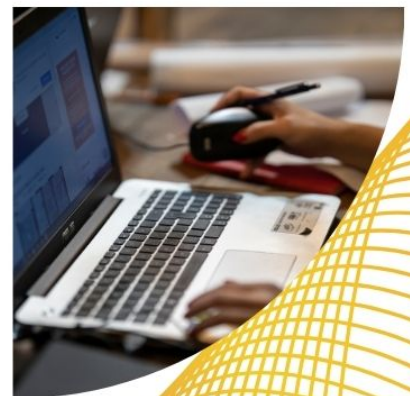




แผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์

ก

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ให้นหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผล ตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และ รายงานผลการ ปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ จัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและ บูรณาการนโยบาย เชิงพื้นที่ กิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดและ กลุ่มจังหวัดเพื่อให้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ระดับจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และ แผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยได้รับความร่วมมือ จากหน่วยงาน ภาครัฐ สถานศึกษา และภาคเอกชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ในการ จัดทำแผนปฏิบัติการดังกล่าว ให้ตรงกับความต้องการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นประโยชน์ต่อการ ส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการนำไปใช้เป็น กรอบการทำงานบูรณาการ ทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้การ ขับเคลื่อนและพัฒนา ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ กำหนด สร้างความเจริญด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ต่อไป

กลุ่มนโยบายและแผนงาน
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
เมษายน ๒๕๖๘

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

๑

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี

๒

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๒

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๓

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๓

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

๕

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๕

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๕

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์

๗

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ๗
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๗

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

๑๓

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมและศักยภาพ
ในการพัฒนาอุตสาหกรรม

๑๔

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ๑๗
ประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

๑๗

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑๗

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ โครงการ

๑๗

	หน้า
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	๒๑
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๒๑
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ปี พ.ศ.๒๕๖๘	๓๙
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๔๐
๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๔๖

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และนโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการ ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนการพิจารณา และวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อน การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการให้บริการ และจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แนวทางการพัฒนา เป้าหมาย และตัวชี้วัด ในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมุ่งเน้นการพัฒนานโยบาย การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจ หมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) และยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน ควบคู่กับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และสอดคล้องกับนโยบาย Mind ใช้ “หัวใจ” และ “ใจ” ปันอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ให้สมดุลและยั่งยืน ควบคู่กับอุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ ๔ มิติ ความสำเร็จทางธุรกิจ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม การดูแลสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก และการกระจายรายได้ชุมชนและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตามปัจจัยสำคัญในการพัฒนาที่ขาดไม่ได้ คือ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

“ยกระดับอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ ให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้นด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน และการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้สัมฤทธิ์ผล รวมทั้งติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
๒. ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดให้เป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
๓. กำกับดูแลสถานประกอบการอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้มีการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. สร้างมาตรฐานด้านสุขลักษณะส่วนบุคคลเพื่อความปลอดภัยในสถานประกอบการ ศักยภาพ และโอกาส ในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เพื่อให้เกิดการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการ และประชาชน ในการรับมือกับการแข่งขันทางการค้า และการลงทุนที่มีความรุนแรงมากขึ้นในภาวะการณ์ที่ประเทศไทยไม่สามารถหลีกเลี่ยงการถูกระทบจากมาตรการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างไม่เป็นธรรม จากการรวมกลุ่ม ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียด ดังนี้

๑. การใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการ โดยมุ่ง สู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยของโลก

๒. การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการยกระดับผลิตภาพ แรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบัน เกษตรกร การดำเนินการตามแผนดังกล่าวจะสอดคล้องกับนโยบายการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของ ภาครัฐอุตสาหกรรมของรัฐบาลในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ ผู้พัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ทั้งในกระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความ ต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้า

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเกษตรแปรรูป)

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทย ๔.๐ กำลังปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานหลักคิดคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีความคิด สร้างสรรค์ และนวัตกรรม การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจได้แก่ รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความ เชื่อมั่น การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่นบนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนา ประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า เพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค และเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบนของ ห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้นด้วยเหตุนี้ จึงต้องเปลี่ยนวิธีการสำคัญ คือ

๑. เปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมั่นคงขึ้นและเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดผลจริง จะต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัย พัฒนาต่อยอดในกลุ่ม เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยี ชีวภาพ

๒. การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบ การดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัยของโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล “ประเทศไทย ๔.๐” เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากประเทศกำลังพัฒนา กลายเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างแท้จริง

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ อัตราการขยายตัวของผลิภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรมร้อยละ ๒.๕

การสร้างอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่ดี มีความยั่งยืนและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาค เกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การบริการ การขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต การพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น โดยการส่งเสริมผู้ประกอบการแบบ ครอบคลุม ตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะโดยผ่าน ศูนย์บ่มเพาะต่าง ๆ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้ คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital และ IT การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องทางแก่ลูกค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริการ และผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมโดยการเกษตรสร้างมูลค่า การยกระดับอุตสาหกรรมเกษตร และเกษตรแปรรูปตลอดทั้งโซ่อุปทาน การยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพที่สูงขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม นำไปสู่การทดสอบความต้องการทางการตลาด และต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- แนวทางการพัฒนา อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
- เป้าหมายของแผนย่อย

๑. สถานประกอบการมีการเปลี่ยนแปลงในการนำระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ

๒. บุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการในภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะและ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑. การยกระดับความสามารถ และพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการในภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้โดยการจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านดิจิทัลในการประยุกต์ใช้ในงานกิจกรรมต่างๆ ทั้งทางด้าน Software และ Hardware ให้กับผู้ผลิตผู้ให้บริการในภาคส่วนต่าง ๆ

๒. การสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตรอุตสาหกรรม และบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาดของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ โดยการจัดฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำในสถานประกอบการ โดยที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตามสาขาต่าง ๆ ในการ ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตและการบริการ

๓. การส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งใน ประเทศ และจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ ของอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดัน การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ทั้งระบบแบบครบวงจรโดยการให้ข้อมูลของสถาบันการเงินในการให้สินเชื่อการลงทุน และ การพัฒนาสถานประกอบการในด้านดังกล่าว

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- แนวทางการพัฒนา การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- เป้าหมายของแผนย่อย

๑. เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในภาคอุตสาหกรรมเกษตร และเกษตรแปรรูป โดยมี เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

๒. การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้มีการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน และค่ามาตรฐานสากล

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑. การผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม และบริการโดยการเชื่อมโยงภาคการศึกษา กับภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการ สนับสนุนการเพิ่ม ผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำโดยใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมและจัดให้มีแผนพัฒนาแรงงานในทุกกระดับแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลนจากต่างประเทศที่มีทักษะใน อุตสาหกรรมใหม่

๒. พัฒนาอุตสาหกรรม และบริการที่เกี่ยวข้อง วิสาหกิจชุมชน และชุมชนท้องถิ่นตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมในพื้นที่ที่เหมาะสมโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวัง และดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม มีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศที่เป็นมาตรฐานโดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ และเครื่องมือทางการคลังที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อผู้ใช้ประโยชน์หรือต่อผู้ทำความเสียหายต่อ ทรัพยากร ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ศึกษาข้อมูลสถานประกอบการ ๓ ประเภทอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และอุตสาหกรรมอาหาร
- ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายสถานประกอบการทั้ง ๓ ประเภทอุตสาหกรรม
- การดำเนินการสำรวจความต้องการในการพัฒนาของสถานประกอบการ
- สรุปข้อมูลความต้องการพัฒนาสถานประกอบการ
- คัดเลือกทีมผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาจับคู่สถานประกอบการจัดทำแผนการดำเนินงาน
- ทีมที่ปรึกษาเข้าดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการตามความต้องการ
- ติดตามผลการดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการ
- สรุปผลการพัฒนาสถานประกอบการ

๓) กิจกรรม

- การศึกษาข้อมูลสถานประกอบการในจังหวัดประจวบฯ จำนวน ๓๐ สถานประกอบการ
- การคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๐ สถานประกอบการ
- การดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการ
- การสรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการ

๔) เป้าหมายกิจกรรม สถานประกอบการในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐ ราย

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

๒) เป้าหมายหลัก การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการ รายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึง พัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๓) หมายเหตุที่ ๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ ๗ SMEs ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ หมายเหตุที่ ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- ♦ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ♦ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม
- ♦ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- ♦ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ♦ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ♦ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๗๐
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ♦ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง)
แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการ
นโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- ♦ แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๓ สาขา
กระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดยกรม
โรงงานอุตสาหกรรม
- ♦ มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ♦ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรม
- ♦ แผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- ♦ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศ และภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการได้รับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาค และการบูรณาการนโยบาย/แผนงาน กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะก่อให้เกิดการลงทุนและลดอุปสรรคในธุรกิจอุตสาหกรรม

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑. ความเป็นมา

เมืองประจวบคีรีขันธ์ เดิมชื่อเมืองนารัง เมื่อเสียกรุงศรีอยุธยาแก่พม่า ครั้งที่ ๒ เมืองนารัง ได้ถูกทิ้งร้างจนถึง รัชกาลที่ ๒ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ จึงได้สร้างเมืองใหม่ที่คลองบางนางรม แล้วย้ายที่ตั้งของเมืองไปตั้งที่เมืองกุย ต่อมาใน สมัยรัชกาลที่ ๔ ได้เปลี่ยนชื่อเมืองกุย เป็นเมืองประจวบคีรีขันธ์ แต่ตัวศาลาที่ว่าการเมืองยังคงตั้งอยู่ที่อำเภอกุยบุรี ใน สมัยรัชกาลที่ ๕ ได้รวมเมืองปราณบุรี เมืองประจวบ และเมืองกำเนิดนพคุณเข้าเป็นเมืองเดียวกัน พระราชทานนามเมือง ว่า เมืองปราณบุรี ตั้งที่ว่าการอยู่ที่อำเภอเกาะหลัก ส่วนเมืองปราณบุรีเดิมให้คงเรียกว่าเมืองปราณ มีฐานะเป็นอำเภอ ใน สมัยรัชกาลที่ ๖ ทรงเห็นว่าชาวบ้านยังคงเรียกเมืองปราณสับสนกับชื่อเมืองปราณบุรี ซึ่งทางราชการย้ายมาตั้งที่เมือง เกาะหลัก จึงทรงโปรดเกล้าให้เปลี่ยนชื่อเมืองปราณบุรีเป็นเมืองประจวบคีรีขันธ์

๒. ที่ตั้งและอาณาเขต

ที่ตั้ง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดหนึ่งใน ๒๕ จังหวัดภาคกลางของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นรุ้ง ที่ ๑๒ องศา ๓๑ ลิปดาเหนือ เส้นแวงที่ ๙๙ องศา ๙ ลิปดาตะวันออก กับ ๑๐๐ องศา ๑ ลิปดาตะวันออกอยู่ทาง ทิศตะวันตกของกรุงเทพมหานคร ประมาณ ๓๒๕.๓ กิโลเมตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นจังหวัดขนาดกลาง มีพื้นที่ ๖,๓๖๗.๖๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓,๙๗๙,๗๖๒.๕๐ ไร่ ความยาวของจังหวัดจากทิศเหนือจดทิศใต้ จากอ่าวไทยถึงแนวพรมแดนไทย-เมียนมา ประมาณ ๑๒ กิโลเมตร ประมาณ ๒๑๒ กิโลเมตร ส่วนแคบที่สุดของประเทศและจังหวัดอยู่ในเขตตำบลคลองวาฬ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์

อาณาเขต ติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา คือทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอชะอำ อำเภอท่ายาง อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรีทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอปะทิว อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพรทิศตะวันออก ติดต่อกับทะเลอ่าวไทย ความยาวชายฝั่งทะเลประมาณ ๒๒๔.๘ กิโลเมตร ทิศตะวันตก ติดต่อ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



๓. ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะโดยทั่วไปของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทิศตะวันตกเป็นเทือกเขาตะนาวศรี ซึ่งกั้นพรมแดนระหว่างไทยกับเมียนมาลาดเอียงลงสู่ทะเลอ่าวไทยด้านตะวันออก และมีเทือกเขาและภูเขาอยู่ทั่วไปทั้งบริเวณตอนกลางและบริเวณชายฝั่งทะเลของจังหวัด เทือกเขาที่สำคัญ ได้แก่ เทือกเขาสามร้อยยอดความสูงโดยเฉลี่ยของเทือกเขาด้านตะวันตกประมาณ ๗๕๐ เมตร เหนือระดับน้ำทะเลสูงสุด ๑,๒๑๕ เมตร และต่ำสุด ๓๐๖ เมตร ส่วนความสูงจากระดับน้ำทะเลแถบชายฝั่งตะวันออกโดยเฉลี่ยประมาณ ๑-๕ เมตร จากความลาดชันสูงก่อให้เกิดลำห้วยหลายสายไหลลงสู่คลองและแม่น้ำ ได้แก่ แม่น้ำปราณบุรี แม่น้ำกุยบุรี คลองบางสะพานคลองบางนารม และคลองกรูด และในทะเลอ่าวไทยใกล้ชายฝั่ง มีเกาะรวม ๒๑ เกาะ (กรมแผนที่ทหาร)

๔. ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อยู่ในเขตรมสุมร้อนชื้นอากาศโดยทั่วไป ไม่ร้อนไม่หนาวจนเกินไป ความชื้นเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูงเนื่องจากอยู่ใกล้ทะเล

๕. การปกครอง/ประชากร

การปกครองแบ่งออกเป็น ๘ อำเภอ ๔๘ ตำบล ๔๓๕ หมู่บ้าน ๕๕ ชุมชนเมือง มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๖๑ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๑๖ แห่ง (เทศบาลเมือง ๒ แห่ง และเทศบาลตำบล ๑๔ แห่ง) และองค์การบริหารส่วนตำบล ๔๔ แห่ง

ประชากร มีจำนวน ประชากรรวม ๕๕๐,๘๑๕ คน แยกเป็น เพศชาย ๒๗๐,๔๑๑ คิดเป็น ๔๙.๐๙% เพศหญิง ๒๘๐,๔๐๔ คน คิดเป็น ๕๐.๙๑% อำเภอที่มีประชากรเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย คือ อำเภอหัวหิน จำนวน ๑๒๔,๓๖๙ คน รองลงมา คือ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๙๐,๖๔๘ คน อำเภอปราณบุรี จำนวน ๗๗,๖๓๖ คน อำเภอบางสะพาน ๗๖,๐๖๔ คน อำเภอสามร้อยยอด ๔๙,๘๘๑ คน อำเภอทับสะแก ๔๙,๒๑๒ คน อำเภอกุยบุรี ๔๓,๓๐๙ คน และอำเภอบางสะพานน้อย จำนวน ๓๙,๖๕๖ คน

๖. ลักษณะทางสังคม

๖.๑ การศึกษา

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีสถานศึกษาในพื้นที่รวมทั้งหมด ๒๘๕ แห่ง แยกเป็นสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๒๒๘ แห่ง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ๑๘ แห่ง โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ ทั้ง ๒ เขต จำนวน ๒๐๙ โรงเรียน และโรงเรียนสังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ ๑ โรงเรียน

จำนวนนักเรียนในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งหมด มีจำนวน ๙๙,๒๗๒ คน แยกเป็นนักเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๕๖,๑๘๕ คน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ๒๓,๙๑๖ คน สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ๖,๙๔๖ คน สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ๒,๘๘๕ คน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๘,๒๑๖ คน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๑,๑๐๓ คน และสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ๔๕ คน

จำนวนครูในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งหมดมีจำนวน ๕,๑๖๘ คน แยกเป็นครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๓,๐๒๗ คน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ๑,๒๔๑ คน สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ๓๐๘ คน สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ๑๓๔ คน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓๘๔ คน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๖๖ คน และสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ๘ คน

๖.๒ การสาธารณสุข

สถานบริการสาธารณสุขภาครัฐ/เอกชน รวมทั้งสิ้น ๙๕ แห่ง แยกเป็นโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งแบ่งเป็นระดับปฐมภูมิ ระดับทุติยภูมิ และระดับตติยภูมิ ประกอบด้วย โรงพยาบาลชุมชนขนาดกลาง (F๒) ๕ แห่ง โรงพยาบาลชุมชนขนาดใหญ่ (M๒) ๑ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๘๑ แห่ง ครอบคลุมทุกตำบล ศูนย์สุขภาพชุมชนเขตเมือง ๔ แห่ง และศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาล ๒ แห่ง โรงพยาบาลภาครัฐอื่นอีก ๓ แห่ง คือ โรงพยาบาล สังกัดกระทรวงกลาโหม ๒ แห่ง (โรงพยาบาลค่ายธนรัชต์ และโรงพยาบาลกองบิน ๕) โรงพยาบาลสังกัดสำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ (สถานีกาชาดอำเภอหัวหิน) และโรงพยาบาลเอกชนอีก จำนวน ๓ แห่ง (โรงพยาบาลซานเปาโลหัวหิน โรงพยาบาลกรุงเทพ หัวหิน และศูนย์ส่งเสริมสุขภาพชีวาธรรม) สำหรับระดับตติยภูมิ มี ๒ แห่ง คือ โรงพยาบาลประจวบคีรีขันธ์ และโรงพยาบาลหัวหิน รวมทั้งสิ้น ๑,๓๓๗ เตียง

๖.๓ ศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา คือ ศาสนาอิสลามและศาสนาคริสต์ ตามลำดับ ผู้นำถือศาสนาพุทธ จำนวน ๕๓๖,๙๔๔ คน คิดเป็น ๙๒.๕๓ % มีวัดจำนวน ๒๓๖ วัด วัดพระอารามหลวง ๔ แห่ง ที่พัทธสงฆ์ ๔๘ แห่ง (มหานิกาย ๓๖ แห่ง ธรรมยุต ๑๐ แห่ง) สำนักสงฆ์ ๓๑ แห่ง สำนักปฏิบัติธรรม ๒๖ แห่ง (มหานิกาย ๒๔ แห่ง ธรรมยุต ๒ แห่ง) โรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา วัดธรรมมิการามวรวิหาร ๑ แห่ง จำนวนพระภิกษุ - สามเณร รวมโดยประมาณ ๒,๑๖๕ สามเณร ประมาณ ๑๙๔ รูป ศาสนาอิสลาม รวม ๒๗,๑๐๔ คน คิดเป็น ๔.๖๗ % มัสยิด ๑๓ แห่ง ศาสนาคริสต์ รวม ๑๐,๘๓๖ คน คิดเป็น ๑.๘๗ % โบสถ์ ๒๓ แห่ง อื่นๆ รวม ๕,๔๑๘ คน คิดเป็น ๐.๙๕ %

๗. โครงสร้างพื้นฐาน

๗.๑ ไฟฟ้า

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีจำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ จำนวน ๒๓๙,๑๕๖ ครัวเรือน จำแนกเป็นรายอำเภอ ดังนี้ อำเภอที่มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ามากที่สุด คือ อำเภอหัวหิน มีจำนวนผู้ใช้ ไฟฟ้า ๓๖,๑๕๙ ครัวเรือน รองลงมาคือ อำเภอปราณบุรี ๔๙,๖๙๗ ครัวเรือน อำเภอบางสะพาน ๔๒,๒๑๒ ครัวเรือน อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ ๓๖,๕๖๗ ครัวเรือน อำเภอทับสะแก ๑๙,๕๕๗ ครัวเรือน และอำเภอกุยบุรี ๑๔,๙๒๔ ครัวเรือน

๗.๒ ประปา

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อยู่ในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานประปา เขต ๓ ราชบุรี การประปาส่วนภูมิภาคที่ให้บริการชุมชนในจังหวัดมี ๔ แห่ง และเป็นบริการประปาของเทศบาลหัวหิน ๑ แห่ง มีปริมาณการผลิตน้ำ รวม ๕๗,๒๕๕,๑๖๔ ลูกบาศก์เมตร ประกอบด้วย

- การประปาประจวบคีรีขันธ์ แหล่งจ่ายน้ำประปา ๒ แห่ง คือ อ่างเก็บน้ำคลองบึง และอ่างเก็บน้ำยางชุม ใช้แหล่งน้ำดิบ กำลังการผลิต ๖๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง (๕,๑๘๔,๐๐๐ ลบ.ม./ปี)
- การประปาปราณบุรี แหล่งจ่ายน้ำประปา ๔ แห่ง ใช้แหล่งน้ำดิบ ๒ แห่ง คือ เขื่อนปราณบุรี และแม่น้ำปราณบุรีกำลังการผลิต ๑,๖๕๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง (๑๔,๒๕๖,๐๐๐ ลบ.ม./ปี)
- การประปากุยบุรี แหล่งจ่ายน้ำประปา ๑ แห่ง ใช้แหล่งน้ำดิบจากแม่น้ำกุยบุรี กำลังการผลิต ๑,๐๕๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง (๖,๗๐๒,๕๖๔ ลบ.ม./ปี)
- การประปาบางสะพาน แหล่งจ่ายน้ำประปา ๓ แห่ง ใช้แหล่งน้ำดิบจากคลองบางสะพาน คลองร่อนทอง อ่างเก็บน้ำช่องลม และอ่างเก็บน้ำช้างแร้ง กำลังการผลิต ๖๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง (๕,๒๕๖,๐๐๐ ลบ.ม./ปี)
- การประปาเทศบาลเมืองหัวหินเป็นหน่วยงานในสังกัดเทศบาลเมืองหัวหิน รับน้ำดิบจาก ๒ แหล่ง คือ ปราณบุรีและเขื่อนแก่งกระจาน มีกำลังการผลิตรวม ๓,๔๒๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง (๒๗,๔๖๒,๖๐๐ ลบ.ม./ปี) จ่ายน้ำให้เทศบาลเมืองหัวหินและบริเวณใกล้เคียง

๘. การคมนาคม

การคมนาคมทางบก

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เชื่อมระหว่างภาคกลางกับภาคใต้ โดยมีถนนเพชรเกษมเป็นเส้นทางการคมนาคมสายหลัก ทำให้การติดต่อระหว่างจังหวัดกับจังหวัด หรือกับอำเภอเป็นไปด้วยความสะดวก และเป็นทางผ่านของรถไฟและรถโดยสารหลายเส้นทางเข้าสู่ภาคใต้

รถยนต์ เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) เป็นเส้นทางสายหลักที่จะเดินทางสู่ภาคใต้ ซึ่งจะต้องผ่านจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีรถโดยสารประจำทางธรรมดาและรถโดยสารประจำทางปรับอากาศให้บริการกรุงเทพฯ -ประจวบคีรีขันธ์ระยะ ทางประมาณ ๓๒๓ กิโลเมตร

ทางหลวงชนบล จำนวน ๓๙ สายทาง ระยะทางรวมทั้งสิ้น ๖๓๕ กิโลเมตร ซึ่งเป็นทางหลวงสายรองที่เชื่อมต่อระหว่างทางหลวงสายหลัก (ทางหลวงแผ่นดิน) กับทางหลวงสายย่อย (ทางหลวงท้องถิ่น) เพื่อช่วยให้การคมนาคมและการขนส่งผลิตทางการเกษตร หรือสินค้าต่าง ๆ ระหว่างอำเภอกับอำเภอ หรืออำเภอกับตำบล และหมู่บ้าน เป็นไปด้วยความสะดวก รวมถึงเส้นทางที่เชื่อมจากทางหลวงสายหลักเข้าสู่สถานที่สำคัญ เช่น โครงการพระราชดำริ สถานที่ราชการ และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

รถไฟ จากสถานีรถไฟหัวลำโพง-ประจวบฯ โดยขบวนรถเร็ว รถธรรมดา รถด่วน รถด่วนพิเศษ รถดีเซลราง และสปรีนเตอร์ ระยะทาง ๓๑๘ กิโลเมตร

การคมนาคมทางอากาศ

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีสนามบิน ๒ แห่ง

๑) สนามบินกองบิน ๕ กองพลบินที่ ๔ เป็นสนามบินของกองทัพอากาศ ตั้งอยู่ชายทะเลบริเวณ เขาล้อมหมวก และอ่าวมะนาว อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์

๒) ท่าอากาศยานหัวหิน ถนนเพชรเกษม ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะทางจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ ๒๒๖ กิโลเมตร ห่างจากอำเภอหัวหินไปทางทิศเหนือประมาณ ๗ กิโลเมตร พื้นที่ทั้งหมด ๔๖๘ ไร่ ๑ น ๕๒.๒๑ ตารางวา มีอาคารผู้โดยสารขนาด ๗,๒๐๐ ตารางเมตร รองรับผู้โดยสารขาเข้าและขาออกรวมกันในชั่วโมงคับคั่งได้ ๓๐๐ คน (เข้า ๑๕๐/ออก ๑๕๐) พื้นที่ทางวิ่ง (RUN WAY) ขนาด ๓๕x๒,๐๐๐ เมตร และพื้นที่ลานจอดอากาศยาน (APRON) ขนาด ๘๐x๑๕๕ตารางเมตร สามารถจอดอากาศยานแบบ B-๗๓๗ ได้ ๒ ลำ ในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ท่าอากาศยานยังเป็นศูนย์ฝึกการบิน สถาบันการบินพลเรือน และศูนย์ฝึกหลวงหัวหิน ซึ่งดูแลพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ปัจจุบันมีสายการบินที่ให้บริการ คือ สายการบินแอร์เอเชีย (Air Asia) นำเครื่อง A๓๒๐ จำนวนผู้โดยสาร ๑๘๐ ที่นั่ง เปิดให้บริการประจำเส้นทาง หัวหิน-เชียงใหม่ และหัวหิน - อุดรธานี

การคมนาคมทางน้ำ

ท่าเรือจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีท่าเรือที่สำคัญ ๑ ท่า คือ ท่าเรือประจวบ อยู่บริเวณอ่าวเทียน ตำบลแม่รำพึง อำเภอบางสะพาน ของบริษัท ท่าเรือประจวบ จำกัด ได้รับอนุญาตจากกระทรวงคมนาคมให้ประกอบกิจการท่าเรือพาณิชย์ โดยให้บริการบรรทุกขนถ่ายเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเหล็กของเครือ สหวิริยา และสินค้าอื่น ๆ เช่น น้ำมันปาล์ม แร่ โค-กระบือ สายเคเบิล เครื่องรอก อุปกรณ์เชื่อมสายเคเบิล ฯลฯ ส่วนของท่าเทียบเรือประกอบด้วยท่าเทียบเรือ ๔ ท่า ความยาวทั้งสิ้น ๖๙๕ เมตร ซึ่งสามารถให้บริการแก่เรือได้ คราวละ ๔ ลำ โดยมีความสูง ๑๔ เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง สามารถรองรับเรือที่มีขนาดสูงสุด ๘๐,๐๐๐ เดทเวทตัน (DWT) เส้นทางเดินเรือที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน เวียดนาม อเมริกา สิงคโปร์ และมาเลเซีย โดยในปี พ.ศ.๒๕๖๔ มีจำนวนเรือเข้า-ออก ทั้งหมด ๒๙๗ ลำ ประมาณสินค้าเข้า มีจำนวน ๒,๐๙๘,๗๕๓.๙๒ ตัน และมีประมาณสินค้าออก ๖๘,๕๐๔.๕๖ ตัน

๙. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ดิน

ดินในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่มีหน้าดินเป็นดินร่วนปนทราย ลีกลงไปเป็นดินเหนียวปนทราย บางแห่งจะเป็นดินเหนียวปนดินลูกรัง หรือหิน ถ้าขุดเจาะลึกลงไปประมาณ ๒ - ๓ เมตร จะเป็นก้อนหินและกรวดอยู่เป็นชั้นหนา หน้าดินจึงเหมาะสำหรับการปลูกพืชไร่

ลักษณะปัญหาของดิน

(๑) ปัญหาดินเค็มที่พบมี ๒ ลักษณะ ลักษณะที่ ๑ คือ ดินเค็มน้ำท่วมถึงชายทะเลมีปริมาณเกลือ ในดินมากจนพืชใช้ไม่ได้และมีเนื้อที่ ๓,๖๒๘,๕๓๖ ไร่ และลักษณะที่ ๒ คือปัญหาดินเค็มน้ำท่วมไม่ถึง คือ ดินมีปริมาณเกลือโซเดียมสูงมาก ทำให้โครงสร้างดินไม่ดี แน่นทึบ แข็ง ไถพรวนยาก มีเนื้อที่ประมาณ ๑๐๔,๒๗๗ ไร่

(๒) ปัญหาดินเปรี้ยว คือ ดินที่เกิดจากตะกอนกร่อยเป็นดิน มีสารประกอบของธาตุกำมะถันและกรดกำมะถันปะปนอยู่ในปริมาณมาก ทำให้ธาตุอาหารพืชในดินอยู่ในรูปที่พืชไม่สามารถดูดไปใช้ได้ มีเนื้อที่ ๔๒,๑๐๖ ไร่

(๓) ปัญหาดินทรายจัด คือ ดินมีเนื้อเป็นดินทราย พบบริเวณชายฝั่งทะเล เกิดจากตะกอนน้ำทะเลที่พัดมาทับถมเป็นชั้นหนา เป็นดินทรายจัดไม่อุ้มน้ำ แร่ธาตุอาหารต่ำมาก พบในพื้นที่ที่ราบเรียบถึงลูกคลื่นลอนลาด มีเนื้อที่ ๔๒๐,๘๓๘ ไร่

(๔) ปัญหาดินตื้น คือ ดินที่พบชั้นลูกรัง ชั้นกรวด ชั้นเศษหิน พบปะปนอยู่ในเนื้อดินมากกว่า ๓๕% โดยปริมาตร มีเนื้อที่ประมาณ ๑๑๒,๘๐๓ ไร่ ปัจจุบันมีสภาพป่าเพื่อปลูกพืชไร่ โดยไม่ได้มีการป้องกัน การชะล้างพังทลาย ทำให้หน้าดินตื้นถูกชะล้างไปหมด เหลือแต่ดินชั้นล่าง ซึ่งมีแต่เศษหิน และกรวดปะปนยากต่อการไถพรวนซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำมาก

ป่าไม้และสัตว์ป่า

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีพื้นที่ทั้งสิ้น ๖,๓๖๗.๖๒ ตารางกิโลเมตร หรือ ๓,๙๗๙,๗๖๒ ไร่ เป็นพื้นที่ป่าทั้งหมด ๑,๗๐๘,๔๘๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๙๓ ของพื้นที่จังหวัด จำแนกพื้นที่ป่าไม้ ออกเป็น ๓ ลักษณะประกอบด้วย

๑. พื้นที่อุทยานแห่งชาติ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำนวน ๖ แห่ง คือ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด ,อุทยานแห่งชาติป่ากุยบุรี ,อุทยานแห่งชาติหาดวนกร ,อุทยานแห่งชาติ ๕ แห่ง น้ำตกห้วยยางเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เสด็จในกรม กรมหลวงชุมพรดำนทิสเหนือ รวมเนื้อที่ ๑,๑๒๗,๓๗๘ ไร่ ซึ่งอยู่ในความควบคุมดูแลของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

๒. พื้นที่วนอุทยาน มี ๖ แห่ง ได้แก่ วนอุทยานปราณบุรี ,วนอุทยานท้าวโกษา ,วนอุทยานเขาตาม่องล่าย , วนอุทยานห้วยน้ำซับ ,วนอุทยานปากกลางอ่าว,วนอุทยานแม่รำพึง รวมพื้นที่ ๑๐,๑๓๘ ไร่ อยู่ในความควบคุมดูแลของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

๓. พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ โดยการออกกฎกระทรวงประกาศให้เป็นป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๒๐ ป่า รวมเนื้อที่ ๑,๗๕๘,๕๕๗ ไร่ แต่พื้นที่ดังกล่าวบางส่วนได้นำไปออกพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์ และประกาศจัดตั้งวนอุทยาน รวมทั้งได้ส่งมอบให้สำนักงานปฏิรูปที่ดินนำไปปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ทำให้เหลือพื้นที่ที่ยังคงสภาพเป็นป่าสงวนแห่งชาติ เนื้อที่ประมาณ ๕๗๐,๙๗๒ ไร่ อยู่ในความควบคุมดูแลของกรมป่าไม้

รวมเนื้อที่ทั้งสามลักษณะ ประมาณ ๑,๗๐๘,๔๘๘ ไร่ โดยมีสภาพเป็นผืนป่าใหญ่ติดต่อกัน ตั้งแต่อำเภอหัวหิน ถึงอำเภอบางสะพานน้อย ลักษณะป่าเป็นป่าดิบแล้งและป่าเบญจพรรณ พันธุ์ไม้มีค่าทางเศรษฐกิจมีหลายชนิด เช่น มะค่าโมง ชิงชัน แดง ยาง ไม้จันทน์ และไม้เก็ด ซึ่งเป็นไม้ประจำจังหวัด และสัตว์ป่ามีความหลากหลาย ได้แก่ ช้างป่าอยู่เป็นฝูงใหญ่ที่สุดของประเทศ และพบสัตว์ป่าที่มีความสำคัญหายาก เช่น กระต่ายป่า เลียงผา ค่างดำ ลิงเสน เก้งหม้อ สมเสร็จ นกเงือกมากกว่า ๖ ชนิด เสือดำ เสือดาว หมีควาย หมีคน หม่าใน นก มากกว่า ๒๐๐ ชนิด และไก่ฟ้าหน้าเขียว

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

(๑) ผลกระทบต่อมวลรวมจังหวัด (GPP)

เศรษฐกิจจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม ปี ๒๕๖๕ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี ๒๕๖๕ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ ๑๐๒,๘๔๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๙๖,๖๗๐ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา เท่ากับ ๖,๑๗๔ ล้านบาท อัตราการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ในปี ๒๕๖๕ ขยายตัวร้อยละ ๖.๔ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจาก การขยายตัวของภาคการผลิตและบริการที่ขยายตัวร้อยละ ๕.๗ โดยพิจารณาจากสาขาการผลิตที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย สาขากิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค สาขากิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร และสาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ขยายตัวร้อยละ ๖๑.๑ ๕๙.๖ ๒๗.๙ และ ๑๐.๙ ตามลำดับ ประกอบกับ การผลิตภาคเกษตร สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง ขยายตัวร้อยละ ๘.๕ โครงสร้างทางเศรษฐกิจหลัก พิจารณาจากตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๕ ณ ราคาประจำปี ประกอบด้วยสาขาการผลิตที่สำคัญ ๕ สาขา ตามลำดับ คือ สาขาเกษตรกรรม ซึ่งมีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ ๒๖.๓ รองลงมา ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๒๒.๕ สาขาการขนส่ง การขายปลีก มีสัดส่วนร้อยละ ๑๑.๖ สาขาที่พักแรม และบริการด้านอาหาร มีสัดส่วนร้อยละ ๑๐.๙ สาขากิจกรรมทางการเงิน และการประกันภัย มีสัดส่วนร้อยละ ๕.๑ และสาขาอื่น ๆ มีสัดส่วนรวมร้อยละ ๒๓.๖

เศรษฐกิจจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อนหน้า ปัจจัยสำคัญมาจาก ด้านอุปสงค์ (การใช้จ่ายรวม) ขยายตัวจากการบริโภคภาคเอกชน ประชาชนมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากธุรกิจขายปลีก-ขายส่ง และการลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวจากสินเชื่อเพื่อการลงทุน ขณะที่ด้านอุปทาน (การผลิต) หดตัวจากการผลิตภาคเกษตรกรรม เนื่องจากปริมาณสับปะรดซึ่งเป็นพืช เศรษฐกิจหลักปรับตัวลดลง ประกอบกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม หดตัวจากการลดกำลังการผลิต สำหรับการจ้าง งานในจังหวัด หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

การอุตสาหกรรมในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีหลายประเภทที่มีขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ส่วนมากเป็นโรงงานที่ใช้วัตถุดิบจากการเกษตร เช่น โรงงานสับปะรดกระป๋อง ซึ่งจำหน่ายต่างประเทศเกือบ ๑๐๐% โรงงานน้ำตาลทรายดิบขาว ส่วนโรงงานขนาดกลาง ได้แก่ โรงงานปลาป่น ห้องเย็นเก็บสัตว์น้ำทะเล โรงเลื่อย โรงถั่วลิสงอบ โรงงานโม้หิน โรงงานหินอ่อน โรงงานทำเส้นใย โรงงานทำน้ำมันมะพร้าว น้ำมันปาล์ม เป็นต้น

(๒) มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

๑) สับปะรด เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและทำรายได้ให้จังหวัดเป็นอันดับหนึ่ง มีปริมาณการผลิต และส่งออกสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลก พื้นที่เพาะปลูก ๕๗๐,๖๔๘ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยวไร่ ๓๖๑,๖๘๘ ไร่ ปริมาณผลผลิตประมาณ ๑.๕๖ ล้านตัน ต่อปี เกษตรกรผู้ปลูก สับปะรด ๑๒,๒๕๔ ครัวเรือน โดยมีเกษตรกรขึ้นทะเบียนผู้ปลูกสับปะรดไว้แล้ว ๘,๐๐๐ ราย ๑๓๗ กลุ่ม ได้มีการผลิตตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP โดยได้รับใบ Q GAP แล้ว ๕,๗๖๘ แปลง โดยการเพาะปลูกสับปะรดเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจาก

สับปะรดมีราคาสูงสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่ม เนื่องจากภาวะฝนแล้ง ผลผลิต สับปะรดร้อยละ ๙๐ จะถูกนำเข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป ซึ่งมีจำนวน ๑๓ แห่ง ได้รับการรับรอง มาตรฐานสากลแล้ว มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูป ๑๖,๗๓๒.๓๘ ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของประเทศ)

๒) มะพร้าว เป็นพืชเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งที่ทำรายได้ให้จังหวัดเป็นอันดับสองรองจากสับปะรด โดยมีพื้นที่ปลูกมากที่สุดในประเทศ มีพื้นที่ปลูกอยู่ ๔๖๘,๖๗๙ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๔๔๒,๐๕๒ ไร่ (ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัด) ปริมาณผลผลิต ๓๓๖,๑๑๘.๐๒ ตัน มูลค่าการผลิต ๓,๗๕๗.๗๙ ล้านบาท เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว ๒๓,๘๗๒ ครัวเรือน ร้อยละ ๕๗ ของผลผลิตใช้บริโภค ผลสด ร้อยละ ๓๖ ของผลผลิตส่งเข้า โรงงานผลิตกะทิสดและมะพร้าวกะเทาะส่งตลาด ทั้งในและนอกจังหวัด ส่วนที่เหลืออีก ร้อยละ ๗ ใช้ผลิตน้ำมัน มะพร้าวบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากราคารับซื้อมะพร้าวที่สูง จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกร เพิ่มพื้นที่เพาะปลูก เนื่องจาก ปัญหาการระบาดของแมลงดำหนามและหนอนหัวดำส่งผลกระทบต่อพื้นที่เก็บเกี่ยวที่ลดลงและปริมาณผลผลิตต่อไร่ลดลงเช่นกัน

๓) ยางพารา พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดที่มีแนวโน้มการเพิ่มพื้นที่ปลูกอย่างรวดเร็ว เนื่องจาก สภาพดินฟ้าอากาศที่เหมาะสมต่อการปลูกยางพารา และเป็นพืชที่รัฐบาลให้การสนับสนุนเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก มีพื้นที่ปลูก ๑๔๒,๓๐๗ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๒๒๘.๒๐ กิโลกรัมต่อไร่ ๑๔,๑๕๔.๘๗ ตัน ซึ่งมี แนวโน้มพื้นที่การเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีพื้นที่ปลูก ๑๓๗,๒๓๔ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๒๒๕.๘๖ ไร่

๔) ปาล์มน้ำมัน เป็นพืชเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งที่มีแนวโน้มการเพาะปลูกมากขึ้น เนื่องจากเป็น พืชพลังงานที่เป็นทางเลือกใหม่ของเกษตรกร และสภาพพื้นที่ในหลายอำเภอมีความเหมาะสมในการเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีพื้นที่ปลูก ๙๒,๗๔๙ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๕๐,๕๔๗ ไร่ ผลผลิตประมาณ ๐.๑๓ ล้านตัน มูลค่า การผลิต ๗๒.๖๕ ล้านบาท พื้นที่เพาะปลูก เก็บเกี่ยว ผลผลิต มูลค่าการผลิตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้แล้ว จังหวัดยังมี ศักยภาพด้านการผลิตพืชอื่น ๆ อีก ได้แก่ มะม่วง อ้อย ข้าว วานหางจระเข้ และพืชผัก เป็นต้น

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม ทิศทางการพัฒนาของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตามแผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสู่การ เป็น “เมืองท่องเที่ยวทรงคุณค่าระดับนานาชาติ เกษตรปลอดภัย ด่านสิงขรระเบียบเศรษฐกิจแห่งอนาคต สังคมผาสุก ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การท่องเที่ยว เกษตรอุตสาหกรรม และ การค้าชายแดน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความมั่นคงทางสังคมให้ทั่วถึง รวมทั้งเพิ่ม ประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงบริเวณชายแดน และเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็น ฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีประเด็นการพัฒนาจังหวัด ๕ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัดสู่นานาชาติ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดเป็นสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมคุณภาพสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับศักยภาพด้านสิงขร สร้างการเติบโตการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เชื่อมต่อประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพตามวิถีหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

♦ การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จุดแข็ง (Strength: S)

- S๑. เป็นแหล่งผลิตและแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตรที่สำคัญระดับประเทศ
- S๒. มีท่าเรือน้ำลึกพาณิชย์สากล ที่มีศักยภาพสามารถรองรับสินค้า อุตสาหกรรม และเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
- S๓. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายระดับโลก
- S๔. มีเส้นทางการคมนาคม ทั้งรถไฟทางคู่ ท่าเรือและสนามบิน และเชื่อมโยงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ พร้อมกับการขยายตัว และยกระดับเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิต และการท่องเที่ยวในระดับสากล
- S๕. มีด้านการค้าชายแดนที่มีความพร้อมยกระดับที่เป็นด่านถาวร
- S๖. มีพื้นที่ป่าชุมชนที่เพียงพอในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- S๗. มีสถานที่ที่พร้อมกับการยกระดับกับการเป็นศูนย์ One Stop service ของศูนย์ราชการเพื่ออำนวยความสะดวก และให้ข้อมูลข่าวสารที่ด้านสิ่งขร

จุดอ่อน (Weakness: W)

- W๑ วัตถุดิบการเกษตร ปริมาณผลผลิตไม่สม่ำเสมอ
- W๒ งบประมาณฯ ไม่เพียงพอสำหรับการสนับสนุน ส่งเสริม ให้เกิดการขยายตัวและการยกระดับด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ
- W๓ เกษตรกรต้นน้ำในบางส่วนยังขาดความตระหนักรู้ และให้ความสำคัญในการผลิตให้ได้มาตรฐาน
- W๔ ท่าอากาศยานหัวหินยังไม่ได้รับรองมาตรฐานเพื่อยกระดับเป็นสนามบินนานาชาติ
- W๕ ต้นทุนการผลิตสูง

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาส (Opportunity: O)

- O๑. จังหวัดประจวบฯ อยู่ในนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตก Royal Coast
- O๒. อยู่ในนโยบายที่รัฐบาลจะยกระดับด้านชายแดนให้เป็นด่านถาวร
- O๓. นโยบายด้านเกษตรปลอดภัยเป็นการช่วยสร้างโอกาสให้ผลผลิตทางการเกษตร และเกษตรอุตสาหกรรมของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มเป็นที่แพร่หลายในตลาดโลกมากขึ้น
- O๔. ตลาดโลกมีความต้องการสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น
- O๕. เทรนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นที่นิยมของตลาดโลก
- O๖. อยู่ในนโยบายแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ด้านการเกษตรมูลค่าสูง

อุปสรรค (Threat: T)

- T๑ ผลกระทบด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยเฉพาะ อุทกภัย ภาวะภัยแล้งและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก
- T๒ มีการปรับตัวน้อยในกลุ่มผู้สูงอายุในการพัฒนาทักษะการเข้าถึงเทคโนโลยี
- T๓ ไม่ได้รับการสนับสนุนในการจัดตั้ง ศูนย์วิจัยและพัฒนาสินค้า มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภายในจังหวัด
- T๔ ราคาผลผลิตทางการเกษตรมีความผันผวน
- T๕ มาตรฐานการผลิตด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการกีดกันทางการค้า อาทิเช่น CBAM ของ EU
- T๖ ภาวะการท่วมท้นตลาดจากประเทศมหาอำนาจ

ทิศทางเชิงรุก (SO) SO๑. พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงการเจริญเติบโตของระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ตามนโยบายของรัฐบาลทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ SO๒. ยกระดับการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ และศาสนาวัดธรรมทั้งจังหวัด และกลุ่มจังหวัด SO๓. พัฒนาและเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเชื่อมโยงโอกาสทางการตลาดจากการท่องเที่ยว การค้าขายกับจังหวัด การเชื่อมโยงกับการเปิดประชาคมอาเซียน SO๔. เตรียมความพร้อมของจังหวัดให้มีศักยภาพในการเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว และการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างครบวงจร	ทิศทางเชิงแก้ไข (WO) WO๑. เพิ่มคุณค่าและปริมาณของผลผลิตทางการเกษตรและขีดความสามารถทางการเกษตรของเกษตรกรกลุ่มเกษตรกร ด้วยกระบวนการรวมกลุ่มและการเรียนรู้การจัดการเกษตร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและนโยบายการสร้างสรรค์ นวัตกรรมของรัฐบาล WO๒. การพัฒนาการจัดการปัญหาความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพในการรับมือปัญหาภัยแล้ง และภัยทางธรรมชาติรวมถึงการปรับตัวและธุรกิจ WO๓. พัฒนาขีดความสามารถทางการท่องเที่ยวของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวและบริการชุมชนเพื่อรองรับการเติบโตทางการท่องเที่ยวในระดับคุณภาพและนานาชาติ WO๔. ปรับระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวของจังหวัด ด้วยกลไกของเทคโนโลยีและนวัตกรรม แบบครบวงจร WO๕. เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน สร้างงานอาชีพแก่ประชาชน ที่เชื่อมโยงกับการเติบโตของการท่องเที่ยวและการค้า การลงทุนของจังหวัด
ทิศทางเชิงป้องกัน (ST) ST๑. ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตรเพื่อการพึ่งตนเองและความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน ST๒. พัฒนาระบบการจัดการ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดคุณค่าและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างยั่งยืนจากการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นหลักเป็นสำคัญ ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ST๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาดผ่านการเรียนรู้ ผ่านโครงการพระราชดำริเพื่อเพิ่มภูมิฐาน ทานปัจจัยการผลิตและการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการเกษตร ST๔. การบูรณาการความร่วมมือของภาคีทุกภาคส่วนเพื่อการจัดการปัญหาที่คุกคามต่อปัญหาสุขภาพของชุมชนผ่านเครือข่าย ในระดับ หมู่บ้าน ชุมชน และการประสานงานอย่างใกล้ชิด ของการประสาน แบบเชิงรุกตามนโยบายการขับเคลื่อนของจังหวัดในทุกระดับ	ทิศทางเชิงรับ (WT) WT๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าด้านเกษตรแปรรูป พร้อมรองรับ นักท่องเที่ยว เพื่อสร้างตลาดการท่องเที่ยวและสร้างขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้เข้มแข็งสู่เมืองท่องเที่ยวที่มีระดับ พรีเมียม WT๒. จัดทำโครงการระยะยาว ๓-๕ ปี ด้านการบริหารจัดการ น้ำ การสร้างแหล่งกักเก็บน้ำถาวร และ การใช้ทรัพยากรน้ำ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง การบูรณาการร่วมกันทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ด้านการปฏิรูปการจัดการพื้นที่ การ เชื่อมโยงข้อมูลด้านอุตสาหกรรมและชุมชน

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

๑. การให้ความรู้ด้านการยกระดับอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐาน พัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กับสถานประกอบการเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และประชาชน ส่วนใหญ่ เนื่องจากยังขาดความเข้าใจในรายละเอียด อาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาได้
๒. สร้างมาตรฐานด้านสุขลักษณะส่วนบุคคลเพื่อความปลอดภัยในสถานประกอบการ
๓. ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดให้เป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์โดยการพัฒนาแรงงานมีทักษะในพื้นที่ให้ตรงกับภาคอุตสาหกรรม โดยสร้างแรงจูงใจ อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อแก้ปัญหา
๔. พัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์อย่างสมดุลและยั่งยืนเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ.๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“ยกระดับอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ ให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้นด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน และการพัฒนาที่ยั่งยืน”

๓.๒.๒ พันธกิจ

- ๑) บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้สัมฤทธิ์ผล รวมทั้งติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- ๒) ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดให้เป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ๓) กำกับดูแลสถานประกอบการอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้มีการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๔) สร้างมาตรฐานด้านสุขลักษณะส่วนบุคคลเพื่อความปลอดภัยในสถานประกอบการศักยภาพ และโอกาส ในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาคการผลิต และภาคการบริการสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

• **เป้าประสงค์** เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการให้มีศักยภาพในภาคอุตสาหกรรมภาคการผลิต และภาคการบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

• **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

๑. สถานประกอบการมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่
๒. สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาด้านการผลิตมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น และสถานบริการมีมาตรฐานในการให้บริการ
๓. จำนวนสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการผลิต และการบริการด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑๐ ราย

• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสถานประกอบการ อุตสาหกรรม ให้มีศักยภาพ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๐.๘
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด กิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์	๐.๕
	โครงการอื่น ๆ • โครงการยกระดับและพัฒนาสถานประกอบการจากระดับชุมชน OTOP ไปสู่ระดับ SMEs	๐.๓
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้สถาน ประกอบการจัดทำ โครงการเพิ่มผลผลิตและ ลดต้นทุน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป อาหารปลอดภัย กิจกรรม การลดต้นทุน การผลิตที่ ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ด้วย Green Industry	๑.๒
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณกระทรวงกรม • ค่าใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุ ที่เหลือใช้จากโรงงาน สู่รายได้ให้ ชุมชน ตามแนวคิดเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)	๐.๘
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ..... • โครงการ.....	-

๒) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๒ การเสริมสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

● **เป้าประสงค์** เพื่อขับเคลื่อนและการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ให้กับภาคอุตสาหกรรมผลิต ท่องเที่ยว และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้เป็น มิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

● **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

๑. สถานประกอบการมีการจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
๒. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมการผลิตและการท่องเที่ยว

● **กลยุทธ์ / โครงการ**

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้สถาน ประกอบการมีการจัดทำมาตรฐานการจัดการ สิ่งแวดล้อม	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด - โครงการขับเคลื่อนและการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ - โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศน์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๐.๕ ๑.๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม - โครงการ..... - โครงการ.....	-
	โครงการอื่น ๆ - โครงการ..... - โครงการ.....	-
กลยุทธ์ที่ ๒ การเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด โครงการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ ในการลดการใช้พลังงานและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ขององค์กร	๐.๑
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม - โครงการ..... - โครงการ.....	-
	โครงการอื่น ๆ - โครงการ..... - โครงการ.....	-

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อการผลิตและการบริการอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน

● เป้าประสงค์ สถานประกอบการมีการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน การผลิต และการบริการ เพื่อให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน (Standard)

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. สถานประกอบการมีการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน การผลิต ผลิตภัณฑ์ เช่น มผช./ อย./ GHP/มอก.

๒. สถานประกอบการมีการยกระดับมาตรฐานการบริการ เพื่อให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน (Standard) เช่น Service Standard/ SHA

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์ อุตสาหกรรมให้เป็นที่ ยอมรับของชุมชน ในการ ผลิตอย่างมีคุณภาพ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ ได้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	๑.๕
	โครงการที่ สอจ. ข้าราชการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ..... • โครงการ.....	-
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ..... • โครงการ.....	-
กลยุทธ์ที่ ๒ การเผยแพร่และการ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ การพัฒนา สิ่งแวดล้อมรอบโรงงานในชุมชน	๐.๘
	โครงการที่ สอจ. ข้าราชการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ..... • โครงการ.....	
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ..... • โครงการ.....	

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์อุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ธุรกิจส่งออกสินค้าแปรรูปทางการเกษตรของประเทศไทย ส่งออกแพร่หลายไปทั่วโลก ความต้องการวัตถุดิบทางการเกษตรที่เป็นต้นน้ำมีจำนวนมากแต่ปริมาณผลผลิต และราคาไม่มีความแน่นอน ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่นำวัตถุดิบทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ต้องประสบปัญหา อุปสรรคด้านปริมาณ และราคาของวัตถุดิบ ประกอบกับผู้ประกอบการยังมีจุดอ่อนใน ด้านการขาดความรู้ ความเข้าใจด้านการตลาดอย่างครบวงจร รวมทั้งด้านศึกษา สำรวจหาข้อมูล และการวิจัยขั้นพื้นฐาน เพื่อนำไปสู่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีเอกลักษณ์ รูปแบบโดดเด่น มีนวัตกรรม และที่สำคัญต้องเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อหรือลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้เล็งเห็นถึง ความสำคัญ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี และ นวัตกรรมอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม นานาเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ ทรัพย์สินทางปัญญา และการผสมผสาน ประยุกต์ใช้งานวิจัย เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม นับเป็นปัจจัยขับเคลื่อนใหม่ในการสร้างความแตกต่างของสินค้า และยกระดับสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่เป็น แนวทางในการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างให้ธุรกิจอุตสาหกรรมไทย แสวงหาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนากิจการ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น สามารถ ตอบสนองความต้องการของตลาด ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง รสนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการสินค้าและ บริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น และสามารถแข่งขันในเวทีระดับ โลกได้ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ๒. เพื่อให้เกิดการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓. เพื่อส่งเสริมให้มีการออกแบบและผลิตสินค้าเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๕ สถานประกอบการ ๒. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม โครงการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน มีความพึงพอใจในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘๐% ๒. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๓. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด เป็นสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	จัดประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ขั้นตอนแผนการดำเนินงานผลลัพธ์ และการติดตามประเมินผล การวัดผล จัดทำรายละเอียดระยะเวลาและแผนการดำเนินงานตั้งแต่ เริ่มจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานวิเคราะห์ และวินิจฉัยปัจจัยเอื้อและความเป็นไปได้ของธุรกิจในการดำเนินงานนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีการร่วมลงทุนในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกและถ่ายทอดนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างสรรค์ความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตการวางแผนธุรกิจ และการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เริ่มทดลองทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ ชุด และจัดทำภาพจำลองผลิตภัณฑ์ที่แน่นอนแล้ว จัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สมบูรณ์ ทำการทดลองตลาด (Market Test) และนำเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาเชิงพาณิชย์ต่อไป
๙. งบประมาณ	๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด กิจกรรม การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและ เหตุผล	ปัจจุบันสถานประกอบการ SMEs ภาคการผลิตของประเทศไทย ปัญหาที่มีมานานด้านผลิตภัณฑ์ คือขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กล่าวคือสินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาด นวัตกรรมของตนเอง ไม่มีความแตกต่างของสินค้าที่มีอัตลักษณ์ทำให้สินค้าจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัดกลุ่มผู้บริโภค และ ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง เป็นเพราะผู้ประกอบการ SMEs ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของตลาด กิจกรรมการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไป กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยการจัดอบรมให้ความรู้ และให้บริการ ปรึกษาแนะนำ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ให้ทัดเทียมกับนานาชาติและเติบโตได้อย่างยั่งยืนสู่ เศรษฐกิจสากล
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ๒. เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. สถานประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕ สถานประกอบการ ๒. สถานประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๕ สถานประกอบการ
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน มีความพึงพอใจ ในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘๐% ๒. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด ๓. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ได้รับความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ในเชิง Creative เน้นต่อยอดได้

๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดเป็น สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของกิจกรรม ๒. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อรับสมัครและ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ ๓. ที่ปรึกษาชี้แจงรายละเอียดโครงการ / กิจกรรม ให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ๔. การฝึกอบรมสัมมนาหลักสูตร การพัฒนาด้านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ โดยเน้น หลักสูตร ในเชิง Creative เพื่อต่อยอดได้ ๕. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ๖. ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ ๗. จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อคัดผู้ประกอบการคัดเลือก แบบบรรจุภัณฑ์ ๘. ผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามที่ผู้ประกอบการคัดเลือกแบบ
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับและพัฒนาสถานประกอบการจากระดับชุมชน OTOP ไปสู่ระดับ SMEs
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	การประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม และการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร สนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจ ซึ่งเป็นเศรษฐกิจรากฐานของประเทศ โดยการพัฒนาวิสาหกิจให้มีความยั่งยืน แต่เนื่องจากในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตลาดค่อนข้างจำกัดสาเหตุจาก ผลิตภัณฑ์ไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยให้การผลิตผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้ มาตรฐาน ผู้ผลิตยังมีศักยภาพในการผลิตไม่เพียงพอ ขาดความรู้ความเข้าใจในการ พัฒนาระบบการผลิตที่ถูกต้อง การผลิตที่รวดเร็ว และได้มาตรฐานขาดการบริหารจัดการที่ดี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญจึงได้ จัดทำโครงการพัฒนาสถานประกอบการจากระดับชุมชน OTOP ไปสู่ ระดับ SMEs เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการทราบถึงโครงการพัฒนาสถานประกอบการ จากระดับชุมชนไปสู่ระดับ SMEs เพื่อนำความรู้มาพัฒนาสถานประกอบการ และต่อยอดให้เกิดผลลัพธ์ที่สามารถดำเนินการได้ในเชิงพาณิชย์
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในระดับชุมชน OTOP สู่ SMEs ๒. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจากระดับชุมชน OTOP ไปสู่ระดับ SMEs
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘๐% ๒. สามารถพัฒนาสถานประกอบการ จากระดับชุมชน OTOP ไปสู่ระดับ SMEs จำนวน ๕ ราย
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. มีผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕ ราย ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาสถานประกอบการจากระดับชุมชนไปสู่ระดับ SMEs
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดเป็นสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ ภารกิจ ขั้นตอนการดำเนินงานผลลัพธ์ และการติดตามประเมินผล ๒. จัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน ๓. วิเคราะห์และวินิจฉัยปัจจัยเอื้อและความเป็นไปได้ของความสามารถพัฒนาสถานประกอบการ จากระดับชุมชนไปสู่ระดับ SMEs ๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและถ่ายทอดการพัฒนาสถานประกอบการจากระดับชุมชนไปสู่ระดับ SMEs ๕. ประเมินผลการนำระบบการพัฒนาสถานประกอบการระดับชุมชนไปสู่ระดับ SMEs ๖. สรุปผลการดำเนินโครงการ
๙. งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารปลอดภัย กิจกรรม การลดต้นทุนการผลิตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย Green Industry
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นอุตสาหกรรมที่ส่งออกของประเทศที่สามารถสร้างรายได้อย่างมหาศาลในแต่ละปี รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพ ทางด้านเกษตรกรรมของประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ ให้กับ เกษตรกร ปัจจุบันเกิดการแข่งขันในการส่งออกผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปไปยังตลาดโลก อีกทั้งการค้าโลกในปัจจุบันนับวันยิ่งมีการเปิดการค้าเสรี มากเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ประเทศที่ส่งออกอาหารแปรรูปจำนวนมากประสิทธิภาพในการผลิตโดยเฉพาะต้นทุนการผลิต จึงเป็นดัชนีวัดถึงความสามารถในการ แข่งขันของโรงงานในตลาดเสรีระหว่างกลุ่มผู้ผลิต สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เล็งเห็นความสำคัญจึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารปลอดภัย กิจกรรม การลดต้นทุน การผลิตที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย Green Industry เพื่อผลักดัน ให้สถานประกอบการแปรรูปอาหารในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เข้าสู่คุณภาพ สุขอนามัยในการผลิตระดับสากล
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อลดต้นทุนการใช้พลังงาน ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการผลิต รวมทั้งเพื่อให้ใช้วัตถุดิบในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อให้สถานประกอบการมีการจัดการภายในรวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ๓. เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตการเกษตร ในทิศทางที่สอดคล้องกับกระแสการบริโภคของตลาดโลก
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘๐%
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. สถานประกอบการลดการใช้ทรัพยากรไฟฟ้า น้ำ และสามารถลดปริมาณของเสียต่าง ๆ ภายในโรงงาน ๒. บุคลากรที่เข้าฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดแปรรูป สนิ ค่าเกษตร อุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. รับสมัครและคัดเลือกสถานประกอบการ ๒. สถานประกอบการจัดตั้งทีมดำเนินการ ๓. อบรมเชิงปฏิบัติการ ๒ วัน ในเรื่องการลดต้นทุนการผลิตที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Industry ๔. สํารวจสถานประกอบการและเก็บข้อมูลที่ปรึกษา ร่วมกับทีมดำเนินการ ๕. ที่ปรึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและร่วมที่ปรึกษากับทีมดำเนินการ ๖. จัดทำแนวทางการเพิ่มศักยภาพของสถานประกอบการ Green Industry วิเคราะห์แนวทางการเพิ่มศักยภาพของสถานประกอบการ ๗. สถานประกอบการดำเนินการปรับปรุงและปฏิบัติตามแนวทางที่เสนอ ๘. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
๙. งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุที่เหลือใช้จากโรงงาน สู่รายได้ให้ ชุมชน ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนา แล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาว ครอบคลุมในทุกมิติทุกระดับและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนากลไกที่สำคัญในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของ ประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจาย ผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม การขับเคลื่อนของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงกำหนดพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบาย และยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (industry 4.0) การกำกับ ดูแล ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยและเพิ่มผลิตภาพปัจจัยการผลิตรวม ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้วิสัยทัศน์ “บูรณาการและขับเคลื่อน การพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน” กำหนดแนวทางการพัฒนา ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่ออนาคตสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว การขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งการพัฒนา เศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นควบคู่กับการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม โดยให้ประชาชน ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา อุตสาหกรรม มุ่งเน้น ๔ มิติสู่ความสำเร็จของการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำ อย่่างไรให้คนรักอุตสาหกรรมได้แก่ ๑) ด้านเศรษฐกิจและธุรกิจ อุตสาหกรรม เพิ่มศักยภาพและผลิตภาพ (Productivity) ๒) ด้านการ ดูแลสังคมและชุมชนโดยรอบให้อยู่ด้วยกันได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นสำคัญ

	๓) ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม ต้องตอบโจทย์ภาพรวม กระแสสิ่งแวดล้อมโลก ๔) ด้านการกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยประชาชนที่อยู่โดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม จะต้องมีชีวิตในเชิงเศรษฐกิจที่ดี อาทิ รับซื้อผลผลิตทางการเกษตร มีการจ้างงานและการกระจายรายได้ใน พื้นที่ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในฐานะหน่วยงานส่วนภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เล็งเห็นความสำคัญ การขับเคลื่อนนโยบายมุ่งเน้น ๔ มิติสู่ความสำเร็จของการพัฒนา อุตสาหกรรมในพื้นที่ ควบคู่กับนโยบายทำอย่างไรให้คนรักอุตสาหกรรม จึงเสนอโครงการ “สร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุที่เหลือใช้จากโรงงาน สู่รายได้ให้ ชุมชน ด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)” เป็นการพัฒนาระบบการหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับส่วนเหลือใช้ (waste / by products) ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy ลด ของเสียและมลพิษตลอดทั้งกระบวนการของผลิตภัณฑ์ โดยเป็นการ สนับสนุนวัสดุที่เหลือใช้มีอยู่ภายในโรงงานให้กับชุมชน นำมาพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อการดำเนิน มาตรการดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ ชุมชน ได้อย่างมั่นคงในอนาคตได้อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลเศษวัสดุเหลือใช้จาก โรงงาน อุตสาหกรรมในพื้นที่ประจวบคีรีขันธ์ ประเภท อุตสาหกรรมต่อเนื่องจาก การเกษตร ๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับชุมชนหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และการจัดการทรัพยากรด้วยระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ๓. เพื่อออกแบบกระบวนการหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ส่วนเหลือใช้ (waste / by products ตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy นำมาใช้ ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างรายได้ ให้กับชุมชนได้ ๔. เพื่อสร้างการรับรู้และการรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ ผู้ประกอบการโรงงาน อุตสาหกรรม เชื่อมโยงความ เข้าใจกับชุมชน ลดผลกระทบต่อการประกอบ กิจกรรม

๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. มีฐานข้อมูลเศรษฐกิจที่เหลื๋อใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมประเภท อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร ไม่น้อยกว่า ๑. ฐานข้อมูล ๒. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ๓. มีต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากเศรษฐกิจที่เหลื๋อใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสามารถมีการต่อยอดธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์ ร้อยละ ๘๐ ๒. มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ๓. ลดปัญหาด้านการร้องเรียนของโรงงานอุตสาหกรรม ร้อยละ ๘๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาดเป็นสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดทำฐานข้อมูลเศรษฐกิจที่เหลื๋อใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๒. จัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุที่เหลื๋อใช้จาก โรงงาน สู่รายได้ให้ชุมชน ตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ๒.๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ๒.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะการสร้างมูลค่า จากเศรษฐกิจที่เหลื๋อใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม สู่รายได้ให้ชุมชน ๓. ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจากเศรษฐกิจ เหลื๋อใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม ๓.๑ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕ รายๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๓.๒ การให้คำแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และเตรียมความพร้อมด้านระบบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๓.๓ การพัฒนาด้าน แบบผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
๙. งบประมาณ	๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการขับเคลื่อนและการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การท่องเที่ยวเป็นช่องทางที่สำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการขยายตัว และเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้หน่วยงานต่างๆ ต้องมีการเตรียมความพร้อมและสามารถรองรับนโยบายของรัฐบาล สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ และรักษาสิ่งแวดล้อม ทางธรรมชาติในท้องถิ่น เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยการสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เยาวชนใน การอยู่ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรม แบบสร้างสรรค์ ประสานกับการท่องเที่ยวที่อาศัยทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่นมาเป็นจุดเด่นใน การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งผลให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวหลาย รูปแบบในชุมชน เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจากชุมชน การจัด กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาปรับปรุงดูแลสถานที่และ ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว เป็นต้น ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพัฒนา และเตรียมความพร้อมด้านการ จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เกิดผลสำเร็จตามนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมีกิจกรรมการสนับสนุน ส่งเสริมชุมชนอย่างต่อเนื่องสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบฯ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว เพื่อ การขับเคลื่อนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ในการสนับสนุนส่งเสริม ให้ชุมชนให้ เกิดการพัฒนา และมีความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวชุมชน อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ได้รับความรู้ และได้สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ซึ่งกันและกัน ๒. พัฒนาศักยภาพชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนา และบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ๓. ยกระดับมาตรฐานบุคลากรในการให้บริการในจังหวัด เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. มีผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปฏิบัติได้

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในโครงการไม่น้อยกว่า ๘๐% ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปฏิบัติได้
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างความโดดเด่นด้าน การท่องเที่ยวบนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัดสุรน่านาชาติ
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. การเตรียมความพร้อมในการอบรม ๒. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการอบรม ๓. อบรมหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้ - กระบวนการในการพัฒนา การท่องเที่ยวชุมชน - มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน Zero Line - รูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ - เครื่องมือในการศึกษาชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชน ๔. การศึกษาดูงานอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รักษ์สิ่งแวดล้อม ๕. การสร้างเครือข่ายร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ ในการทำงานร่วมกัน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town : EIT) ตามที่ ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เป็นการพัฒนาที่สอดคล้องและเชื่อมโยงตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๖ และ ๘ มีนาคม ๒๕๕๙ ประกอบการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนที่ได้มอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการเพื่อบรรลุตามตัวชี้วัดและเป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ เพื่อให้พื้นที่ได้รับการพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน ๑๕ จังหวัด ๑๘ พื้นที่ และในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ดำเนินการ ประเมินผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๑๕ จังหวัด ๑๘ โดยมีเกณฑ์ตัวชี้วัด การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๕ มิติ ๒๐ ด้าน ๔๑ ตัวชี้วัด ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งผลักดันให้เกิดแนวทางการบูรณาการเพื่อจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business Model) ระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพื้นที่เป้าหมายและสถานประกอบการ ในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นพื้นที่ เป้าหมาย จำนวน ๒๐ จังหวัด ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ๕ มิติ ๒๐ ด้าน ๔๑ ตัวชี้วัด ต้องมีการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดการมีส่วนร่วม ในการยกระดับ การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การส่งเสริมพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน อีกทั้งมีการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการผลิตที่ สะอาดมาปรับใช้เพื่อลดปริมาณน้ำใช้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ทำให้ สถานประกอบการสามารถลดต้นทุนในระยะยาวทั้งจากกระบวนการผลิตที่ สะอาดขึ้น ลดการใช้สารเคมีและเกิดความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากร รวมทั้งเป็นการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ ลด ปัญหาการร้องเรียน ลดผลกระทบต่อชุมชน รวมทั้งลดปัญหาทางด้าน สิ่งแวดล้อมให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม ลดผลกระทบ ต่อประชาชนที่อาศัยอยู่ โดยรอบด้วย ตามเกณฑ์การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งสู่เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนา การอยู่ร่วมกันระหว่าง ภาคอุตสาหกรรม และชุมชนในพื้นที่ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว และจะเป็นกลไกที่มี ศักยภาพในการยกระดับการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศต่อไป

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเตรียมความพร้อมพื้นที่เป้าหมาย รองรับมิให้ก่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคตบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยสนับสนุนการดำเนิน งานตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามคุณลักษณะ ๕ มิติ ๒๐ ด้าน ๔๑ ตัวชี้วัด แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ให้สามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๓. เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารและแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในภาพรวมภายในพื้นที่ ๔. ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศเป้าหมาย
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ประชาชน ในพื้นที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับชุมชนนิเวศ ๒. สร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ มีการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย หรือสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความรู้ด้านการจัดการพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม ไม่น้อยกว่า ๕ ราย ๒. ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร และแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในภาพรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๓. พัฒนาลิขสิทธิ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชน จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัด สู่นานาชาติ
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. กิจกรรม พัฒนาพื้นที่เข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและพัฒนาร่วมกันระหว่าง ภาคอุตสาหกรรม และชุมชนในพื้นที่ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ๑.๑ จัดทำแผนงาน แผนปฏิบัติการ และแผนการสื่อสาร/ ประชาสัมพันธ์ในการขับเคลื่อนโครงการเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศในพื้นที่ ในแต่ละระดับตามเกณฑ์เป้าหมาย ๑.๒ จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ในพื้นที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการ พัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ ชุมชน และศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมหรือป้องกัน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ประกอบการ พนักงาน ประชาชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐใน รูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสม ๑.๔ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ครอบคลุมพื้นที่ ๑.๕ มอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้แก่สถานประกอบการ ดีเด่นในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๒. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน เพื่อการพึ่งพาอาศัยอย่างยั่งยืนในพื้นที่การพัฒนาอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ๒.๑ จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้ชุมชน จำนวน ๘ กลุ่มๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๒.๓ การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ สู่การบริโภค ที่ปลอดภัย จำนวน ๑๖ ผลิตภัณฑ์ ๒.๔ ทดสอบตลาดและเชื่อมโยงสนิ ค่าชุมชนในพื้นที่ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศเป้าหมายสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อ สร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ๒.๕ สรุปผลการดำเนินงานและติดตามประเมินผล
๙. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สภาพสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในยุคปัจจุบัน รวมทั้งการแข่งขันในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีความรุนแรงมากขึ้น ก่อให้เกิดช่องว่างทางการค้าอย่างมากมาย กลุ่มผู้ประกอบการขนาดย่อม และผู้ผลิตชุมชนจำนวนมากไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ ตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อพิจารณาแล้ว การแก้ปัญหาที่สำคัญคือ การสร้างกลยุทธ์ความเข้มแข็ง ให้แก่ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต เพื่อให้เกิดข้อ ได้เปรียบเชิงแข่งขันด้านธุรกิจการค้าต่อไป เพื่อให้ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต สามารถแข่งขันด้านการตลาดได้อย่างกว้างขวางและยั่งยืน ตลอดจน พัฒนาระดับขีดความสามารถกลุ่มผู้ประกอบการ / กลุ่มผู้ผลิต ให้มีความเจริญเติบโต ได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะดำเนินการ เพราะกลุ่มผู้ประกอบการ / กลุ่มผู้ผลิต ได้มีการพัฒนาขีด ความสามารถได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการ ขนาดย่อมและกลุ่มผู้ผลิตชุมชน บางราย ยังไม่สามารถยกระดับเข้าสู่ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้ ทั้งที่มี โอกาสและมีตลาดรองรับ อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ที่ผ่านมามีปัญหาเรื่องการรักษาคุณภาพและขาดมาตรฐานรองรับ โดยมีการเน้นด้านปริมาณผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก ส่งผลให้การ พัฒนาการตลาดและช่องทางการจำหน่ายขาดความเชื่อมโยงและต่อเนื่องจึง มีความจำเป็นอย่างยิ่งในด้านการให้การรับรองมาตรฐานและมีผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ ตลอดทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มมากขึ้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จึงได้จัดทำโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ขึ้นเพื่อเสริมสร้างให้ผลิตภัณฑ์คุณภาพและมีการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และเกิด โอกาสในการขยายช่องทางการตลาดในอนาคต

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๒. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ๓. ส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ผลิตระดับชุมชนในการทำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตลอดจนผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐ สถานประกอบการ ๒. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ ได้ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไม่น้อยกว่า ๒๐ สถานประกอบการ
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการขนาดย่อม / ผู้ผลิตชุมชน มีความพึงพอใจในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘๐% ๒. ผู้ประกอบการขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ ได้ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไม่น้อยกว่า ๒๐ สถานประกอบการ ๓. ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูปการตลาดเป็น สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมคุณภาพสูง
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๒. คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าโครงการ ๓. อบรมความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๔. ที่ปรึกษาลงพื้นที่ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๕. ศึกษาดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กลุ่มผู้ผลิตที่มีการพัฒนาและผ่านการรับรองมาตรฐาน ๖. ตรวจวิเคราะห์ตัวอย่าง เตรียมความพร้อม เพื่อขอการรับรอง ๗. ยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๙. งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา
อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรม ไทย สู่อุตสาหกรรม ยุคใหม่ ให้เติบโต อย่างยั่งยืน	บูรณาการและขับเคลื่อน การพัฒนาอุตสาหกรรม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	เมืองท่องเที่ยวทรงคุณค่า ระดับนานาชาติ เกษตร ปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ แห่งอนาคต สังคม ผาสุก ภายใต้หลักปรัชญา ของ เศรษฐกิจพอเพียง	“ยกระดับอุตสาหกรรมเชิง นิเวศน์ ให้ได้มาตรฐานที่ สูงขึ้นด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน และการพัฒนาที่ยั่งยืน”
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการและ ภาคอุตสาหกรรม ด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	การผลักดันนโยบาย และแผน ให้เกิด ผลสัมฤทธิ์	เสริมสร้างความโดดเด่น ด้านการท่องเที่ยวบน พื้นฐานเอกลักษณ์ของ จังหวัดสู่นานาชาติ	การยกระดับขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการ และ ภาคอุตสาหกรรม ด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัย สนับสนุน ให้เอื้อ ต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมยุค ใหม่	การพัฒนาศักยภาพ ของธุรกิจ อุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาค	เสริมสร้างนวัตกรรม กระบวนการผลิต การแปร รูปการตลาดเป็นสินค้า เกษตร อุตสาหกรรม คุณภาพสูง	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ ภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืน ด้วย BCG Model	การส่งเสริมและ พัฒนา อุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืน ด้วย BCG Model	ยกระดับศักยภาพด้าน สิ่งขร สร้างการเติบโต การค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยว เชื่อมต่อ ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาองค์กรสู่ องค์กรดิจิทัลเพื่อ ให้บริการอย่าง มีประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะ องค์กร เพื่อยกระดับ การให้บริการ ให้มี ประสิทธิภาพ	เสริมสร้างความมั่นคงและ สังคมคุณภาพตามวิถี หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่าง มีประสิทธิภาพ

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๔.๓.๑ โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมสู่ตลาด
เศรษฐกิจดิจิทัล งบประมาณ ๑,๒๖๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตร คุณภาพสูงสู่ตลาดเกษตรแบบครบวงจร

กิจกรรมย่อย : ยกระดับสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Value Creation and Innovation) เพื่อรองรับ
การบริโภควิถีใหม่ (New Normal)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และ นวัตกรรม โดยเฉพาะในภาคการเกษตรแปรรูป ได้ให้ความสำคัญการทำการเกษตรกรรมยั่งยืนให้เห็นผลในทาง ปฏิบัติ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้นวัตกรรม พัฒนาการผลิต การรับรองมาตรฐาน การสร้าง และส่งเสริม ช่องทางการตลาดสำหรับสินค้าเกษตร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพื้นที่การผลิตและการบริโภค สินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับชุมชน รวมไปถึงการส่งเสริมสินค้าเกษตรให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs
ในพื้นที่เป้าหมายด้านการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าสูง สอดคล้องกับวิถีใหม่
(New normal) ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่เป้าหมาย

๒.๓ เพื่อสร้างรายได้ สร้างงาน และสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมายต่อยอดธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๔. เป้าหมายในการดำเนินงาน/กิจกรรม

๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ การสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรเข้าสู่ภาคการผลิตอาหารปลอดภัย

๑.๑ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

๑.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะให้กับผู้เข้ารับการ
อบรม พร้อมทั้งวินิจฉัยและคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ

จัดอบรมยกระดับองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะให้กับเกษตรกร
วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ SMEs ในภาคการผลิตสินค้าเกษตร และอาหารแปรรูป เช่น พืชผัก ผลไม้
สมุนไพร และพืชอื่นๆ ด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ภาคการผลิตอาหารปลอดภัย การนำนวัตกรรมและ
เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในสายการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การจัดทำมาตรฐานและความ
ปลอดภัยอาหาร การรับรองเกษตรอินทรีย์สากล ระบบการตลาดออนไลน์ (Online Marketing System/Digital
Marketing) การบริหารจัดการธุรกิจแนวใหม่ (New Business Model) เป็นต้น จำนวน ๒ วัน ผู้เข้าอบรมรวม
จำนวน ๖๐ คน

๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการยกระดับคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

ให้คำแนะนำกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการเชิงลึก ด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลาก และเตรียมความพร้อมด้านระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ปรับปรุง/พัฒนารูปแบบสินค้าน้ำเค็ม ให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปพร้อมทาน (Ready to eat)/อาหารพร้อมปรุง (ready to cook) ที่สอดคล้องกับวิถีใหม่ (New normal) ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม จำนวน ๑๐ กิจกรรม กิจกรรมละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๐๐๐ ชิ้น

๓. ทดสอบตลาดและเชื่อมโยงภาคการผลิตสินค้าเกษตรที่ผ่านการพัฒนาเข้าสู่ภาคการค้า ทั้ง Offline และ Online

๔. การบริหารจัดการโครงการและการติดตามประเมินผล

๕. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการเอง และจ้างเหมา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗

หมายเหตุ : สามารถก่อหนี้ผูกพันได้ทันในงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ดำเนินการกันเงินเหลือปี เนื่องจากสัญญาจะสิ้นสุดในหัวงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ สามารถต่อยอดการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปพร้อมทาน (Ready to eat) / อาหารพร้อมปรุง (Ready to cook) ที่สอดคล้องกับการบริโภควิถีใหม่ (new normal) และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๒. การจ้างงานของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการหากกลุ่มได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว จะทำให้เกิดการจ้างงานและรักษาการจ้างของกลุ่ม รวมทั้งสร้างรายได้ให้สมาชิกในกลุ่มอย่างยั่งยืนต่อไป

๘. ภาพกิจกรรม



กิจกรรมทดสอบตลาด



กิจกรรม

การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่ผ่านการตรวจสอบความปลอดภัยอาหาร (Food safety) หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อย่อยอดสู่เชิงพาณิชย์



ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

กิจกรรม

ทดสอบตลาดและเชื่อมโยงภาคการผลิตสินค้า
เกษตรที่ผ่านการพัฒนาเข้าสู่ภาคการค้า
ทั้ง Offline และ Online



ออกแบบและจัดทำสื่อดิจิทัลเผยแพร่
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา



ทดสอบตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ
(Market testing and Business Matching)

- วันที่ 27 ธันวาคม 2567 – 1 มกราคม 2568
- กิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจออกบูธจำหน่ายและแสดงสินค้า ณ ตลาดอิมใจ ศูนย์การค้าบลูพอร์ตหัวหิน



๔.๓.๒ โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมสู่ตลาดเศรษฐกิจ
ดิจิทัล งบประมาณ ๕๐๒,๘๐๐ บาท (ห้าแสนสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรคุณภาพสูงสู่ตลาดเกษตรแบบครบวงจร

กิจกรรมย่อย : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตร ๑,๕๘๕,๒๕๔ ไร่
เกษตรกร จำนวน ๗๐,๕๕๑ ครัวเรือน (สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์, ๒๕๖๔) พืชเศรษฐกิจหลัก
สำคัญที่มีมูลค่าสูงเป็นสินค้าเกษตรหลักประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ มะพร้าว สับปะรด ทุเรียน มะม่วง
ขนุน ปาล์มน้ำมัน ยางพารา เป็นต้น เป็นพืชที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดผู้บริโภคทั้งภายในประเทศ
และต่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้และทักษะการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ที่เหมาะสม

๒.๒ เพื่อให้องค์กรเกษตรกรมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง สามารถจัดทำแผนการผลิต
ที่สอดคล้องการตลาดและพัฒนาตนเองเป็นนักจัดการเกษตรบนหลักการตลาดนำการผลิต

๒.๓ เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมสมัยใหม่

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๔. เป้าหมายในการดำเนินงาน / กิจกรรม

สร้างรายได้จากภาคเกษตรด้วยการผลิต การแปรรูปและการบริการด้านการเกษตร
มีมูลค่าสูงที่ทันสมัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๕. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมความรู้และทักษะการผลิตสับปะรดด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมที่เหมาะสม

กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่นและเชื่อมโยง
การตลาดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม

กิจกรรมหลักที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด มะพร้าว และเครือข่าย
กิจกรรมหลักที่ ๔ บริหารจัดการโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๗

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ ทั้ง ๘ อำเภอ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๘. ภาพกิจกรรม



๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แบ่งเป็นกิจกรรม ได้ดังนี้

๑. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๔๐๙,๒๐๐ บาท โดยเป็นงบดำเนินงาน จำนวน ๗๓,๒๐๐ บาท และงบค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒ คน เป็นเงิน ๓๓๖,๐๐๐ บาท ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔๐๙,๒๐๐ บาท คงเหลือ ๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยมีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

กิจกรรม	หน่วยนับ	การดำเนินงาน		ร้อยละ
		แผน	ผล	
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎหมาย และการรายงานข้อมูลระบบ ISingleForm/แนวคิดการเชื่อมโยงนโยบาย MIND	ราย	๑๐๐	๑๑๐	๑๐๐
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมออกเยี่ยมเยียนติดตามผลการดำเนินการอบรม	ราย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
กิจกรรมที่ ๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง	ราย	๓๐๐	๓๒๒	๑๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น	ราย	๒๕๐	๒๗๒	๑๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง	ราย	๕๐	๕๐	๑๐๐
กิจกรรมที่ ๔ ให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน	ราย	๑๒๐	๑๖๓	๑๐๐
กิจกรรมที่ ๕ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	ราย	๒	๒	๑๐๐

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎหมาย และการรายงานข้อมูลระบบ ISingleForm/แนวคิดการเชื่อมโยงนโยบาย MIND

ผลการดำเนินงานกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการด้านกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ซึ่งได้ดำเนินงาน ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎหมาย และการรายงานข้อมูลระบบ ISingleForm/แนวคิดการเชื่อมโยงนโยบาย MIND หลักสูตร “การประกอบกิจการโรงงาน ตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ (MIND) พร้อมความรู้ด้านกฎหมายการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (กากอุตสาหกรรม) และการรายงานข้อมูลผ่านระบบ iSingleForm” เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมประจวบแกรนด์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมทั้งสิ้น ๑๑๐ ราย (แผน ๑๐๐ ราย)

โดยผู้เข้าร่วมฝึกอบรมได้รับความรู้ในเรื่อง ความสำเร็จทางธุรกิจ, การดูแลสังคมโดยรอบ โรงงานอุตสาหกรรม, การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์และประชาคมโลก, การกระจายรายได้ให้กับประชาชนและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น, อุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ ๔ มิติ ของโรงงาน, การทำ CSR, การสนับสนุน ส่งเสริมให้ความรู้กับชุมชน และการสร้างรายได้ให้กับชุมชน, การสนับสนุนให้ความช่วยเหลือเงินทุน เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงิน, การประกอบกิจการธุรกิจอุตสาหกรรมตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว (กากอุตสาหกรรม) การรายงานข้อมูลการประกอบกิจการธุรกิจอุตสาหกรรม ในระบบ iSingleForm

๒) วัตถุประสงค์ของการจัดอบรมสัมมนา

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายโรงงาน
๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการรายงานข้อมูลระบบ iSingleForm ได้อย่างถูกต้อง
๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบถึงนโยบาย MIND ๔ มิติ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
๔. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นได้อย่าง

มีประสิทธิภาพ

๓) วิธีการอบรมสัมมนา

๑. นายเจนวิทย์ ราชธา ตำแหน่ง วิศวกรชำนาญการ หัวหน้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ วิทยากรบรรยาย ๔ หัวข้อ

- ความสำเร็จทางธุรกิจ
- การดูแลสังคมโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม
- การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก
- การกระจายรายได้ให้กับประชาชนและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๒. นางสาวปาจริย์ สากำ ตำแหน่ง วิศวกรสิ่งแวดล้อม ผู้แทน บริษัท โดล ไทยแลนด์ จำกัด วิทยากรบรรยาย ๓ หัวข้อ

- อุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ ๔ มิติ ของโรงงาน
- การทำ CSR โรงงาน
- การสนับสนุน ส่งเสริมให้ความรู้กับชุมชน และการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. นายสมชาติ มาสังข์ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการผู้จัดการ เขต ๒๓ ผู้แทนธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย วิทยากรบรรยาย ๒ หัวข้อ

- การสนับสนุนให้ความช่วยเหลือเงินทุน และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงิน

- สินเชื่อลดโลกร้อน Decarbonize Loan

๔. นายเกรียงศักดิ์ คชหิรัญ ตำแหน่ง วิศวกรชำนาญการพิเศษ หัวหน้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี วิทยากรบรรยาย ๒ หัวข้อ

- การประกอบกิจการธุรกิจอุตสาหกรรมตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว (กากอุตสาหกรรม)

- การรายงานข้อมูลการประกอบกิจการธุรกิจอุตสาหกรรม ในระบบ iSingleForm

๔) กลุ่มเป้าหมาย

จัดอบรมสัมมนาผู้ประกอบการ บุคลากรอุตสาหกรรม ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
จำนวน ๑๑๐ ราย

๑. ผู้ประกอบการกิจการโรงงานอุตสาหกรรม
๒. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
๓. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

๕) ระยะเวลา

การถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ จำนวน ๑ วัน เป็นเวลา ๖ ชั่วโมง วิธีการโดยบรรยาย
ยกตัวอย่างตอบปัญหา และสื่อต่างๆ ประกอบตามเนื้อหาเรื่องที่กำหนด

๖) สถานที่

ห้องสังฆาร โรงแรมประจวบแกรนด์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วันพฤหัสบดี ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗	
เวลา	หัวข้อการสัมมนา
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม
๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	พิธีเปิดการสัมมนา - กล่าวรายงาน โดย นางสาวอารีวรรณ จินตะสะวิน หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม - กล่าวเปิดการสัมมนา โดย นางสุนันท์ทิพย์ สีนวิวัฒนากุล อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.	- ชี้แจงแนวทางตามนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมวิถีใหม่ มุ่งสู่ความสำเร็จ ๔ มิติ โดย นายเจนวิทย์ ราชธา ตำแหน่ง วิศวกรชำนาญการ โดย นางสาวปาจริย์ สากำ ตำแหน่ง วิศวกรสิ่งแวดล้อม ผู้แทน บริษัท โดลไทยแลนด์ จำกัด
๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	แนวทางการสนับสนุนให้ความช่วยเหลือเงินทุน และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อ เสริมสภาพคล่องทางการเงิน สินเชื่อลดโลกร้อน Decarbonize Loan โดย นายสมชาติ มาสังข์ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการผู้จัดการเขต ๒๓ ผู้แทนธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐	- การประกอบกิจการธุรกิจอุตสาหกรรมตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (กากอุตสาหกรรม) - การรายงานข้อมูลการประกอบกิจการธุรกิจอุตสาหกรรม ในระบบ iSingleForm โดย วิทยากร นายเกรียงศักดิ์ คชหิรัญ วิศวกรชำนาญการพิเศษ (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี)
๑๖.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.	ตอบข้อซักถาม/กล่าวปิดการฝึกอบรม

๗) งบประมาณ ใช้จ่ายจริง จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท

๘) ผลการประเมินของผู้รับบริการเชิงคุณภาพโดยวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา

ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา จำนวน ๑๑๐ ราย โดยใช้ความถี่ และ ร้อยละจำแนกตามข้อมูลทั่วไป มีผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา

ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา	จำนวน (๑๑๐ ราย)	ร้อยละ
๑. เพศ	๑๑๐	๑๐๐
ชาย	๔๓	๓๙.๐๙
หญิง	๖๗	๖๐.๙๐
๒. อายุ	๑๑๐	๑๐๐
ต่ำกว่า ๓๐ ปี	๘	๗.๒๗
๓๐-๔๐ ปี	๓๖	๓๒.๗๓
๔๑-๕๐ ปี	๕๖	๕๐.๙๑
๕๑ ปีขึ้นไป	๑๐	๙.๐๙

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมสัมมนาเป็น เพศชายน้อยกว่าเพศหญิง และมีอายุอยู่ระหว่าง ๔๑-๕๐ ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๙๑ ของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาทั้งหมด

ความพึงพอใจในการบริการ

๑. ด้านความเห็นเกี่ยวกับการอบรมสัมมนา

ผู้เข้ารับการอบรมสัมมนาได้ให้คะแนนในความพึงพอใจในภาพรวม ด้านวิทยากรบรรยายได้ชัดเจน ตรงประเด็น ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรมสัมมนาสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ได้จริง และสามารถสื่อสารเพื่อให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรเข้าใจได้

๒. ด้านความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา

ผู้เข้าร่วมรับการอบรมสัมมนาได้ให้คะแนนในความพึงพอใจในภาพรวม ในด้านการบริการเจ้าหน้าที่ ด้านสถานที่จัดสัมมนา และความพึงพอใจในภาพรวมของการเข้าร่วมอบรมสัมมนา

ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม เพื่อการปรับปรุง ได้แก่

- ต้องการสัมมนาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- ต้องการให้มีเอกสารประกอบการอบรม
- ควรมีการจัดสัมมนาอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๒. หัวข้อที่ผู้เข้ารับการสัมมนาต้องการให้มีการจัดสัมมนาในครั้งต่อไป ได้แก่

- โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นต์

ภาพกิจกรรมการสัมมนา
โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค
หลักสูตร “การประกอบกิจการโรงงาน ตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีนวัตกรรม (MIND)
พร้อมความรู้ด้านกฎหมาย การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (กากอุตสาหกรรม)
และการรายงานข้อมูลผ่านระบบ iSingleForm”
วันพฤหัสบดีที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗
ณ ห้องสิงขร โรงแรมประจวบแกรนด์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



นางสุนันท์ทิพย์ สนิทวัฒนากุล อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
เป็นประธานกล่าวเปิดการสัมมนา
โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวอารีวรรณ จินตะสะวิน หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
กล่าวรายงานต่อท่านประธาน



นายเกรียงศักดิ์ คชหิรัญ วิศวกรชำนาญการพิเศษ (วิทยาการ)

พร้อมด้วย

นายธนวัชร สุวรรณชาติ วิศวกรปฏิบัติการ



นายเจนวิทย์ ราชธา วิศวกรชำนาญการ
(วิทยาการ)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์



นางสาวปาจริย์ สากำ วิศวกรสิ่งแวดล้อม
(วิทยาการ)

บริษัท โดลไทยแลนด์ จำกัด



นายสมชาติ มาสังข์ รองผู้อำนวยการผู้จัดการเขต ๒๓

ผู้แทน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย







กิจกรรมที่ ๒ ออกเยี่ยมเยียนติดตามผลการดำเนินการอบรม (ติดตามการกรอกรระบบ iSingleForm) การรับรองมาตรฐาน มผช. การให้คำปรึกษาแนะนำด้านต่างๆ โดยได้ดำเนินการ ทั้งหมด ๑๐๐ ราย (แผน ๑๐๐ ราย)

การสำรวจข้อมูลอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

๑. ปัญหา/ความต้องการของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอุตสาหกรรมแต่ละประเภทอุตสาหกรรมเด่น ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และที่ ต้องการได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

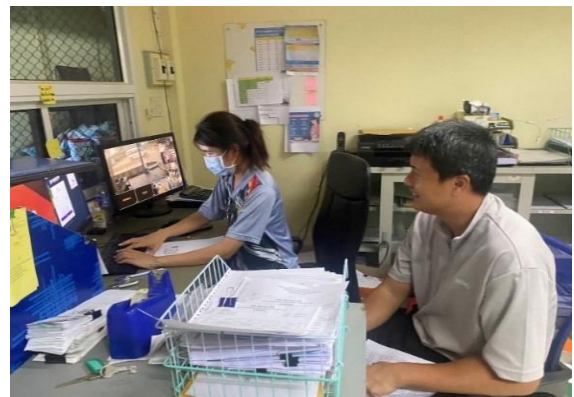
ประเภทอุตสาหกรรม	ปัญหา	ความต้องการได้รับการส่งเสริม
แปรรูปอาหาร	๑. ราคาวัตถุดิบสูง ๒. ปัญหาด้านเงินทุนไม่เพียงพอ ๓. ยอดจำหน่ายลดลง ๔. วัตถุดิบไม่เพียงพอ	๑. มาตรฐาน อย. ๒. ต้องการให้ส่งเสริมเรื่องการพัฒนา ด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ๓. ต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น
OTOP/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	๑. ยอดจำหน่ายลดลง ๒. ราคาวัตถุดิบไม่คงที่ ๓. มีคู่แข่งเยอะ ๔. ขาดเงินทุนหมุนเวียน ๕. ผลิตภัณฑ์บางตัวยังไม่มีฉลาก ๖. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน ๗. วัตถุดิบราคามีราคาสูงขึ้น	๑. พัฒนาลิขสิทธิ์ ๒. พัฒนาบรรจุภัณฑ์
โรงงานอุตสาหกรรม	การกรอกข้อมูลระบบ iSingleForm	๑. การเข้าร่วมการอบรมต่างๆที่เป็นความรู้เกี่ยวกับโรงงาน ๒. เงินทุน
อื่นๆ	๑. ยอดจำหน่ายลดลง ๒. ขาดแคลนเครื่องจักรในการผลิต	๑. ต้องการเครื่องจักรในการผลิต ๒. ต้องการหาช่องทางการตลาดเพิ่ม

การให้บริการผู้ประกอบการ

๑. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ออกเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการ ให้คำแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับด้านตลาดกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ
๒. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ให้คำแนะนำส่งเสริมผู้ประกอบการเชิญชวนออกบูธจำหน่ายสินค้าและให้คำแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับด้านตลาด
๓. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ออกเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการ ให้คำแนะนำเบื้องต้นในการจดทะเบียนขอมาตรฐาน และให้คำแนะนำเชิงลึกด้านการตลาด
๔. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ออกเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการ ให้คำแนะนำเชิงลึกด้านการตลาดและด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.)

๕. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ออกหน่วยเคลื่อนที่ให้คำปรึกษาแนะนำและแจกเอกสารด้าน มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) , ร้าน มอก.
๖. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ให้คำแนะนำส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์
๗. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ให้คำแนะนำด้านแหล่งเงินทุน การปรับปรุงสถานที่ การจัดทำ การตลาดแบบเชิงรุก การสร้างผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างให้เป็นที่รู้จัก และให้คำปรึกษา ด้านกฎหมาย รวมถึงรับฟังปัญหาที่เกิดขึ้น
๘. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ออกหน่วยเคลื่อนที่ให้คำปรึกษาแนะนำและแจกเอกสาร ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) , มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) , ร้าน มอก. , ศูนย์ ปฏิรูปอุตสาหกรรม ITC และรับฟังสภาพปัญหาของพื้นที่
๙. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ออกเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการ ให้คำแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึก ด้านการมาตรฐาน อย.
๑๐. ติดตามผลการดำเนินการอบรมการกรอกระบบ iSingleForm

รูปภาพประกอบการลงพื้นที่
ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด







กิจกรรมที่ ๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น โดยออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษาแนะนำในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ โดยออกให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ด้านการประกอบกิจการโรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs การส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ และให้บริการประชาชนทั่วไป จำนวน ๒๗๒ ราย (แผน ๒๕๐ ราย)

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ให้คำแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง โดยออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษาแนะนำในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ โดยออกให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ด้านการประกอบกิจการโรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs การส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ และให้บริการประชาชนทั่วไป จำนวน ๕๐ ราย (แผน ๕๐ ราย)

๑. ด้านเงินทุน

ได้ให้บริการชี้แจงรายละเอียดแก่ผู้ประกอบการที่มีความสนใจบริการเงินทุนหมุนเวียนของ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ (จังหวัดสุพรรณบุรี) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ

๒. ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

โดยร่วมกับเจ้าหน้าที่นักวิชาการมาตรฐาน ให้คำปรึกษาแนะนำขั้นตอน เอกสารประกอบการขอรับการรับรองด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. การต่ออายุมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงความรู้เพิ่มเติมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) แก่ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชนในจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์

๓. ด้านฉลากและบรรจุภัณฑ์

ให้บริการแก่ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน เพื่อขอรับการสนับสนุนฉลาก และบรรจุภัณฑ์จากศูนย์ปฏิจูอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

๔. การตลาด

โดยประสานงานกับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในด้านการตลาดได้ประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด และแนะนำช่องทาง การตลาด

๕. ด้านการผลิต

โดยประสานงานกับผู้ประกอบการ มีการแนะนำเบื้องต้น และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในด้านการพัฒนาเกี่ยวกับการผลิตได้ประสานศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ และสถาบันอาหาร เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ และได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง

๖. ด้านการบริหารจัดการ

โดยประสานงานกับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในด้านการบริหารจัดการได้ประสานงานกับทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ ช่วยให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง







กิจกรรมที่ ๔ ให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชน รอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น ช่องทางตลาด การจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้า เพื่อทดสอบตลาด การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ผู้ประกอบการที่เข้ามาขอรับบริการภายในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การให้บริการข้อมูลด้านฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้า การจัดนิทรรศการต่างๆ และจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสอนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ จำนวน ๑๖๓ ราย (แผน ๑๒๐ ราย)

๑. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

- เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ
- ขั้นตอนวิธีดำเนินการ และหลักเกณฑ์ในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การต่ออายุมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ความรู้เพิ่มเติมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒. กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

- เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ
- ขั้นตอนการยื่นเอกสาร
- เอกสารสินเชื่อ เช่น เพิ่มวงเงิน , พักชำระหนี้
- ให้คำปรึกษาและแนะนำผู้ประกอบการ

๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

- ออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในด้านต่างๆที่ผู้ประกอบการสนใจ

๔. จัดอบรมกิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น ช่องทางตลาด การจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้า เพื่อทดสอบตลาด การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ หลักสูตร “การส่งเสริมชุมชนโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม เสริมอาชีพเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน” ในระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ อาคารอเนกประสงค์ อบต.ช้างแร้ง ชั้น ๒ องค์การบริหารส่วนตำบลช้างแร้ง ร่วมกับบริษัท พีพีพี กรีนคอมเพล็กซ์ จำกัด ผู้เข้าร่วมอบรมประกอบด้วย ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประชาชนผู้อาศัยชุมชนรอบโรงงาน รวมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๒ ราย

ภาพกิจกรรม ให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชน โรงงาน
เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนรอบโรงงาน เช่น การส่งเสริมช่องทางตลาด

ภาพกิจกรรมการสัมมนา

โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

หลักสูตร “ส่งเสริมชุมชนโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม เสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน”

ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ อาคารอเนกประสงค์ อบต.ช้างแร้ง ชั้น ๒ องค์การบริหารส่วนตำบลช้างแร้ง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



นางสุนันท์ทิพย์ สินวิวัฒนากุล อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เป็นประธานกล่าวเปิดการอบรม

โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



นายวีระยุทธ หล่อเสถียร

กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

กล่าวรายงานต่อท่านประธาน



นายพรหมพิริยะ หงษ์ยนต์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนา
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหาร PVR
บริษัทภูวารา เทอร่าพี จำกัด

พร้อมด้วย

นางสาวธัญวรัตน์ งามล้ำยอง ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์
พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหาร PVR
บริษัทภูวารา เทอร่าพี จำกัด









ภาพกิจกรรมการอบรม

โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

หลักสูตร “ส่งเสริมชุมชนโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม เสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน”

ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ อาคารอเนกประสงค์ อบต.ช้างแร้ง ชั้น ๒ องค์การบริหารส่วนตำบลช้างแร้ง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวนเงิน ๑๓๒,๓๐๐ บาท แบ่งเป็นงบดำเนินงาน จำนวนเงิน ๒๐,๕๐๐ บาท และงบค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน จำนวนเงิน ๑๐๖,๔๐๐ บาท ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๓๒,๓๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยมีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ การให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กำหนดแผนรับคำขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๓๕ คำขอ ผลการรับคำขอฯ จำนวน ๓๗ คำขอ ตรวจประเมินสถานที่ผลิตพร้อมเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตรวจสอบ จำนวน ๔๕ ชุดตัวอย่าง ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผลผ่าน) จำนวน ๓๒ ชุดตัวอย่าง ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผลไม่ผ่าน) จำนวน ๕ ชุดตัวอย่าง และจัดทำใบรับรองให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓๒ ฉบับ

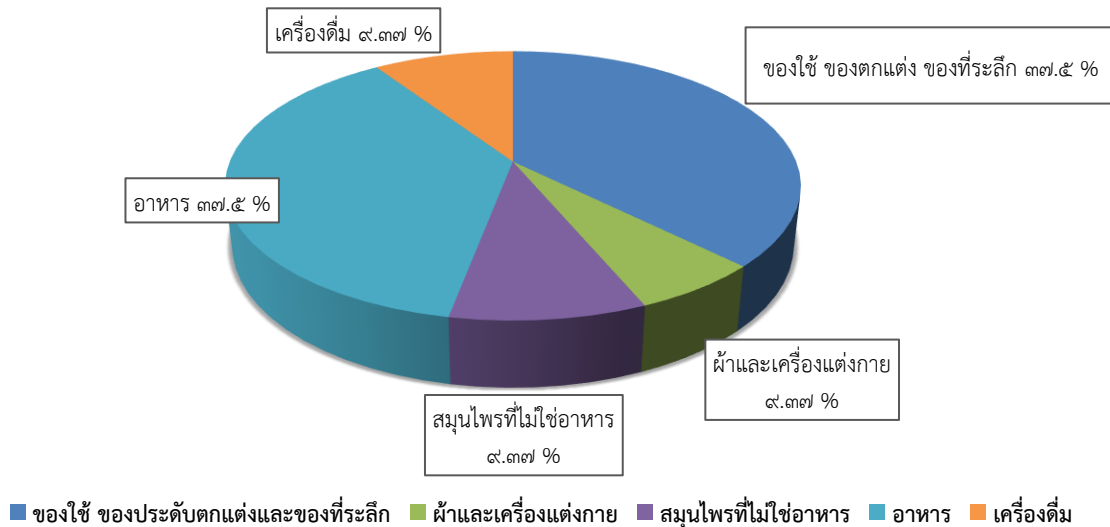
กิจกรรม	หน่วยนับ	การดำเนินงาน		ร้อยละ
		แผน	ผล	
๑. รับคำขอรับรอง มผช.	คำขอ	๓๕	๓๗	๑๐๐
๒. ตรวจสอบสถานที่ผลิต	ราย	๓๕	๓๗	๑๐๐
๓. เก็บตัวอย่างครั้งที่ ๑	ชุดตัวอย่าง	๓๕	๓๗	๑๐๐
๔. เก็บตัวอย่างครั้งที่ ๒	ชุดตัวอย่าง	-	๘	-
๕. ส่งทดสอบ	ชุดตัวอย่าง	๓๕	๔๕	๑๐๐
๖. ลงข้อมูลในโปรแกรมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	คำขอ	๓๕	๔๕	๑๐๐
๗. จัดทำใบรับรอง มผช.	ฉบับ	๒๙	๓๒	๑๐๐

สรุปผลการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาหาร	๑๒	๓๗.๕
เครื่องมือ	๓	๙.๓๗
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๒	๖.๒๕
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๒	๓๗.๕
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๓	๙.๓๗
รวม	๓๒	๑๐๐.๐๐

สรุปผลการดำเนินงานด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



รายชื่อผู้ผลิตชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ที่	เลขที่ใบรับรอง	ชื่อผู้ขอใบรับรอง	เลขที่ มผช.	ชื่อ มผช.
๑	๒๓๔-๓/๙๘๕(ปข)	กลุ่มผลิตเหี่ยวตากปลาปอม	๙๘๕/๒๕๔๘	เหี่ยวตากปลาปอม
๒	๒๓๕-๑๑/๑๘๒(ปข)	วิสาหกิจชุมชนไม้กวาดก้านมะพร้าว บ้านหนองหู่ช้าง	๑๘๒/๒๕๖๑	ไม้กวาดทางมะพร้าว
๓	๒๓๖-๑๐/๒๐(ปข)	นางวาสนา ศรีมาศ	๒๐/๒๕๕๙	ผลิตภัณฑ์จากเส้น พลาสติก
๔	๒๓๗-๑/๘๐๐(ปข)	นางเยาวภา แสงแก้ว	๘๐๐/๒๕๕๗	ต้นไม้มงคล
๕	๒๓๘-๓/๒๔๖ปข)	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า	๒๔๖/๒๕๕๗	ผ้าคลุมไหล่
๖	๒๓๙-๗/๑๙๗(ปข)	กลุ่มอนุรักษ์ผ้าทอมือบ้านเฉลิม เกียรติพัฒนา	๑๙๗/๒๕๕๗	ผ้าขาวม้า
๗	๒๔๐-๑๓/๖๘๕(ปข)	วิสาหกิจชุมชนจั่นมะพร้าว ทับสะแก	๖๘๕/๒๕๕๘	เนื้อมะพร้าวอบ
๘	๒๔๑-๗/๕๒๓ (ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรร่องแก้ว	๕๒๓/๒๕๖๓	ขนมปังกรอบ
๙	๒๔๒-๖/๑๒๗(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาบทบาท สตรีบ้านหนองปูหลก	๑๒๗/๒๕๕๖	น้ำวุ้นทางจระเข้
๑๐	๒๔๓-๓/๕๔๙(ปข)	วิสาหกิจชุมชนป่าละอูช้าง	๕๔๙/๒๕๕๓	ผลิตภัณฑ์หมักผสม
๑๑	๒๔๔-๑๖/๙๗๐(ปข)	บริษัท แสงอรุณโคเค้นทอยล์ จำกัด	๖๗๐/๒๕๔๗	น้ำมันมะพร้าว
๑๒	๒๔๕-๙/๕๒๓(ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขาน้อยพัฒนา	๕๒๓/๒๕๖๓	ขนมปังกรอบ
๑๓	๒๔๖-๑/๑๘๐(ปข)	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์บ้าน หนองปูหลก	๑๘๐/๒๕๖๓	ถ่านดูดกลิ่น

รายชื่อผู้ผลิตชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	เลขที่ใบรับรอง	ชื่อผู้ขอใบรับรอง	เลขที่ มผช.	ชื่อ มผช.
๑๔	๒๔๘-๘/๕๒๓(ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทุ่งเคล็ด	๕๒๓/๒๕๖๓	ขนมปังกรอบ
๑๕	๒๕๓-๓/๑๒๖(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาบทบาทสตรีบ้านหนองปูหลัก	๑๒๖/๒๕๕๗	น้ำสับปะรด
๑๖	๒๕๐-๑๐/๕๒๓ (ปข)	วิสาหกิจชุมชนพลาญงาม	๕๒๓/๒๕๖๓	ขนมปังกรอบ
๑๗	๒๔๗-๒/๕๕๑ (ปข)	นางวรางค์ภรณ์ ธนประเสริฐกำธร	๕๕๑/๒๕๕๓	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว
๑๘	๒๔๕-๑๒/๑๘๒ (ปข)	นางหทัยรัตน์ คำดี	๑๘๒/๒๕๖๑	ไม้กวาดทางมะพร้าว
๑๙	๒๕๒-๑๓/๑๑๒ (ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองข้าวเหนียว	๑๑๒/๒๕๕๘	กล้วยอบ
๒๐	๒๕๑-๖/๑๐๓๘ (ปข)	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองหิน	๑๐๓๘/๒๕๕๔	ผักและผลไม้ทอดกรอบ
๒๑	๒๕๔-๑๓/๑๘๒(ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเขาราง	๑๘๒/๒๕๖๑	ไม้กวาดทางมะพร้าว
๒๒	๒๕๕-๓/๙ (ปข)	วิสาหกิจชุมชนบ้านดอนเสือหมอบ	๙/๒๕๖๑	ไม้กวาดดอกหญ้า
๒๓	๒๕๗-๒/๒๒๓ (ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังยาวพัฒนา	๒๒๓/๒๕๕๗	กระเป๋าคาด
๒๔	๒๕๖-๕/๙(ปข)	นางอุบล แก้วจันทร์	๑๙/๒๕๕๙	ผลิตภัณฑ์จากหวาย
๒๕	๒๕๘-๗/๑๙๖ (ปข)	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า	๑๙๖/๒๕๕๓	งานประดิษฐ์จากผ้า
๒๖	๒๕๙-๓/๔๑๒(ปข)	นายชนาวรรณ มุกดาหาร	๔๑๒/๒๕๕๘	ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากเศษผ้า
๒๗	๒๖๐-๑/๔๔๙(ปข)	นางวรางค์ภรณ์ ธนประเสริฐกำธร	๔๔๙/๒๕๕๓	ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด
๒๘	๒๖๑-๗/๑๐๓๘ (ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขวัญฤดา ร่วมใจ	๑๐๓๘/๒๕๕๔	ผักและผลไม้ทอดกรอบ
๒๙	๑๖๒-๑๔/๑๑๒(ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรร่องแก้ว	๑๑๒/๒๕๕๘	กล้วยอบ
๓๐	๒๖๓-๕/๓๒๑(ปข)	วิสาหกิจชุมชนประมงแปรรูปเขาเต่า	๓๒๑/๒๕๕๖	น้ำพริกผัด
๓๑	๒๖๔-๓/๑๐๖(ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรร่องแก้ว	๑๐๖/๒๕๕๓	ปลากรอบปรุงรสพร้อมบริโภค
๓๒	๒๖๕-๗/๑๒๗(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาบทบาทสตรีบ้านหนองปูหลัก	๑๒๗/๒๕๕๖	น้ำวานหางจระเข้

ภาพกิจกรรม
การให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



สูตรคำนวณ จำนวนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ x ๑๐๐

จำนวนคำขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ทั้งหมด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผลการดำเนินการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ดำเนินการรับคำขอการรับรอง จำนวน ๓๗ คำขอ จัดทำใบรับรองให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน ๓๒ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๖๒

ผลการรับคำขอ มผช. (คำขอ)	ผลการจัดทำใบรับรอง มผช. (ฉบับ)	คิดเป็นร้อยละ
๓๗	๓๒	๘๐.๖๒

กิจกรรมที่ ๒ ตรวจสอบติดตามการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดำเนินการตรวจประเมินสถานที่ทำ เพื่อติดตามผลการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด จำนวน ๑๒ ราย ตรวจสอบติดตามการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งสิ้นจำนวน ๑๒ ราย ผลการตรวจประเมิน ผู้ผลิตชุมชนมีการควบคุมคุณภาพในการผลิต และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ตามมาตรฐาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	การดำเนินงาน		ร้อยละ
		แผน	ผล	
๑. ตรวจสอบสถานที่ทำ	ราย	๑๒	๑๒	๑๐๐
๒. จัดซื้อตัวอย่าง	ชุดตัวอย่าง	-	-	-
๓. ส่งตัวอย่างตรวจสอบ	ชุดตัวอย่าง	-	-	-

การตรวจติดตามผลผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ที่	เลขที่ใบรับรอง	รายชื่อผู้ได้รับการรับรอง	เลขที่ มผช.	ชื่อ มผช.
๑	๑๖๘-๓/๘๓๕(ปข)	กลุ่มชุมชนบ้านเขากะจิ	๘๓๕/๒๕๖๔	เสื้อผ้าสำเร็จรูปหญิง
๒	๑๘๕-๑๒/๑๑๒(ปข)	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกร ชุมชนห้วยทรายขาว	๑๑๒/๒๕๕๘	กล้วยอบ
๓	๑๘๖-๑/๑๕๘(ปข)	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกร บ้านหนองหิน	๑๕๘/๒๕๕๘	มะพร้าวแก้ว
๔	๑๘๓-๘/๓๕(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูป วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองคล้า	๓๕/๒๕๕๘	กล้วยกวน
๕	๑๖๔-๖/๕๒๓(ปข)	วิสาหกิจชุมชนพลายงาม	๕๒๓/๒๕๖๓	ขนมปังกรอบ
๖	๑๗๑-๖/๑๘๒(ปข)	กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว	๑๘๒/๒๕๖๑	ไม้กวาดทางมะพร้าว
๗	๑๖๙-๒/๙(ปข)	กลุ่มส้มมาชีพชุมชนบ้านหนองกา	๙/๒๕๖๑	ไม้กวาดดอกหญ้า
๘	๑๗๓-๒/๔๒๑(ปข)	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ไข่มุก ธรรมชาติและหินสี	๔๒๑/๒๕๔๗	เครื่องประดับหินสี
๙	๑๖๐-๕/๑๒๗(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนา บทบาทสตรีบ้านหนองบุหลก	๑๒๗/๒๕๕๖	น้ำวุ้นทางจระเข้
๑๐	๑๖๓-๕/๕๒๓(ปข)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทุ่งเคล็ด	๕๒๓/๒๕๖๓	ขนมปังกรอบ
๑๑	๑๘๘-๑๒/๖๗๐(ปข)	วิสาหกิจชุมชนป่าละอูช้าง	๖๗๐/๒๕๔๗	น้ำมันมะพร้าว
๑๒	๑๗๗-๗/๓๕(ปข)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะม่วงกวน คุณเจียบ	๓๕/๒๕๕๘	ผักและผลไม้กวน

ภาพกิจกรรม
การตรวจติดตามผลผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

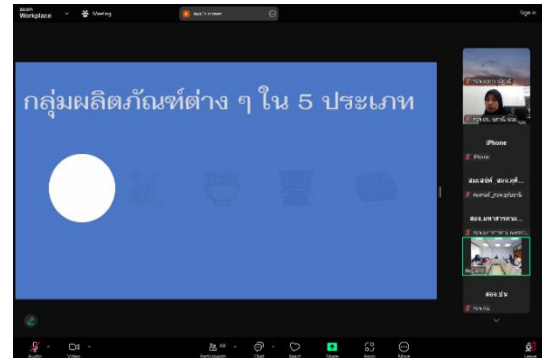


กิจกรรมส่งเสริมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๑) การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

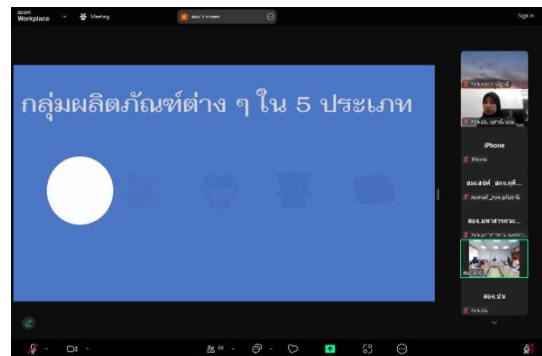
วันที่ ๒๗ - ๒๘ มิ.ย. ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ น. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เข้าร่วมสัมมนาบูรณาการทางวิชาการ เรื่อง “การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ครั้งที่ ๓ และประเภทของใช้ ของประดับตกแต่งและของที่ระลึกครั้งที่ ๔” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยผู้ผลิตชุมชน ผู้บริโภค ผู้ทดสอบ นักวิชาการจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันให้ข้อคิดเห็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีข้อกำหนดที่เหมาะสม ทั้งด้านความปลอดภัย ถูกต้องตามหลักวิชาการ เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้น

- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนความรู้ ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การทำงานระหว่างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน สมอ. และ สอจ. สามารถเตรียมความพร้อมในการร่วมกันปฏิบัติงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในวันที่ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ผ่านระบบ ZOOM





- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนความรู้ ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การทำงานระหว่างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน สมอ. และ สอจ. สามารถเตรียมความพร้อมในการร่วมกันปฏิบัติงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในวันที่ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ผ่านระบบ ZOOM



๒) การประชาสัมพันธ์และให้คำปรึกษา

- ให้คำแนะนำด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



๓. โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒๒๑,๒๒๐ บาท (กิจกรรมจัดอบรม ๗๔,๔๐๐ บาท กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ ๑๓๙,๒๐๐ บาท ค่าบริหารจัดการโครงการ ๗,๖๒๐ บาท) โดยดำเนินการทั้ง ๒ กิจกรรม ดำเนินการโดยวิธีการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ (บริษัท ตานี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด) งบประมาณ ๒๑๓,๖๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน) ระยะเวลาดำเนินการ ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง (๒๙ มิถุนายน – ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗) โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมที่ ๑ อบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการในหัวข้อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน งบประมาณ ๗๔,๔๐๐ บาท โดยดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “บูรณาการ การเกษตรสู่ความยั่งยืนด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด และมาตรฐานผลิตภัณฑ์” ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องทองนพคุณ โรงแรมประจวบแกรนด์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๓๑ ราย

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อสถานประกอบ	ประเภทสินค้า	เบอร์โทร
๑	น.ส.จิตติยา เชื้อสกุล	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ประจวบคีรีขันธ์	โกโก้/เกษตรอินทรีย์	๐๙๘๗๗๘๒๘๕๗
๒	น.ส.นิศารัตน์ เหลืองเจริญ			๐๘๑๓๐๕๕๐๐๕
๓	นายพรนิรันดร์ รุ่งเรือง			๐๙๖๐๑๓๓๓๓๑
๔	นางแก้วตา จันทวีระชัย			๐๘๑๓๑๘๐๑๔๓
๕	นางลำยวน ศิลปแท้	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรหนองกาสามัคคี	ผลไม้กวน	๐๙๕๕๓๗๒๐๑๗
๖	นางอร่าม คำขาวเหลือง			๐๙๕๕๓๗๒๐๑๗
๗	นายอานนท์ สิทธิเกษม			๐๖๕๕๕๕๕๕๕๖
๘	นายปิติชัย ปลื้มจิตต์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาบทบาทสตรีบ้านหนองปู่หลก	วุ้นหางจระเข้ในน้ำใบเตย	๐๘๘๙๑๙๘๘๘๘
๙	นางพยอม ปลื้มจิตต์			๐๘๘๘๐๔๔๕๕๓
๑๐	น.ส.สุกัญญา ชูชื่น			๐๘๐๖๕๕๑๓๘๐
๑๑	น.ส.ธนิดา จตุรพรชัย	วิสาหกิจชุมชนประจวบอินเตอร์	คุกกี้ไส้ผลไม้กวน	๐๙๒๒๖๕๖๙๔๔
๑๒	นายธนภัทร จตุรพรชัย			๐๙๒๒๖๕๖๙๔๔
๑๓	นายดาวิด สุระเสรี	วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปบ้านหินเทิน	น้ำตาลดอกมะพร้าวแท้	๐๘๕๒๒๒๒๙๕๖
๑๔	นายไพรินทร์ ปัญจมาส			๐๘๕๒๒๒๒๙๕๖
๑๕	น.ส.ธันณญาธรณ์ โชติอนันต์ธนัท	วิสาหกิจชุมชนกะปิหวานตาลโตนด	น้ำปลาหวาน/กะปิหวาน	๐๙๔๒๘๒๓๖๑๔
๑๖	นายสุกฤษ ศรีพงศ์เดช			๐๙๔๙๒๙๘๒๘๗
๑๗	น.ส.พีรดา โพธิ์งาม			๐๙๙๗๒๐๓๓๗๖
๑๘	น.ส.จิราภรณ์ จรัสทอง			๐๙๗๕๓๕๕๕๑๒
๑๙	น.ส.พรรณทิพา ยอดสาลี			๐๘๒๑๔๔๘๙๒๙
๒๐	น.ส.คิน ทวย ลาย			๐๘๒๑๔๔๘๙๒๙

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อสถานประกอบ	ประเภทสินค้า	เบอร์โทร
๒๑	นางชน เกลี้ยงกลม	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกร ขวัญฤตาร่วมใจ	กล้วยฉาบ/ ขนุนฉาบ	๐๘๙๙๖๕๐๐๐๘
๒๒	นายจิรภัทร เกลี้ยงกลม			๐๙๙๖๐๐๙๓๖
๒๓	น.ส.สาธินี สาระปัญญา	วิสาหกิจชุมชนขนมหวานบ้าน ทุ่งสะท้อน	กล้วยฉาบ	๐๖๑๔๓๒๓๓๗๘
๒๔	นางรัชนี บังล้อม			๐๘๗๑๕๗๕๕๒๕
๒๕	นางอารีย์ กลมเกลี้ยง			๐๙๘๒๕๖๕๑๖
๒๖	นายกฤษฎา ทาสวัสดิ์	กลุ่มเกษตรกร (แปรรูปสุราแช่ จากน้ำมะพร้าว)	สุราแช่จาก น้ำมะพร้าว	๐๙๒๔๑๖๔๒๕๑
๒๗	น.ส.ชริตา วรรณพงษ์			๐๙๒๔๑๖๔๒๕๑
๒๘	น.ส.อารมย์ สุจริตรักษ์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนา มะพร้าวชาวทับสะแก	น้ำมะพร้าว	๐๘๑๗๐๔๒๗๕
๒๙	น.ส.กนกพร แซ่เอี้ย			๐๙๐๗๙๐๗๕๙๘
๓๐	น.ส.กานต์สิริยุ ตั้งพงศาวิกุล	วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ-แกะ บางสะพานน้อย	สบุนนมแพะ	๐๖๓๖๐๑๙๙๘๔
๓๑	นางกาญจนา แม่นวาด	วิสาหกิจชุมชน ไอ แอม บราวน์	เค้กไส้สับปะรด	๐๘๙๘๑๔๖๕๖๘

ภาพกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร
“บูรณาการการเกษตรสู่ความยั่งยืนด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด และมาตรฐานผลิตภัณฑ์”



- **กิจกรรมที่ ๒** ยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๑๓๙,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) ระยะเวลาดำเนินการ ๖๐ วัน (๒๘ มิ.ย. - ๑๖ ก.ย. ๖๗) โดยคัดเลือกจากผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “บูรณาการการเกษตรสู่ความยั่งยืนด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด และมาตรฐานผลิตภัณฑ์” ออกมานำเสนอแนวคิดร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Draft Prototype) พร้อมแผนธุรกิจ และให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้แทนสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำการพิจารณาคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ต่อไป ซึ่งผลการคัดเลือกมีรายชื่อ ดังนี้

รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้คัดเลือก	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะพัฒนา
๑. วิสาหกิจชุมชนกะปิหวานตาลโตนด	ซอสสามรสสำเร็จรูป
๒. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนามะพร้าวชาวทับสะแก	Matcha Coconut Ready-to-drink
๓. วิสาหกิจชุมชน ไอ แอม บราวน์	เค้กใส่น้ำพริกเห็ด
๔. กลุ่มเกษตรกร (แปรรูปสุราแช่จากน้ำมะพร้าว)	Coconut Sparkling water

ภาพกิจกรรม

การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์



ภาพกิจกรรม การลงพื้นที่ตรวจสอบติดตามการดำเนินงานของทีปรีक्षा
ในการให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



สรุปผลกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๔ ผลิตภัณฑ์

ลำดับ	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	รายได้เดิมต่อปี (บาท)	รายได้คาดการณ์ที่จะเพิ่มขึ้นต่อปี (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนา มะพร้าวชาวตำบลสะแก	เครื่องดื่ม Matcha COCO	๓๒๐,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐	เพิ่มขึ้น ๑๕.๐๐
๒	วิสาหกิจชุมชนกะปิหวาน ตาลโตนด	แยมมะม่วงเบา น้ำปลาหวาน	๒,๘๘๐,๐๐๐	๔๖๔,๔๐๐	เพิ่มขึ้น ๑๖.๑๒
๓	กลุ่มเกษตรกร (แปรรูปสุรา แสงจากน้ำมะพร้าว)	เครื่องดื่ม Craft soda จากน้ำมะพร้าว และสับปะรด	๓๒๐,๐๐๐	๒๑๖,๐๐๐	เพิ่มขึ้น ๓๐.๐๐
๔	วิสาหกิจชุมชน ไอ แอม บราวนี่	เค้กกรอบ รสน้ำพริกเห็ดต้มยำ	๔๘๐,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	เพิ่มขึ้น ๑๑.๒๕

ลำดับ	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา
๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนา มะพร้าวชาวตำบลสะแก		
๒	วิสาหกิจชุมชนกะปิหวาน ตาลโตนด		
๓	กลุ่มเกษตรกร (แปรรูปสุรา แสงจากน้ำมะพร้าว)		
๔	วิสาหกิจชุมชน ไอ แอม บราวนี่		

ภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา



๔. กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ

การดำเนินงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สืบเนื่องจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ เห็นชอบการจัดตั้งกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้การสนับสนุนความช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพในการต่อยอดพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ กำหนดนโยบายและบริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี ตามแนวพระราชรัฐประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อกำหนดธุรกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ และจังหวัดที่อยู่ในข่ายได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๓๐๗,๒๖๐ บาท ใช้ดำเนินงาน ๒๑๔,๕๕๕ บาท คงเหลือ ๙๒,๗๐๕ บาท จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปิดรับคำขอสินเชื่อกองทุนฯ รายละเอียด ดังนี้

ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. วันที่ ๑ พฤษภาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ จำนวน ๗๐ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๓๐๓,๖๘๖,๔๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน ๒๓ ราย วงเงินสินเชื่อ ๖๙,๖๙๑,๕๗๕ บาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๑. วันที่ ๙ พฤศจิกายน – ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๘๕,๖๘๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน ๒ ราย วงเงินสินเชื่อ ๕,๔๙๔,๖๓๖ บาท

๒. วันที่ ๑๑ กรกฎาคม – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๖ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน ๖ ราย วงเงินสินเชื่อ ๓๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๐ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๕๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน ๗ ราย วงเงินสินเชื่อ ๓๙,๔๑๔,๔๘๐ บาท

๒. วันที่ ๑ เมษายน – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๗ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๘๔,๗๗๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน ๗ ราย วงเงินสินเชื่อ ๔๑,๑๘๖,๕๐๐ บาท

รอบประกาศเปิดรับคำขอสินเชื่อ	ราย	วงเงินอนุมัติ	เบิกจ่ายเงิน	คงเหลือ
รอบที่ ๑ (๑-๓๐ พ.ค. ๖๐)	๑๓	๔๖,๗๓๐,๐๐๐	๔๖,๗๓๐,๐๐๐	๐
รอบที่ ๒ (๕-๓๐ มิ.ย. ๖๐)	๕	๑๑,๔๐๐,๐๐๐	๑๑,๔๐๐,๐๐๐	๐
รอบที่ ๓ (๒ ส.ค.-๓๐ ก.ย. ๖๐)	๕	๑๑,๕๖๑,๕๗๕	๑๑,๕๖๑,๕๗๕	๐
รอบที่ ๔ (๙ พ.ย.-๒๙ ธ.ค.๖๐)	๒	๕,๔๙๔,๖๓๖	๕,๔๙๔,๖๓๖	๐
รอบที่ ๕ (๑๑ ก.ค.-๓๑ ส.ค. ๖๑)	๖	๓๑,๒๕๐,๐๐๐	๓๑,๒๕๐,๐๐๐	๐
รอบที่ ๖ (๑ พ.ย. ๖๑-๓๑ ม.ค. ๖๒)	๗	๓๙,๔๑๔,๔๘๐	๓๙,๔๑๔,๔๘๐	๐
รอบที่ ๗ (๑ เม.ย.๖๒-๓๑ พ.ค.๖๒)	๗	๔๑,๑๘๖,๕๐๐	๔๑,๑๘๖,๕๐๐	๐
รวม	๔๕	๑๘๗,๐๓๗,๑๙๑	๑๘๗,๐๓๗,๑๙๑	๐

หมายเหตุ - อนุมัติ ๕๓ ราย (ทำสัญญาแล้ว ๔๕ ราย ขอยกเลิก ๘ ราย คงเหลืออนุมัติและทำสัญญารวมทั้งสิ้น ๔๕ ราย) SME Bank เบิกเงินแล้ว ๑๘๗,๐๓๗,๑๙๑ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

โครงการสินเชื่อ SME โตไว ไทยยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ เพื่อพิจารณากลับกรอง และคัดเลือก เอสเอ็มอีที่มีศักยภาพที่ขอรับการช่วยเหลือทางการเงิน และสนับสนุนความช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพ ในการต่อยอดพัฒนาธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๑. วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน ๒๒ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๖๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท เห็นชอบแล้ว จำนวน ๒๐ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๕๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ไม่เห็นชอบ

คุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน ๒ ราย วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อโดย ธพว.(Sme Bank) จำนวน ๑๐ ราย วงเงินสินเชื่อ ๒๗,๓๖๐,๐๐๐ บาท และยกเลิกวงเงิน จำนวน ๒ ราย วงเงิน ๔,๘๘๐,๐๐๐ บาท คงเหลืออนุมัติสินเชื่อทั้งสิ้น จำนวน ๘ ราย วงเงิน ๒๒,๔๘๐,๐๐๐ บาท

รอบประกาศเปิดรับ คำขอสินเชื่อ	ยื่นคำขอ		อยู่ระหว่าง ตรวจสอบ คุณสมบัติ		ผลการพิจารณา คุณสมบัติ (ราย/ลบ.)		ธพว.พิจารณา (ราย/ลบ.)		เบิกเงิน แล้ว (ลบ.)	คงเหลือ (ลบ.)
	ราย	ลบ.	ราย	ลบ.	เห็น ชอบ	ไม่เห็น ชอบ	อนุมัติ	ไม่อนุมัติ		
รอบที่ ๘ (๑๕ พ.ย. ๖๒ - ๓๑ ม.ค. ๖๓)	๒๒	๖๔	๐	๐	๒๐	๒	๘	๑๐	๒๒.๔๘	๐
รวม	๒๒	๖๔	๐	๐	๕๘	๖	๒๒.๔๘	๒๘	๒๒.๔๘	๐

หมายเหตุ - อนุมัติ ๑๐ ราย (ทำสัญญาแล้ว ๘ ราย ขอยกเลิก ๒ ราย คงเหลืออนุมัติและทำสัญญา
รวมทั้งสิ้น ๘ ราย) SME Bank เบิกเงินแล้ว ๒๒,๔๘๐,๐๐๐ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

โครงการสินเชื่อ เสริมพลัง สร้างอนาคต SME ไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ เพื่อพิจารณากลับกรองคุณสมบัติและ
ไม่มีลักษณะต้องห้ามของผู้ยื่นคำขอได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อ และคัดเลือกเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพที่ขอรับการ
ช่วยเหลือทางการเงิน โดยเปิดรับสมัครสินเชื่อ ตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๑. วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๔ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท เห็นชอบคุณสมบัติ
เบื้องต้นแล้ว จำนวน ๔ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท และอนุมัติสินเชื่อโดย ธพว. (SME Bank)
จำนวน ๒ ราย วงเงินสินเชื่อ ๙,๔๐๐,๐๐๐ บาท และยกเลิกวงเงิน จำนวน ๒ ราย วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รอบประกาศเปิดรับ คำขอสินเชื่อ	ยื่นคำขอ		อยู่ระหว่าง ตรวจสอบ คุณสมบัติ		ผลการพิจารณา คุณสมบัติ (ราย/ลบ.)		ธพว.พิจารณา (ราย/ลบ.)		เบิกเงิน แล้ว (ลบ.)	คงเหลือ (ลบ.)
	ราย	ลบ.	ราย	ลบ.	เห็น ชอบ	ไม่เห็น ชอบ	อนุมัติ	ไม่ อนุมัติ		
รอบที่ ๙ (๔ ม.ค. - ๓๐ ก.ย. ๖๔)	๔	๒๐	๐	๐	๔	๐	๒	๒	๙.๑๗	๐
รวม	๔	๒๐	๐	๐	๒๐	๐	๙.๑๗	๑๐	๙.๑๗	๐

หมายเหตุ - อนุมัติ ๔ ราย (ทำสัญญาแล้ว ๒ ราย ขอยกเลิก ๒ ราย คงเหลืออนุมัติและทำสัญญา
รวมทั้งสิ้น ๒ ราย) SME Bank เบิกเงินแล้ว ๙,๑๗๐,๐๐๐ บาท ยังไม่ได้เบิกเงิน ๒๓๐,๐๐๐ บาท (ข้อมูล ณ
วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

โครงการสินเชื่อ เพิ่มศักยภาพ SME พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฏฐ์ โดยมีคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฏฐ์ เพื่อพิจารณากลั่นกรองคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามของผู้อยู่ในข่ายได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อ และคัดเลือกเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพที่ขอรับการช่วยเหลือทางการเงิน โดยเปิดรับสมัครสินเชื่อตั้งแต่วันที่ ๑๗ มกราคม – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๑. วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๗ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๘๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท เห็นชอบคุณสมบัติเบื้องต้นแล้ว จำนวน ๗ ราย วงเงินขอสินเชื่อ ๘๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท อนุมัติสินเชื่อโดย ธพว. (Sme Bank) จำนวน ๖ ราย วงเงินสินเชื่อ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท และไม่ผ่านการพิจารณาโดย ธพว. จำนวน ๑ ราย วงเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท คงเหลืออนุมัติสินเชื่อทั้งสิ้น จำนวน ๖ ราย วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รอบประกาศเปิดรับ คำขอสินเชื่อ	ยื่นคำขอ		อยู่ระหว่าง ตรวจสอบ คุณสมบัติ		ผลการพิจารณา คุณสมบัติ (ราย/ลบ.)		ธพว.พิจารณา (ราย/ลบ.)		เบิกเงิน แล้ว (ลบ.)	คงเหลือ (ลบ.)
	ราย	ลบ.	ราย	ลบ.	เห็น ชอบ	ไม่เห็น ชอบ	อนุมัติ	ไม่ อนุมัติ		
รอบที่ ๑๐ (๑๗ ม.ค. - ๓๑ พ.ค. ๖๕)	๗	๘๕	๐	๐	๗	๐	๖	๑	๓๐	๐
รวม	๗	๘๕	๐	๐	๘๕	๐	๓๐	๑๕	๓๐	๐

หมายเหตุ - อนุมัติ ๗ ราย (ทำสัญญาแล้ว ๖ ราย ขอยกเลิก ๑ ราย คงเหลืออนุมัติและทำสัญญารวมทั้งสิ้น ๖ ราย) SME Bank เบิกเงินแล้ว ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ประเภทธุรกิจที่ยื่นคำขอสินเชื่อ

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเอสเอ็มอี (ราย)
ภาคการผลิต	๗๐
ภาคบริการ	๖๑
ภาคการค้า	๑๗
รวม	๑๔๘

ประเภทการประกอบกิจการที่ยื่นคำขอสินเชื่อ

ประเภทกิจการ	จำนวนเอสเอ็มอี (ราย)
ผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	๔๐
โรงแรม รีสอร์ท ธุรกิจนันทนาการ	๓๐
เชื้อเพลิง (โซลาร์เซลล์)	๙
ผลิตน้ำดื่ม น้ำแข็ง	๖
ค้าปลีก ค้าส่ง	๒๙
ร้านอาหาร	๓
เลี้ยงสัตว์เพื่อจำหน่าย	๒
คอนกรีต	๑๒
ซ่อมรถยนต์	๒
อื่นๆ	๑๕
รวม	๑๔๘

กิจกรรม สำนักงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ จัดให้มีการอบรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากรสำนักงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-Learning ของสำนักงาน ก.พ. (OCSC Learning Portal ศูนย์การเรียนรู้ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการ) และผ่านระบบ DBD Academy ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยเข้าร่วม จำนวน ๓ หลักสูตร ดังนี้

๑. หลักสูตร DSo๓ : ความมั่นคงปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ตและการปฏิบัติตนสำหรับข้าราชการยุคดิจิทัล
๒. หลักสูตร DS๑๓ : Digital Literacy
๓. หลักสูตร : รอบรู้หลักประกัน รุ้ทันธุรกิจ

กิจกรรม ออกติดตามผู้ที่เคยได้รับอนุมัติสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



๕. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้วยบริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (BSC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน งบรายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้วยบริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้น) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๗,๕๐๐ บาท เพื่อดำเนินการติดตามผลการผลการดำเนินงาน และสำรวจกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการดังกล่าว และเงินที่ได้จัดสรรให้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน บัดนี้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนานาอุตสาหกรรม มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ผ่านระบบ
๒. คัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการ
๓. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร่วมกับ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ลงพื้นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ GMP แก่ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการชุมชน และบุคคลที่สนใจดำเนินธุรกิจ
๔. ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก ได้ทำ MOU กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๕. คัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ราย

กลุ่มผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ มีดังนี้

๑. กลุ่มอภิญญาโกโก้สามร้อยยอด อำเภอสามร้อยยอด
๒. สวนนายเท อำเภอปราณบุรี
๓. น้องแก้วกล้วยฉาบ อำเภอบางสะพานน้อย
๔. วิสาหกิจชุมชนประมงและการท่องเที่ยวบางสะพาน อำเภอบางสะพาน
๕. กล้วยตากชาวบ้าน อำเภอปราณบุรี
๖. วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมะม่วงส่งออกนอกฤดูอ่าวน้อย อำเภอเมือง
๗. กลุ่มผลิตชาใบหม่อนบ้านรวมไทย อำเภอกุยบุรี

ภาพกิจกรรม
โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน



๖. โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณเบิกแทนกันของกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จาก กตร.สพอ. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ให้ สอจ.ประจวบคีรีขันธ์ งบประมาณ จำนวน ๒๗๒,๕๐๐ บาท โดยดำเนินการ ๒ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่
สำนักงานอุตสาหกรรมประจวบคีรีขันธ์

กลุ่มเป้าหมายโครงการ

- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การเกษตร
- วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม / เครือข่าย)
- OTOP ระดับ 3-5 ดาว

สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- อุตสาหกรรมเกษตร
- อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
- อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
- อุตสาหกรรมแปรรูปและผลิตภัณฑ์

รับสมัครจำนวนจำกัด เพียง 4 กิจกรรม (ไม่เสียค่าใช้จ่าย)

ช่องทางรับสมัคร

QR Code

*** สนับสนุนโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ***
นางจิรัฐฐ์ เรืองกาญจน์ โทร. 087-565-2645

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

อบรมเชิงปฏิบัติการ 20-22 มีนาคม 2567

กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ยกกำลัง 3 ด้วย Facebook x TikTok x Line OA

สมัครฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่

สำนักงาน อ. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สิ่งที่จะได้จากหลักสูตร

- การตลาดออนไลน์
- การตลาดบน TIKTOK
- การตลาดบน Facebook vs Line OA

1. SMEs วิสาหกิจชุมชน หรือ กลุ่ม OTOP ระดับ 3-5 ดาว ขึ้นไป
2. ทำธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์/ ขาดการปรับตัว/ เปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์

สมัครฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

QR Code

นางจิรัฐฐ์ เรืองกาญจน์ โทร. 087-565-2645

- **กิจกรรมที่ ๑** กิจกรรมพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ความสามารถที่จำเป็น เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ งบประมาณ ๘๗,๕๐๐ บาท

ดำเนินการจัดประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ยกกำลัง ๓ ด้วย Facebook x TikTok x Line OA”

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่ม OTOP ระดับ ๓-๕ ดาว และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๒๕ ราย

ระยะเวลาดำเนินงาน : ๒๐ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗

สถานที่ : ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ และสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๖ ประจวบคีรีขันธ์

งบประมาณที่ใช้ทั้งสิ้น : จำนวน ๗๖,๒๗๒ บาท

ผลการดำเนินการ : การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เชิญ นายยุทธ นิลเปล่งแสง จากบริษัท ตานีมาร์เก็ตติ้ง จำกัด เป็นวิทยากรบรรยาย ซึ่งรายละเอียดการอบรมฯ มีดังนี้ ๑.การออกแบบ Business Model Canvas เพื่อหาแนวทางการทำกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ ๒.การตลาดบน TikTok ๓.กลยุทธ์การทำตลาดบน Facebook/ Line OA มีผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๓๕ ราย โดยกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่ม OTOP ระดับ ๓-๕ ดาว และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เข้าร่วมจำนวน ๒๘ ราย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๗ ราย

ภาพกิจกรรม การจัดประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร “กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ยกกำลัง ๓ ด้วย Facebook x TikTok x Line OA”



- **กิจกรรมที่ ๒** ให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท

โดยดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการผู้เชี่ยวชาญ บริษัท แอ็ดวานซ์ เอนเนอร์ยี เซฟวิ่ง จำกัด ระยะเวลาดำเนินการ ๖๐ วัน (๒๓ มี.ค. - ๒๑ พ.ค. ๖๗)

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ จำนวน ๔ กิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินงาน : ๒๓ มี.ค. - ๒๑ พ.ค. ๖๗

สถานที่ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

งบประมาณที่ใช้ทั้งสิ้น : จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินการ : ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ จำนวน ๔ กิจกรรม

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	สถานประกอบการ	รายละเอียดดำเนินการ
๑	บริษัท ไวลด์ วอเตอร์ เกท จำกัด	ลดต้นทุน และลดของเสีย มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น : ๙๒๓,๐๒๖.๙๘ บาท/ปี
๒	บริษัท สยามฟรุ๊ตการ์เด็น จำกัด	ลดต้นทุน มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น : ๖,๖๗๔,๐๒๗.๓๔ บาท/ปี
๓	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โคมพัสตร์	ลดต้นทุน มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น : ๓๐๙,๐๖๑.๖๕ บาท/ปี
๔	บริษัท เอ็น พี เค โยม จำกัด	ลดต้นทุน และลดของเสีย มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น : ๕,๓๓๙,๙๐๙ บาท/ปี

ภาพกิจกรรม
การให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่



๗. โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

๗.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๔๔,๐๐๐ บาท ผลการเบิกจ่าย ๑๐๐%

๗.๒ วัตถุประสงค์และรายละเอียดโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดำเนินโครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการในพื้นที่ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ให้มีระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สถานประกอบการ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ กระตุ้นให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายระหว่างชุมชนในกลุ่มจังหวัด (Stakeholders) มีการบริหารจัดการของเครือข่ายอย่างเข้มแข็งยั่งยืน รวมทั้งมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์โครงการมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) เพื่อพัฒนาระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและยกระดับเป็นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมาดำเนินการกับสถานประกอบการ
- ๒) เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม การปล่อยน้ำลงสู่แม่น้ำลำคลอง
- ๓) เพื่อให้สถานประกอบการในพื้นที่ มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดเก็บข้อมูล เพื่อการวางแผนเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย
- ๔) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- ๕) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของจังหวัด และผู้มีส่วนได้เสีย ให้สามารถบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนรวมทั้งมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม
- ๖) เพื่อส่งเสริม พัฒนาด้านวิชาการหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบให้สถานประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย

- ๑) สถานประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- ๒) สมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- ๓) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคประชาชน
- ๔) นักเรียน นิสิต นักศึกษา

๗.๓ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๗.๔ ผลการดำเนินโครงการ

- ๑) ดำเนินการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตามแผนการป้องกันและแก้ไขปัญหา
- ๒) ชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในพื้นที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
- ๓) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ดำเนินการชี้แจงทำความเข้าใจโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมอบโล่รางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชั้น ๒ อาคาร

๔) จัดกิจกรรมศึกษาดูงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม รวมทั้งรณรงค์ส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม และถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จเป็นพี่เลี้ยง (Big brother) ให้กับผู้ประกอบการรายอื่น เพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้จัดกิจกรรมศึกษาดูงานการดำเนินงานสถานประกอบการกิจการโรงงานที่ใช้หลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักของอุตสาหกรรมสีเขียว และมีความพร้อมในด้านต่างๆ เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖

๕) ตรวจประเมินสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ดำเนินการตรวจประเมินสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ

๗.๕ ปัญหา/อุปสรรค

-ไม่มี-

๗.๖ ข้อเสนอแนะ

กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดสิทธิประโยชน์สำหรับสถานประกอบการที่ผ่านการประเมินตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมให้เกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นการจูงใจให้โรงงานเข้าร่วมโครงการและตระหนักถึงการประกอบกิจการโรงงานที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

๗.๗ ภาพกิจกรรม



๘. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

๘.๑. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๕,๔๑๕.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันสี่ร้อยสิบห้าบาทถ้วน)

ผลการเบิกจ่าย ๑๐๐%

๘.๒. วัตถุประสงค์และรายละเอียดโครงการ

เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจแก่ประชาชน โดยใช้แนวคิดตามหลักการอุตสาหกรรมสีเขียว คือ การประกอบอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในปี พ.ศ.๒๕๖๖ กระทรวงอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ร้อยละ ๘๐ ของโรงงานอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

วัตถุประสงค์ มีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ลดข้อร้องเรียนจากผลกระทบจากการประกอบกิจการโรงงาน ลดความเสี่ยงในการรับผิดชอบต่ออนาคต
- ๒) เกิดภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ดี และยอมรับระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่โดยรอบ
- ๓) เกิดการสร้างงานและการจ้างงานที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น คนงานมีความปลอดภัย และมีความสุขกับการทำงาน มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
- ๔) ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ประหยัดต้นทุน สร้างโอกาสในการแข่งขัน
- ๕) สร้างโอกาสทางการตลาด เน้นประเด็น “สีเขียว” ของผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต

๘.๓ ระยะเวลาในการดำเนินงาน

๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๘.๔ ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้โรงงานและสถานประกอบการพัฒนาสู่ “อุตสาหกรรมสีเขียว” เพื่อให้มีการประกอบกิจการและมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมุ่งไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ พร้อมทั้งออกพื้นที่เชิญชวนสถานประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ
- ๒) กิจกรรมจัดอบรมสัมมนา โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การพิจารณาและรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว การบริหารกากอุตสาหกรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการส่งเสริมผู้ประกอบการสร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวนโรงงานที่เข้าร่วม ๓๔๗ ราย จากจำนวนสถานประกอบการที่แจ้งประกอบ ๔๐๒ ราย
- ๓) สถานประกอบการในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่เข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนร้อยละ ๘๓.๘๒ (เป้าหมายร้อยละ ๘๐)

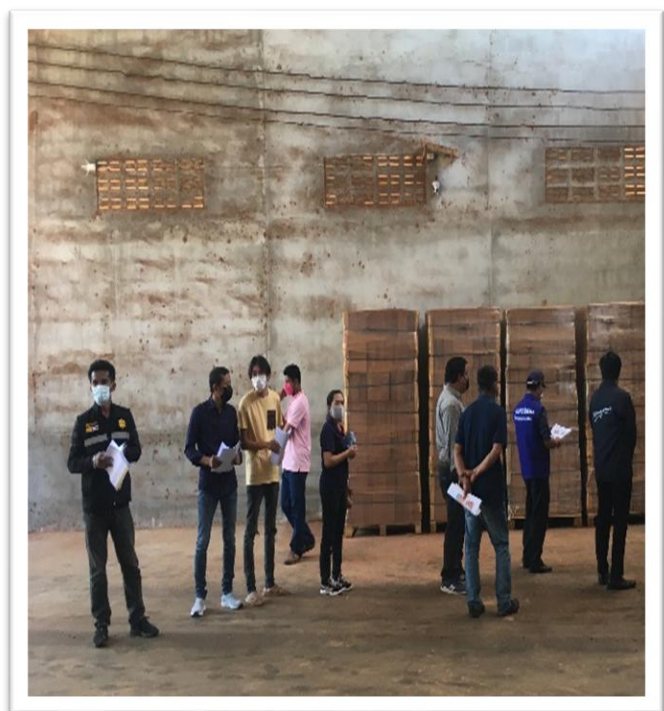
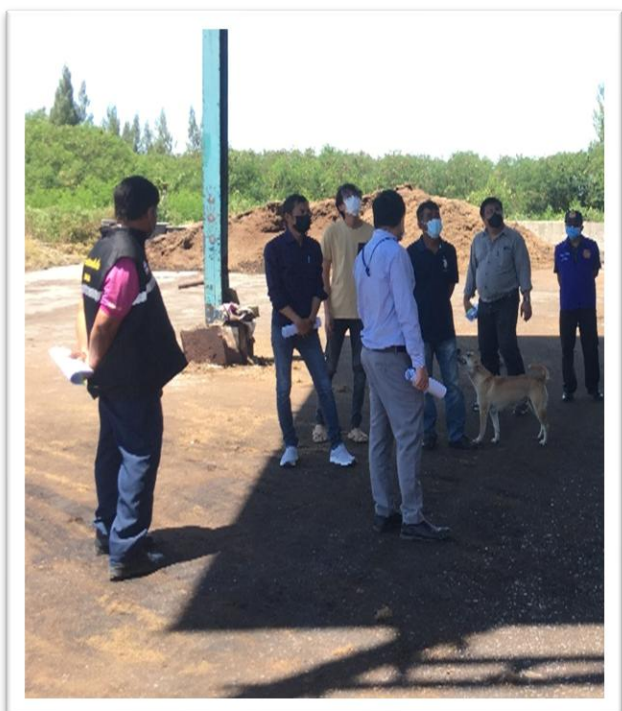
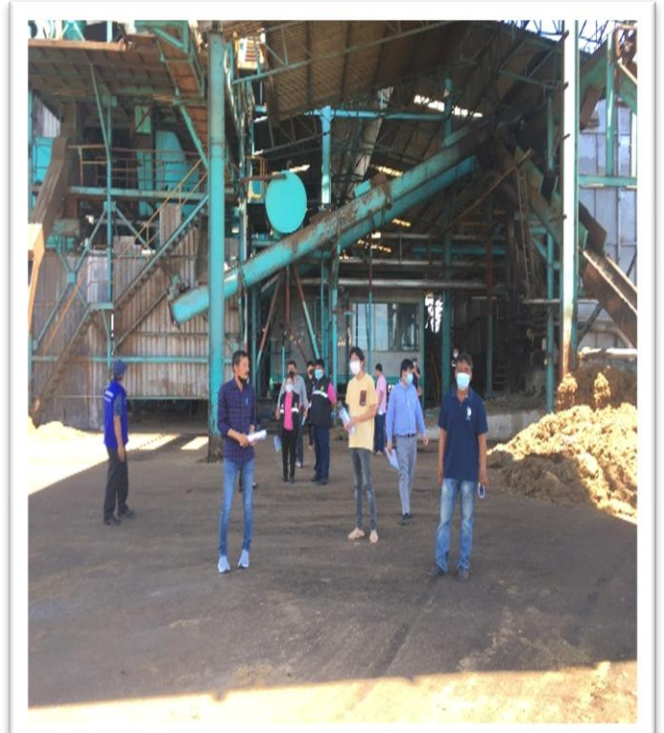
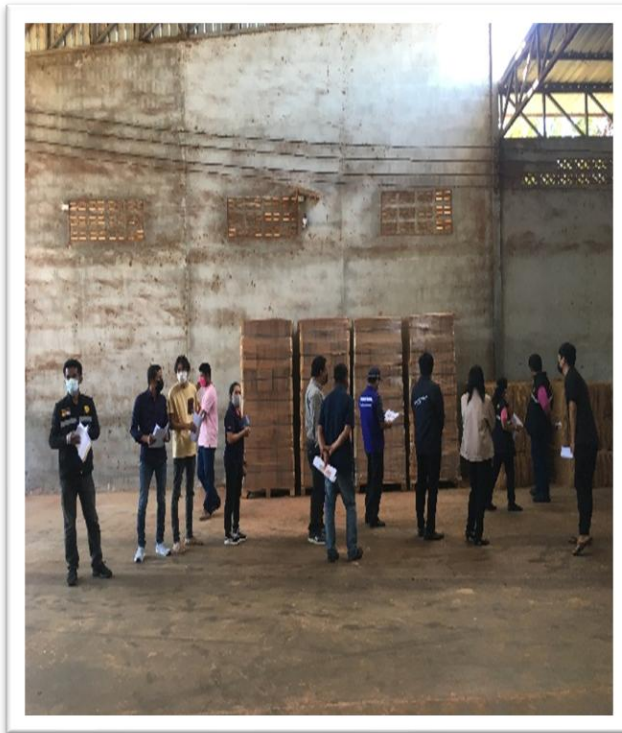
๒.๕ ปัญหา/อุปสรรค

-ไม่มี-

๒.๖ ข้อเสนอแนะ

เห็นควรให้กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดสิทธิประโยชน์สำหรับสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ให้เกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นการจูงใจให้โรงงานยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียวเพิ่มมากขึ้น

๒.๗ ภาพกิจกรรม



๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรม
วิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน”

๙.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๒๙,๑๓๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อย
สามสิบบาทถ้วน)

ผลการเบิกจ่าย การจัดสรรเงินงบประมาณ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแลและส่งเสริม
การประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” การเบิกจ่าย จำนวน
๑๐๘,๒๗๕.๒๔ บาท (หนึ่งแสนแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ได้ดำเนินการส่งคืนเงินเหลือจ่ายให้ สปอ. จำนวน
๒๐,๘๕๔.๗๖ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๙.๒ วัตถุประสงค์และรายละเอียดของโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พิจารณาแล้วเห็นว่าการดำเนินการตามพระราชบัญญัติแร่
พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ซึ่งรับผิดชอบด้านการอนุญาต การกำกับดูแล ผู้ได้รับอนุญาต การ
เฝ้าระวังสอดส่องดูแลท้องที่ ไม่ให้มีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้าง
ภาพลักษณ์อันดีให้กับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และเป็นการลดปัญหาการคัดค้านและร้องเรียนจากการประกอบ
กิจการเหมืองแร่ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่
ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ : เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” เน้นการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อ
ดำเนินการในเชิงรุกในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๙.๓ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบจากการ
ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข
การอนุญาต ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่

๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบ
กิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงสามารถพัฒนาพื้นที่
หรือชุมชนโดยรอบเหมืองแร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและการข่มขู่คัดค้านเกี่ยวกับการ
ประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๑.๓ ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่างเดือน พฤษภาคม - เดือน กันยายน ๒๕๖๗

๑.๔ ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ : การตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

แผน/ ผล	แผน/ผลการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณโครงการฯ กิจกรรมตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่ และ อุตสาหกรรมพื้นฐาน													
	งาน (จำนวน)						งบประมาณ (บาท)						เป้า หมาย งาน (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
แผน	-	๕	๕	๕	๕	๔	-	๑๐,๐๖๐	๑๐,๐๖๐	๑๐,๐๖๐	๑๐,๐๖๐	๘,๐๖๐	๒๔ ครั้ง	๔๘,๓๐๐.๐๐
ผล	-	๗	๓	๕	๓	๗	-	๘,๔๐๐	๓,๖๐๐	๖,๙๔๕	-	-	๒๕ ครั้ง	๔๘,๒๘๕.๒๔

กิจกรรมที่ ๒ : เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การใช้งานข้อมูลรังวัดด้วยอากาศยานไร้คนขับในพื้นที่ประกอบการเหมืองแร่ : หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานด้านแผนที่และการรังวัดภาครัฐ” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ วันที่ ๑๙-๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ เซอร์เจมส์ลอร์ดจ ตำบลมิตรภาพ อำเภอเมืองหลัก จังหวัดสระบุรี เจ้าหน้าที่ นางสาวกมลพร ศรีนวล นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ และนายพงษ์รัตน์ เขียวภักดี นายช่างรังวัดชำนาญงาน กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่



กิจกรรมที่ ๒ : เข้าร่วมรับฟังการประชาสัมพันธ์การยื่นขอชำระค่าภาคหลวงแร่และค่าธรรมเนียมในรูปแบบออนไลน์ (DPIM FIN) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วันที่ ๒-๓ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ จังหวัดสุพรรณบุรี เจ้าหน้าที่ นางสาวอรสา โรจนสกุลสุข เจ้าพนักงานทรัพยากรธรณีชำนาญงาน และนางสาวธัญญารัตน์ ปลาบุทอง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน



กิจกรรมที่ ๓ : จัดประชุมชี้แจง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ แก่ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ผู้มีส่วนได้และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้จัดประชุม เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมทองเนื้อเก้า โรงแรมประจวบแกรนด์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น จำนวน ๓๕ ราย



กิจกรรมที่ ๔ : ศึกษาฐานสถานประกอบการเหมืองแร่ที่ดี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบการเหมืองแร่ที่ดีซึ่งอยู่ร่วมกับชุมชนได้ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ บริษัท เหมืองหิน อธิภัทร จำกัด



๙.๕ ปัญหา/อุปสรรค

- ไม่มี -

๙.๖ ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี -

๑๐. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม

๑๐.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๗,๐๒๐ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันยี่สิบบาทถ้วน)

ผลการเบิกจ่าย ๑๐๐%

๑๐.๒ วัตถุประสงค์และรายละเอียดของโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม และเพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างจิตสำนึกเพิ่มองค์ความรู้ให้แก่ประชาชนในชุมชนและเปิดโอกาสให้ชุมชน สถานประกอบการ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมในรูปแบบเครือข่ายอย่างเป็นระบบ และสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม

๑๐.๓ ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เดือนธันวาคม - เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

๑๐.๔ ผลการดำเนินงาน โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. สร้างกลุ่มเครือข่ายสำรวจพื้นที่ที่จะพัฒนาเครือข่าย และประชาสัมพันธ์โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม

๒. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีประกอบกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตามโครงการ “สร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม” วันพุธที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมบริษัท สุธัช โพลทรี ฟู้ดส์ จำกัด ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วยผู้แทนภาครัฐ ผู้ประกอบการกิจการโรงงานอุตสาหกรรม ผู้แทนชุมชน สมาชิกเครือข่ายรักษาสีสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น ๓๐ ราย

๑๐.๕ ปัญหา-อุปสรรค

- ไม่มี-

๑๐.๖ ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี-

๑๐.๗ ภาพกิจกรรม



๑๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๑.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๒๘,๔๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๒๘,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๑๑.๒ ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

๑๑.๓ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศแก่ประชาชน และผู้ประกอบการในพื้นที่

๒. เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมพื้นที่ในการเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๑๑.๔ กลุ่มเป้าหมาย

๑. ประชาชน ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการ ในจังหวัดที่เป็นพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะที่ ๓ จำนวน ๒๐ จังหวัด ได้แก่ กระบี่ กาญจนบุรี กำแพงเพชร ชัยภูมิ ชุมพร เชียงราย เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ บุรีรัมย์ ประจวบคีรีขันธ์ พิษณุโลก เพชรบุรี ภูเก็ต ลพบุรี ลำปาง ลำพูน สุพรรณบุรี อุตรดิตถ์ และอุบลราชธานี

๒. หน่วยงานภาครัฐทั้งระดับจังหวัดและท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน หรือสถาบันการศึกษา

๑๑.๕ วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันอังคาร ที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอบางสะพาน ตำบลกำเนิดนพคุณ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๖๐ คน เพื่อรับฟังและพิจารณาเห็นชอบเป้าหมาย การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งสู่ระดับที่ ๑

กิจกรรมที่ ๒ ตามที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้มีมติคัดเลือกพื้นที่อำเภอ บางสะพาน เป็นพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาไปสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งต้องอาศัยการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ นั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จึงได้กำหนดจัดการสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre -EIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมบริษัท ท่าเรือประจวบ จำกัด อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๕ คน

กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงาน กระบวนการพัฒนาพื้นที่ ณ พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศหรือนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในวันที่ ๙-๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ จังหวัดสมุทรสาคร กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัด ท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษา และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๕ คน

ภาพกิจกรรม/การดำเนินงานโครงการ
โครงการค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดประจวบคีรีขันธ์



๑๒. โครงการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบาย เชิงพื้นที่

๑๒.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๖,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๑๒.๒ ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

๑๒.๓ ผลการดำเนินโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผน ปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุม จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๐ คน

๑๒.๕ ปัญหาและอุปสรรค

- ไม่มี -

๑๒.๖ ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี -

๑๒.๗ ภาพกิจกรรม/การดำเนินงานโครงการ



