ ๑๓ – ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรม โกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน กรุงเทพมหานคร

๔. การอบรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากรสำนักงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-Learning โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) โดยเข้าร่วม จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้

๑. หลักสูตร : การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล

๒. หลักสูตร : ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Understanding and using digital technology)

ภาพกิจกรรมออกติดตามผู้ที่เคยได้รับอนุมัติสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



๕. โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑๐๘,๐๐๐ บาท โดยเป็นงบดำเนินงาน จำนวน ๑๐๘,๐๐๐ บาท ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๐๘,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยมีผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ติดปีกผู้ประกอบการยุคใหม่ ปันธุรกิจให้เติบโต” ภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยนายณัฐ อารีกุล อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มอบหมายให้นายเจนวิทย์ ราชธา หัวหน้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเป็นประธานเปิดการอบรมฯ นางสาวอารีวรรณ จินตะสะวิน หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม กล่าวรายงาน วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้และทักษะให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการเกษตรครอบคลุมทุกมิติ ให้พร้อมในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม และยกระดับศักยภาพในการเป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ณ ห้องทองนพคุณ โรงแรมประจวบแกรนด์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๓๒ คน

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อสถานประกอบ	เบอร์โทร
๑	นางสาวภัทราภรณ์ ไชยชาญ	บริษัท โคโค ๑๙๖๕ จำกัด	๐๘๑-๙๔๑๕๓๒๒
๒	นางเพ็ญประภา เมฆแสน		๐๘๔-๘๐๗๖๑๑๒
๓	นางวรรณิ์ จันทรสภา	วิสาหกิจชุมชนกรีนแนชเชอร์ลีย์ เอิร์บ	๐๘๖-๗๙๑๑๙๙๗
๔	นางสาวญาณิศา กุญชรเพชร		๐๙๗-๙๙๕๕๓๖๖
๕	นางสาวน้ำฝน เอี่ยมสะอาด	วิสาหกิจชุมชนต้นกล้าแปรรูปเครื่องสำอางบ้านรวมไทย	๐๘๒-๗๓๑๒๒๒๖
๖	นางสาวนุชจริย วังสระ		๐๘๒-๗๓๑๒๒๒๖
๗	นางสาวอภิญญา เกษมสุขไพศาล	โกโก้สามร้อยยอด	๐๙๗-๑๐๒๕๕๕๓
๘	นางกมลลักษณ์ บุญภา	กลุ่มกล้วยอบธัญพืช	๐๙๖-๒๑๙๗๙๒๖
๙	นายประเสริฐ ยุวกาฬกุล	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวกล้องเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ	๐๘๔-๓๑๘๘๘๔๔
๑๐	นายชาคริต อ่อนพับ		๐๙๘-๓๙๕๙๗๔๕
๑๑	นางวาสนา วงษ์สมัย	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้เกษตรยั่งยืน	๐๘๕-๔๒๖๕๙๘๐
๑๒	นางสาวนิตยา เพชรใหญ่		๐๙๗-๓๐๗๐๔๐๓
๑๓	นางธาริณี สัมพันธ์แต่จริง	บ้านไร่สุรพิศ	๐๘๘-๔๕๙-๗๒๔๑
๑๔	นางนุชจิรา มีทรัพย์		๐๘๙-๖๙๘๕๗๙๒
๑๕	นายธนะพงษ์ รูปเล็ก	บริษัท ปรามบุรี ฟรุต โปรดักส์ จำกัด	๐๘๒-๕๒๖๒๘๙๔
๑๖	นายจำลอง บุญรอด	วิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้านปากน้ำปราม	๐๘๑-๑๙๑๗๓๘๒
๑๗	นางสุนีย์ รุ่งราชสี		๐๘๑-๑๙๑๗๓๘๒
๑๘	นางศิวาพัชญ์ กุลรัตน์ภิญโญ	กลุ่มกะปิหวานน้ำตาลโตนด	๐๖๑-๒๔๗๘๙๔๕
๑๙	นายจิรายุทธ ลิ้มประภาณุกุลกิจ		๐๖๓-๕๖๒๙๕๙๙
๒๐	นางมณี ดันเสียงสม	เกษตรแปรรูปกล้วยฉาบ	๐๘๙-๒๕๕๔๗๑๗
๒๑	นางพัชรี ชำเผือก	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมะม่วงส่งออกนอกฤดูอำวน้อย	๐๘๓-๔๒๖๙๕๑๕
๒๒	นายพงษ์พันธุ์ ชำเผือก		๐๘๐-๖๐๓๕๑๕๗

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อสถานประกอบ	เบอร์โทร
๒๓	นางสาวสุวรรณี ชัยณรา	วิสาหกิจชุมชนไทพฤษภา	๐๙๕-๓๖๑๖๖๓๙
๒๔	นางวรรณพร ชัยณรา		๐๙๕-๑๑๖๙๙๑๙
๒๕	นางสาวธารีรัตน์ เกิดพันธ์	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ของไขในครัวเรือน (ผลิตภัณฑ์โอบอุ่น)	๐๙๘-๘๕๒๔๐๖๙
๒๖	นางสาวสมาพร เล็กมาก		๐๙๘-๔๓๑๙๒๘๒
๒๗	นางพรทิพา บัวเกลี้ยง	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้ตะนาวศรี	๐๖๑-๔๑๘๓๓๐๕
๒๘	นางสาวรัตน์ชดา ชีวาลัย		๐๘๕-๒๙๙๓๓๖๐
๒๙	นายวรท แสงทอง	เกษตรกรแปรรูปกล้วยฉาบ	๐๘๒-๘๗๑๓๕๕๑
๓๐	นางสาวดารินี แก้วภราดัย		๐๙๘-๖๐๙๙๙๖๒
๓๑	นางสาวน้ำฝน ศิริศรี	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน ห้วยยาง	๐๙๗-๐๐๕๗๑๑๒
๓๒	นางพิกุล คล้ายกมล		๐๘๖-๙๓๙๗๖๖๐

**ภาพกิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ติดปีกผู้ประกอบการยุคใหม่ ปันธุรกิจให้เติบโต”
ภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**



๖. โครงการพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นงบดำเนินงาน จำนวน ๖๐,๑๐๐ บาท ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๖๐,๑๐๐ บาท คงเหลือ ๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ปั้นธุรกิจให้ยั่งยืนด้วยการตลาดในยุค AI” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ของผู้ประกอบการในพื้นที่ ให้สามารถต่อยอดการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน ให้มียอดขายหรือ รายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ นำไปสู่การเชื่อมโยงและสร้าง เครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจต่อไป ในระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ห้องทองนพคุณ โรงแรมประจวบแกรนด์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และมีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๑๓ กิจการ ๒๕ ราย

ทั้งนี้ สอจ.ประจวบคีรีขันธ์ ได้ดำเนินการส่งผู้ประกอบการดีเด่นของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๕ กิจการ เข้าร่วมอบรมปฏิบัติการเชิงลึก หลักสูตร “ผลิตผลสู่ผลิตภัณฑ์ พัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ มุมมองใหม่” ภายใต้โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) กิจกรรมพัฒนานักธุรกิจ อุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ โรงแรมแกรนด์รอยัล ไดมอนด์ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โดยมีกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ (เพชรบุรี, สมุทรสาคร, สมุทรสงคราม, ประจวบคีรีขันธ์) ส่งผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๒๐ กิจการ และคัดเลือกเหลือผู้ประกอบการ ๕ กิจการ เข้าสู่กิจกรรมการให้ คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบต่อไป ทั้งนี้ผู้ประกอบการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่ ได้รับคัดเลือก คือ นางอริดี สังข์ดวง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตเห็ดเศรษฐกิจบ้านธรรมรัตน์ ซึ่งผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (เห็ดผงขงต้ม)

ภาพกิจกรรมจัดประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ปั้นธุรกิจให้ยั่งยืนด้วยการตลาดในยุค AI”



ภาพกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
(ดำเนินการโดยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตเห็ดเศรษฐกิจบ้านธรรมรัตน์

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ภายใต้โครงการเป็นผู้นำกิจกรรมชุมชน (MIND STAY) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี

Tithip บ้านธรรมรัตน์

1/2 หมู่ที่ 1 ถนน ตำบลช้างเผือก อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตเห็ดเศรษฐกิจบ้านธรรมรัตน์ ผลิตเห็ดหลากหลายชนิด ทั้งเห็ดสดและเห็ดแปรรูป เช่น เห็ดนางฟ้า เห็ดหลินจือ และเห็ดกรอบปอรัส ฯลฯ

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การแปรรูปเห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่า และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพาะเห็ดอย่างมีประสิทธิภาพ ทางผู้ประกอบการมีความต้องการนำเห็ดหัวลิง มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเห็ดหัวลิง มาแปรรูปให้คงรสชาติและเพื่อสุขภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เพิ่มยอดขาย และเพิ่มกลุ่มลูกค้า ทั้งยังทำการยืดอายุของผลิตภัณฑ์อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์พัฒนา

ผลิตภัณฑ์เห็ดผงขงคัม

สรุปการประมาณการความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทางตรง

มูลค่ายอดขายเดิม	มูลค่าเพิ่มการพัฒนา (บาท/ปี)	มูลค่ายอดขายเพิ่ม (บาท/ปี)	คิดเป็นอัตราเพิ่ม (%)
720,000	795,000	75,000	10.42%

สรุปการประมาณการความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทางอ้อม

ความคุ้มค่าด้าน	ปัจจัยเพิ่มมูลค่าความคุ้มค่า	มูลค่าที่เพิ่มขึ้น (บาท/ปี)
1. การจ้างงาน	เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาเพิ่มในการผลิต ทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น	20,000
2. การสร้างรายได้ให้ชุมชน	เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ใหม่ทำให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์ควบคู่กันไปด้วย	30,000
3. กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	กำหนดค่าความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการให้เพิ่มได้แก่เกษตรกรหรือหน่วยงานอื่น	10,000
รวม		60,000



๗. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรม
วิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน”

๗.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๒๑,๖๒๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อย
ยี่สิบบาทถ้วน)

ผลการเบิกจ่าย การจัดสรรเงินงบประมาณ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแลและส่งเสริม
การประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” การเบิกจ่ายจำนวน
๑๑๗,๗๖๗.๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน) ได้ดำเนินการส่งคืนเงินเหลือจ่าย
ให้ สปอ.จำนวน ๓,๙๔๔.๐๐ บาท (สามพันเก้าร้อยสี่สิบสี่บาทถ้วน)

๗.๒ วัตถุประสงค์และรายละเอียดของโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พิจารณาแล้วเห็นว่าการดำเนินการตามพระราชบัญญัติแร่
พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ซึ่งรับผิดชอบด้านการอนุญาต การกำกับดูแล ผู้ได้รับอนุญาต การ
เฝ้าระวังสอดส่องดูแลท้องที่ ไม่ให้มีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการพัฒนาท้องถิ่น
เพื่อสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และเป็นการลดปัญหาการคัดค้านและร้องเรียนจากการ
ประกอบกิจการเหมืองแร่ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการ
เหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ : เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” เน้นการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
เพื่อดำเนินการในเชิงรุกในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๗.๓ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบจาก
การ ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์
เงื่อนไข การอนุญาต ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่
- ๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน
ประกอบ กิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงสามารถ
พัฒนาพื้นที่ หรือชุมชนโดยรอบเหมืองแร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและการข่มขู่คัดค้านเกี่ยวกับการ
ประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๗.๔ ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่างเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๗ - เดือน กันยายน ๒๕๖๘

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ : การกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน
และอื่น ๆ ตาม ก.ม. แร่ (๓๘ จังหวัดหลัก)

แผน/ผล	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘													งบประมาณ		
	งาน (จำนวนครั้ง)													ได้รับ	ใช้จ่าย	คงเหลือ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	งาน รวม			
แผน	-	๔	๕	๕	๕	๕	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔๘	๗๗,๑๐๐	๘๔,๖๘๐	-๗,๕๘๐
ผล	-	๓	๔	๕	๔	๘	๖	๔	๕	๔	๕	๒	๕๐			

กิจกรรมที่ ๒ : การเดินทางไปเสริมสร้างองค์ความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ (๓๘ จังหวัดหลัก) จัดให้มีการสัมมนาวิชาการ Innovation in Raw Materials Conference ๒๐๒๔ : Innovation Synergy Driving Circular Economy ผสานพลังนวัตกรรมนำความคิด ยกระดับเศรษฐกิจหมุนเวียน

กิจกรรมที่ ๓ : การจัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (๓๘ จังหวัดหลัก) ให้กับผู้ประกอบการเมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

กิจกรรมที่ ๔ : การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการเมืองแร่ที่ดี (๒๐ จังหวัด)

๗.๕ ปัญหา/อุปสรรค

- ไม่มี -

๗.๖ ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

๘. โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล

๘.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๒๒,๙๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันเก้าร้อย บาทถ้วน) ผลการเบิกจ่าย ๑๐๐%

๘.๒ วัตถุประสงค์และรายละเอียดของโครงการ

๘.๒.๑ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการที่ดีสู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาล และการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่

๘.๒.๒ เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างเป็นมิตรและยั่งยืน

๘.๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้เกิดกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่รัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๘.๓ ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๘.๔ ผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรม มีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๐

๘.๕ ปัญหา-อุปสรรค

- ไม่มี-

๘.๖ ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี-



๙. โครงการพัฒนาและใช้นวัตกรรมลดมลพิษภาคอุตสาหกรรม งบรายจ่ายอื่น (งบประมาณเบิกจ่าย
แทนกัน) : ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์โรงงานที่ก่อเหตุเดือดร้อนแก่ชุมชนและสร้างผลกระทบ
ร้ายแรงต่อสิ่งแวดล้อม

๙.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๙๔,๕๖๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นสี่พันห้าร้อยหกสิบ
บาทถ้วน) ผลการเบิกจ่าย ๑๐๐%

๙.๒ วัตถุประสงค์

๙.๒.๑ เพื่อสนับสนุนภารกิจในการลงพื้นที่ปฏิบัติการเชิงรุกหรือการลงพื้นที่ตรวจตรวจ
สถานประกอบการอย่างเข้มข้น ณ สถานประกอบการหรือโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงต่อสิ่งแวดล้อม
และชุมชนของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่กระทรวงอุตสาหกรรม และ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

๙.๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการตรวจกำกับโรงงานพื้นที่ และมีความพร้อม
ในการลงพื้นที่ตรวจสอบกรณีเฉพาะกิจ จำเป็นเร่งด่วน รวมถึงการเข้าตรวจติดตามให้เป็นไปตามแผนงาน
ของกระทรวงอุตสาหกรรม

๙.๓ ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนมีนาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๘

๙.๔ ผลการดำเนินโครงการ

- ดำเนินการกิจกรรมกิจกรรมทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลการระบายมลพิษอากาศ
จากปล่องระบายที่ได้รับการผ่อนผันระบบ CEMS โดยความร่วมมือจากศูนย์วิจัยและเตือนภัยมลพิษโรงงาน
ภาคตะวันตก ร่วมลงพื้นที่ตรวจโรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๒ โรงงาน งบประมาณ ๑๒,๖๐๘ บาท

- ดำเนินการกิจกรรมลงพื้นที่ตรวจกำกับโรงงานอุตสาหกรรมตามกฎหมายภายใต้แผนงาน
ของกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน ๒๑๐ โรงงาน งบประมาณ ๘๑,๙๕๒ บาท

๙.๕ ปัญหาและอุปสรรค

- ไม่มี

๙.๖ ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

๑๐. โครงการเตรียมพร้อมสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายใต้งบประมาณอื่น ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๐.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๓๑๐,๐๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๑๐.๒ วัตถุประสงค์

๑๐.๒.๑ เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้มีการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG ในการประกอบการอุตสาหกรรม และมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎระเบียบ กฎหมาย มาตรฐาน และกติกาสากลด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

๑๐.๒.๒ เพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้มุ่งสู่การประกอบการอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ผ่านการถ่ายทอดกรอบแนวคิด BCG ตลอดจนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

๑๐.๒.๓ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG และการดำเนินธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๐.๓ ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนมกราคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๘

๑๐.๔ ผลการดำเนินโครงการ

- กิจกรรมอบรมยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนให้มีการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG ในการประกอบการอุตสาหกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน ๕ คน รวมทั้งหมด ๒๕ เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุม โรงแรมหาดทอง อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้เข้าร่วมอบรม ๒๕ คน

- กิจกรรมเตรียมความพร้อมในการมุ่งสู่การประกอบการอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ผ่านการถ่ายทอดกรอบแนวคิด BCG โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกฯ ให้แก่ กลุ่มเป้าหมาย ๒ กิจกรรม

๑๐.๕ ปัญหาและอุปสรรค

- ไม่มี

๑๐.๖ ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

