



## CREATIVE EXCELLENCE AWARDS 2026

เวทีประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2569

โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA หน่วยงานภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี มีภารกิจในการส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย โดยเล็งเห็นความสำคัญของการประยุกต์ใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในระดับบุคคล ธุรกิจ ชุมชน และองค์กร ความคิดสร้างสรรค์ไม่เพียงเป็นเครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาสินค้า บริการ กิจกรรม หรือโครงการเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่า (Value Creation) และผลกระทบเชิงบวก (Impact) ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

จากแนวคิดดังกล่าว CEA จึงได้จัด การประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2569 (Creative Excellence Awards 2026) เพื่อเชิดชูและยกย่องบุคคลหรือหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดผลงานสู่การใช้งานจริงในวงกว้าง และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการประกาศรางวัลจะจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2569

Creative Excellence Awards จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2566 และกลับมาอีกครั้งในปี 2569 กับการจัดงานต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 โดยมุ่งสร้างพื้นที่สำหรับบุคคลและองค์กรที่มีวิสัยทัศน์จากประเทศไทยและต่างประเทศ ให้ได้แสดงศักยภาพผ่านผลงานสร้างสรรค์และร่วมแบ่งปันมุมมองที่ล้ำสมัยผลงานที่ได้รับการนำเสนอในเวทีนี้ล้วนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจริงในสังคม ซึ่งไม่เพียงสร้างแรงบันดาลใจ แต่ยังมีส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิต และตอบโจทยความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมในบริบทปัจจุบัน

รางวัลนี้จึงไม่เพียงมุ่งยกย่องความสำเร็จทางความคิดสร้างสรรค์ หากยังเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นและเสริมพลัง “ระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ให้มีความเข้มแข็งและเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องอันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับบทบาทของประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางด้านความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน

Creative Excellence Awards 2026 มอบรางวัลให้ผลงานจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลากหลายสาขาคครอบคลุมทั้งงานฝีมือและหัตถกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ การแพร่ภาพและกระจายเสียง การพิมพ์ ซอฟต์แวร์ การโฆษณา การออกแบบ แฟชั่น ฯลฯ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเวทีรางวัลสู่ระดับสากล ที่สะท้อนศักยภาพของนักสร้างสรรค์ และขับเคลื่อนแนวคิดใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ ยังมุ่งสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับนานาชาติ ผ่านกระบวนการคัดเลือกที่เป็นระบบ โปร่งใส และได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับผลงานสร้างสรรค์ของไทยสู่เวทีโลกอย่างเป็นรูปธรรม

### 3 หมวดรางวัล Creative Excellence Awards 2026

Creative Excellence Awards 2026 มอบรางวัลใน 3 หมวดหลัก ครอบคลุม 15 สาขา รวมทั้งสิ้น 15 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลเมืองสร้างสรรค์ (Creative City Awards) จำนวน 5 สาขา
2. รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Awards) จำนวน 5 สาขา
3. รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม (Creative Social Impact Awards) จำนวน 5 สาขา

ทั้ง 3 หมวดรางวัลสะท้อนบทบาทของความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ทั้งในระดับเมือง ธุรกิจ และสังคม โดยครอบคลุมตั้งแต่การยกระดับศักยภาพพื้นที่ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไปจนถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ละหมวดรางวัลมีรายละเอียดดังนี้

#### หมวดที่ 1 Creative City Awards

จำนวน 5 สาขา

รางวัลเมืองสร้างสรรค์ มุ่งเชิดชูการพัฒนา พื้นฟู และต่อยอดพื้นที่ ผ่านการนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ประเพณี วัฒนธรรม อาหาร สถาปัตยกรรม ฯลฯ มาผสานเข้ากับกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระตุ้นการจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

##### 1.1 Creative City Festival Award

รางวัลสำหรับกิจกรรมหรือเทศกาลสร้างสรรค์ ที่นำทุนทางวัฒนธรรม ศิลปะ ประเพณี อาหาร ฯลฯ ภายในพื้นที่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อย่าน ชุมชน หรือพื้นที่

##### 1.2 Creative City Branding Award

รางวัลสำหรับเมืองหรือพื้นที่ที่สามารถพัฒนาอัตลักษณ์ให้โดดเด่นและมีจุดยืน (Positioning) ที่ชัดเจน จนเกิดการจดจำ และการรับรู้ในวงกว้าง

### 1.3 Creative City Policy Award

รางวัลสำหรับนโยบายหรือมาตรการภาครัฐที่ออกแบบอย่างสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับเมืองหรือพื้นที่ โดยต้องแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติได้จริง การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคส่วน และการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม หรือการพัฒนาเมือง รวมถึงการใช้ทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า

### 1.4 Creative City Regeneration Award

รางวัลสำหรับโครงการหรือกิจกรรมที่มีความโดดเด่นในการฟื้นฟู ปรับปรุง และพัฒนาพื้นที่ ให้กลับมามีชีวิตชีวา สร้างบรรยากาศใหม่ และต่อยอดสู่การเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

### 1.5 Creative City Collaboration Award

รางวัลสำหรับความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคสร้างสรรค์ ในการพัฒนาเมืองหรือพื้นที่ผ่านแนวคิดสร้างสรรค์ โดยแสดงให้เห็นถึงการผสมผสานศักยภาพของหลายภาคส่วนเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ ขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่

## หมวดที่ 2 Creative Business Awards

จำนวน 5 สาขา

รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ มุ่งยกย่องธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ในทุกมิติ ตั้งแต่การออกแบบกระบวนการผลิต ไปจนถึงการพัฒนาโมเดลธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

### 2.1 Creative IP Award

รางวัลสำหรับผลงานที่พัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) อย่างเป็นระบบ จนสามารถสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ และมีศักยภาพในการต่อยอดสู่แพลตฟอร์ม อุตสาหกรรม หรือบริบทใหม่ ๆ

### 2.2 Creative Transformation Award

รางวัลสำหรับธุรกิจที่สามารถปรับตัวและยกระดับศักยภาพด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ จนพัฒนาสินค้าหรือบริการที่โดดเด่น มีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง

### 2.3 Creative Data Award

รางวัลสำหรับธุรกิจหรือผลงานที่ใช้ “ข้อมูล (Data)” เป็นแกนหลักในการพัฒนาแนวคิด ออกแบบประสบการณ์ หรือสร้างโซลูชันใหม่ โดยผสมผสานการวิเคราะห์ข้อมูลเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างคุณค่าในเชิงธุรกิจ สังคม หรือวัฒนธรรม นำไปสู่ผลลัพธ์ที่แตกต่างและสามารถขยายผลได้

### 2.4 Creative Campaign Award

รางวัลสำหรับแคมเปญที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยบูรณาการกลยุทธ์ การสื่อสารและความเข้าใจผู้บริโภคเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างเป็น รูปธรรมรางวัลสำหรับแคมเปญที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารและขับเคลื่อนธุรกิจ(Marketing-Driven) ผ่านการบูรณาการกลยุทธ์ เนื้อหา และความเข้าใจผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม และผลลัพธ์ทางการตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

### 2.5 Creative Commerce Award

รางวัลสำหรับผลงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการออกแบบประสบการณ์เชิงพาณิชย์ (Commerce Experience) โดยเชื่อมโยงผู้บริโภคกับแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพในทุกจุดสัมผัส โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric) เพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจซื้อ และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืน

## หมวดที่ 3 Creative Social Impact Awards

จำนวน 5 สาขา

รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม มุ่งยกย่องผลงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน และสามารถเห็นผลได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรมในระดับชุมชน จังหวัด หรือประเทศ

### 3.1 Creative Inclusivity Award

รางวัลสำหรับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กร ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่ม เปิดโอกาสให้เข้าถึงทรัพยากรและบริการอย่างทั่วถึง และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสังคม

### 3.2 Creative Well-Being Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม หรือโครงการ ที่ส่งเสริมสุขภาพในทุกมิติ ทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคม พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน

### 3.3 Creative Equality Award

รางวัลสำหรับผลงานหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมความเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ ในสังคม และเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงสิทธิและโอกาสอย่างเป็นธรรม โดยครอบคลุมหลากหลายมิติ เช่น เพศ วัย ฐานะ ภูมิหลัง สภาวะทางร่างกาย การเข้าถึงข้อมูล ฯลฯ

### 3.4 Creative Education Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาการเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะ และยกระดับมาตรฐานการศึกษา พร้อมทั้งขยายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ให้แก่ทุกคน

### 3.5 Creative Green Award

รางวัลสำหรับผลงานที่ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวคิดและกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อโลก เช่น การลดการปล่อยคาร์บอน การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Design) แนวคิด Zero Waste ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ฯลฯ

### คุณสมบัติของผลงานที่มีสิทธิ์ส่งเข้าร่วมการประกวด

- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นในประเทศไทย หรือในต่างประเทศ
- เป็นผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และสามารถสร้างคุณค่า (Value Creation) พร้อมทั้งก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม
- ไม่ขัดต่อกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของสังคม
- ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือคัดลอกผลงานของผู้อื่น และสามารถชี้แจงที่มา รวมถึงกระบวนการพัฒนาผลงานได้อย่างชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัล Creative Excellence Awards ในช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2568
- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2567 - 2569 หรือเป็นผลงานที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีพัฒนาการและความคืบหน้าอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
- แต่ละสาขารางวัลจะมีผู้ได้รับรางวัลเพียง 1 ราย

## ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ต้องศึกษารายละเอียดของโครงการ รวมถึงคุณสมบัติของผลงานให้ครบถ้วน ก่อนดำเนินการสมัครผ่านแบบฟอร์มออนไลน์

สมัครได้ที่

<https://docs.google.com/forms/d/e> หรือ



ระยะเวลาการรับสมัคร

ตั้งแต่วันที่ - 15 มิถุนายน 2569

เอกสารและข้อมูลที่ต้องจัดเตรียม

### หมวดที่ 1 Creative City Awards

1. ข้อมูลผู้สมัคร/หน่วยงาน
2. พื้นที่เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ
3. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบ
4. ความโดดเด่นของผลงาน และผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืน
5. ไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน

### หมวดที่ 2 Creative Business Awards

1. ข้อมูลผู้สมัคร/หน่วยงาน
2. รูปแบบของผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ
3. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบ
4. ความโดดเด่นของผลงาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ หรือผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
5. ไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน

### หมวดที่ 3 Creative Social Impact Awards

1. ข้อมูลผู้สมัคร/หน่วยงาน
2. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบ
3. ผลลัพธ์ด้านการส่งเสริมสุขภาวะ หรือการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน
4. ความโดดเด่นของผลงานในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อชุมชนหรือสังคม
5. ไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทรศัพท์: 098-972-7933 (คุณเทมส์) , 086-336-0731 (คุณโบ๊ท)

อีเมล: [ceawards.cea@gmail.com](mailto:ceawards.cea@gmail.com)

#### สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ได้รับรางวัล

- ได้รับโอกาสในการจัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบสำคัญในประเทศไทย ได้แก่
  - เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week)
  - เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week)
  - เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ (Isan Creative Festival)
  - เทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้ (Pakk Taii Design Week)
- ได้รับโอกาสในการต่อยอดผลงานสู่เวทีระดับนานาชาติ ผ่านการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในรางวัลระดับสากล รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม Thailand Creative House ของ CEA
- ได้รับโอกาสในการขยายเครือข่ายและต่อยอดทางธุรกิจ ผ่านกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

## ขั้นตอนการตัดสิน

หลังจากการเปิดรับผลงานผ่านระบบออนไลน์ คณะกรรมการกลั่นกรองจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผลงานและผู้ส่งผลงานอย่างรอบด้าน โดยผลงานที่ผ่านการพิจารณาในขั้นต้นจะถูกส่งต่อไปให้คณะกรรมการตัดสินในแต่ละหมวด เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นในแต่ละสาขาต่อไป

กระบวนการตัดสินแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

### 1. e-Voting

คณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาผลงานที่ผ่านการกลั่นกรองคุณสมบัติผ่านระบบออนไลน์ โดยให้คะแนนในช่วง 0 - 10 คะแนนตามเกณฑ์หลัก ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และผลกระทบ (Impact) โดยผลงานที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรกของแต่ละสาขารางวัล จะผ่านเข้าสู่รอบการนำเสนอผลงานต่อไป (Presentation)

### 2. Presentation

ผู้สร้างสรรค์ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 5 อันดับแรกของแต่ละสาขารางวัล จะได้รับเชิญให้นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินโดยตรง ทั้งในรูปแบบออนไซต์หรือออนไลน์ ในขั้นตอนนี้ คณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาเชิงลึกผ่านการซักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทำความเข้าใจวิสัยทัศน์ กระบวนการพัฒนา และผลกระทบของผลงานอย่างรอบด้าน

หลังสิ้นสุดการนำเสนอ คณะกรรมการตัดสินจะประชุมร่วมกันเพื่อคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัลต่อ 1 สาขา โดยพิจารณาจากทั้งคุณภาพของผลงานและศักยภาพในการนำเสนอ

กำหนดการ	
เปิดรับสมัครผลงาน	วันนี้ - 15 มิถุนายน 2569
ตรวจสอบคุณสมบัติของผลงาน	16 - 22 มิถุนายน 2569
การตัดสินรอบ e-Voting	23 - 30 มิถุนายน 2569
ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ Presentation	1 - 2 กรกฎาคม 2569
รอบการนำเสนอผลงาน (Presentation)	6 - 10 กรกฎาคม 2569
ประกาศผลผู้ชนะรางวัล	15 กรกฎาคม 2569
งานประกาศรางวัล Creative Excellence Awards 2026	14 สิงหาคม 2569

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม